

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Credit card Visa 100% online”**  
**(denumit in continuare „Regulament”)**

**Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei**

1.1 Organizatorul campaniei este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizatorul” sau „BCR”)

1.2 Campania promotionala de achizitie 100% online card de credit in lei BCR Visa, „**Credit card Visa 100% online**”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

**Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante**

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada 13.11.2020 - 31.01.2021, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei la adresa [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsul participant la Campanie este cardul de credit Visa Standard 100% online achizitionat din Magazinul George, atat in versiunea desktop cat si in versiunea mobil in perioada Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

**Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei**

3.1 La Campanie participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Achizitioneaza un card de credit Visa Standard 100% online din Magazinul George, atat in versiunea desktop cat si in versiunea mobil in perioada Campaniei si il utilizeaza pentru tranzactii POS sau online in valoare cumulata de minim 1000 de lei in perioada 13.11.2020 – 10.02.2021
- b) cardul trebuie sa fie in stare „Activ”, la data acordarii premiilor;
- e) sa respecte conditiile din prezentul Regulament;
- f) nu pot participa la aceasta campanie salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR

3.2 Participarea la Campanie este gratuita.

3.3 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 si 3.2 din Regulament.

**Sectiunea 4 - Descrierea premiilor**

4.1 Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- a) 900 x voucher eMAG in valoare de 100 de lei fiecare;
- b) 3 x voucher eMAG in valoare de 2.000 de lei fiecare;

Voucherul este valabil pentru orice comanda plasata pe [www.eMAG.ro](http://www.eMAG.ro) cu exceptia produselor din categoria Asigurari.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

4.3 Premiile acordate au o valoare totala bruta de 96.468 lei, formata din valoarea neta de 96.000 lei la care se adauga impozitul in valoare de 468 lei prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

**Sectiunea 5 - Acordarea premiilor**

5.1 Premiile de 100 de lei o sa fie acordate primilor 900 de clienti care indeplinesc conditiile de la Sectiunea 3 iar premiile de 2000 de lei o sa fie acordate clientilor care in plus fata de conditiile prevazute la Sectiunea 3 au efectuat cea mai mare valoare cumulata de tranzactii POS / online in perioada campaniei.

5.2 Castigatorii premiilor din fiecare categorie o sa fie desemnati pana pe 16.02.2021 iar premiile o sa fie trimise catre ei prin aplicatia de internet banking George, pana pe 19.02.2021. Fiecare participant poate castiga un singur premiu.

5.3 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului necesare acordarii premiului.

5.4 Daca premiile nu pