



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

## Regulamentul Campaniei

“George Junior”

DESFASURATA IN PERIOADA 07 .11.2023 – 22.12.2023

### Art. 1 Organizatorul campaniei

Campania “George Junior” este organizata in numele si pentru VISA EUROPE (ROMANIA) S.R.L. o companie inregistrata cu numarul de inregistrare 47505131, al carei sediu social București Sectorul 2, Strada Maria Rosetti, Nr. 6, Etaj 3, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediu social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “Organizator”. Campania se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, numita in continuare “Co-Organizator” si care va realiza tragerea la sorti.

### Art. 2 Banca participante/ Produse participante

Produsele participante la Campanie sunt cardurile Visa George Young debit : Lei BIN 44939150 eliberate in Romania de catre: BCR. (denumita in continuare in mod individual "Banca Participanta").

### Art. 3 Perioada campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este 07.11.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 22.12.2023 , 23:59:59 ora Romaniei. Campania poate fi prelungita de catre Organizator, acest lucru fiind adus la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public prin acelasi canal de comunicare ca si regulamentul, cu cel putin 24 ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### Art. 4 Regulamentul campaniei

4.1 **Regulamentul campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.bcr.ro/ro/campanii](http://www.bcr.ro/ro/campanii),
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro) si [promo\\_visa@publicis.ro](mailto:promo_visa@publicis.ro) fie prin posta la adresa Organizatorului LION COMMUNICATION SERVICES S.A. din Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13.

4.2 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor privind orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi facute public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. de mai sus.

### Art. 5 Dreptul de participare

La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente in Romania, cu varsta cuprinsa intre 7 si 14 ani<sup>1</sup> reprezentati de catre un reprezentant legal, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. detin in interiorul perioadei de desfasurare a prezentei Campanii produsul mentionat la art. 2 de mai sus,
- b. sa nu fi implinit 14 ani la data achizitionarii produsului
- c. sa efectueze in interiorul perioadei de desfasurare a Campaniei tranzactii cu cardurile Visa George Young : Lei BIN 44939150 in valoare cumulata minima de 500 lei pentru plata de bunuri si/servicii la comercianti din tara sau strainatate, in mediul on line (e-commerce) sau in mediul fizic

<sup>1</sup> Clientii care au implinit 14 ani la data achizitiei produsului nu sunt eligibili

(in magazine prin achitarea la POS). Pentru evitarea oricarei neintelegeri, extragerea de numerar de la ATM nu va fi considerata conditie indeplinita in sensul prezentei litere .

**5.1** Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie: angajatii Organizatorului , si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ale Bancii Participante prevazute la art. 2 din aceasta Campanie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

**5.2** Organizatorul isi rezerva dreptul anularii unor premii care, in urma verificarilor interne efectuate se dovedesc a avea la baza potentiale tentative de , fraudă, abuz etc.

**5.3** Clientii care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la art. 5 de mai sus in interiorul perioadei de desfasurare a Campaniei participa la tragerea de sorti.



## **Art. 6 Premiile Campaniei**

**6.1** In cadrul acestei campanii Organizatorul va acorda un numar de 1 (un) premiu, constand in 1 (un) voucher de calatorii in valoare de echivalent lei a 10.000 euro, inclusiv TVA

Valoarea totala bruta a premiului este de 49700 lei (inclusiv TVA)

Impozitul aferent premiului este de 4970 lei (inclusiv TVA)

**6.2.** In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu.

**6.3.** Castigatorul nu poate instraina sau vinde voucherul.

**6.4.** In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

**6.5.** Voucherul va putea fi folosit pe o perioada de maxim 1 an de la data primirii sale , si poate fi impartit in maxim 3 transe

**6.6.** Voucherul va putea fi valorificat numai prin agentia MP Turism , pentru servicii si pachete turistice

**6.7.** Daca se va depasi suma alocata voucherului, diferenta va fi platita de castigator.

**6.8.** Nu se acorda contravaloarea in bani a voucherului .

## **Art. 7 Mecanismul campaniei**

Pentru ca o inscriere in campanie sa fie valida, participantii trebuie sa indeplineasca, in perioada Campaniei, cumulativ, urmatoarele conditii:

Sunt clienti persoane fizice activi ai Bancii Participante BCR si detin un card Visa George Young: Lei BIN 44939150, in perioada campaniei, conform articolului 5 .

Efectueaza in interiorul perioadei de desfasurare a Campaniei tranzactii cu cardurile Visa George Young : Lei BIN 44939150 in valoare cumulata minima de 500 lei pentru plata de bunuri si/servicii la comercianti din tara sau strainatate, in mediul on line (e-commerce) sau in mediul fizic (in magazine prin achitarea la POS). Pentru evitarea oricarei neintelegeri, extragerea de numerar de la ATM nu va fi considerata conditie indeplinita in sensul prevederii litere c, art 5.

La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea cardului de tipul mentionat la articolul 5 iar castigatorul va fi descalificat, trecandu-se la rezerva daca produsele deschise in perioada campaniei au fost inchise sau modificate in alt tip de produs

## **Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

### **8.1 Tragerile la sorti**

Pentru intreaga campanie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) trageri la sorti in cadrul carora se vor acorda 1 (un) premiu asa cum este descris la art 6

Tragerea la sorti se va efectua electronic pana la data de 10.01.2024, prilej cu care va fi extras castigatorul si 3 rezerve.

Tragerea la sorti se va efectua din numarul total al tranzactiilor tuturor clientilor care au efectuat tranzactii in valoare cumulata de minim 500 lei utilizind cardul Visa George Young: Lei BIN 44939150 – cu cardul fizic pentru plata de bunuri si/servicii la comercianti din tara sau strainatate, in mediul on line (e-commerce) sau in mediul fizic (in magazine prin achitarea la POS),

Banca Participanta - BCR nu va transmite date cu caracter personal ale clientilor BCR sau a reprezentantilor legali pentru extragerea la sorti a castigatorilor. Extragerea la sorti se va realiza pe o lista anonimata, ulterior identificarea castigatorilor si a reprezentantilor legali acestora facandu-se de catre Banca Participanta.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Tragerea la sorti va fi realizata electronic de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

### **8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorului.**

Banca Participanta va identifica potentialul castigator si va verifica indeplinirea de catre acesta a conditiilor de participare conform regulamentului, pana la 05.01.2024

Se va proceda la invalidarea castigatorului daca in momentul acordarii premiului cardul a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet in perioada Campaniei sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-a efectuat tranzactia castigatoare.

Reprezentantii legali ai potentialilor castigatori Potentialii castigatorii vor fi anuntati telefonic de catre Banca Participanta pana la data de 15.01.2024.

In timpul contactarii reprezentantilor legali ai potentialilor castigatori, BCR va cere acordul acestora pentru transmiterea datelor catre Visa Europe (Romania), Lion Communication Services SA, Mediapost Hit Mail SA, in vederea emiterii si ridicarii premiilor.

In cadrul convorbirii inregistrate, reprezentantii legali ai potentialilor castigatori isi vor da acordul pentru a fi contactati de catre Organizator pentru furnizarea informatiilor (de exemplu: numar de telefon si adresa e-mail) pentru inmanarea premiului, intelegand ca astfel Banca Participanta va transfera catre Organizator datele de contact ale castigatorilor, respectiv nume, prenume al reprezentantului legal si numar telefon.

In cazul in care reprezentantul legal al potentialului castigator nu raspunde la primul apel telefonic al Organizatorului, el va fi apelat de maxim 5 ori in termen de 5 zile lucratoare in intervalul orar [9.00-18.00], Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, reprezentantul legal al potentialului castigator nu poate fi contactat, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmasorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei. In cazul in care reprezentantul legal al potentialului castigator nu doreste premiul, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva.

Invalidarea castigatorului se va face daca participantul desemnat Castigator nu poate fi contactat prin reprezentantul sau legal sau (Banca Participanta, respectiv Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau reprezentantul legal al participantului desemnat Castigator refuza premiul. Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, care vor fi contactate in acelasi mod. Premiul neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

### **8.3 Acordarea premiilor**

Premiul, reprezentat de voucher de calatorie, va fi inmanat reprezentantului legal al potentialului castigatorului in mod direct sau prin servicii de curierat sau posta electronica, cu conditia trimiterii copiei CI a reprezentantului legal al minorului si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre acesta din urma, folosind adresa postala sau electronica declarata de castigator la momentul validarii de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a Cardului Visa George Young. Documentele sunt necesare pentru validarea finala a castigatorului si pentru plata impozitului. Refuzul de a trimite aceste documente conduce la invalidarea finala a castigatorului.

Reprezentantul legal al castigatorului va fi contactat telefonic de catre un agent de turism din partea Organizatorului pentru a fi asistati in alegerea pachetului de servicii dorit.

Livrarea premiilor se va realiza pana la data de 10.02.2024, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorului.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.



Premiul va fi transmis direct reprezentantului legal al castigatorului de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

#### **Art. 9 Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **Art. 10 Prelucrarea datelor personale**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice si juridice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

##### **10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii**

10.1.1 Banca Participanta (BCR) si Visa prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operatori. Visa poate transmite datele cu caracter personal ale participanților selectați câștigători către împuternicitului Lion Communication Services SA și a subîmputernicitului MediaPost Hitmail SA, care vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Operatorului Visa, cu scopul indicat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorului; (iii) atribuirii premiilor (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

10.1.2 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail si IBAN in cazul castigatorului și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitului si sub-imputernicitului, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Operatorul Visa este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

10.1.3 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Banca Participanta: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro) sau pentru prelucrarile efectuate de Visa la adresa [promo\\_visa@publicis.ro](mailto:promo_visa@publicis.ro) si [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro).

#### **Art. 11. RESPONSABILITATE**

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Reprezentantii legali ai participantilor se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, dupa caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa și numărul de telefon mobil).

11.4 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorului. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

#### **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 13. Intreruperea Campaniei**

13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit, participantii fiind informați de aceasta întrerupere în timp util. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar caz fortuit orice eveniment ce nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În momentul în care cauza de forță majoră / caz fortuit va înceta, Organizatorul va informa participantii cu cel puțin 24 de ore înainte de reînceperea Campaniei, în legătură cu reluarea acesteia.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această Campanie.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 07.11.2023, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S \_\_\_\_\_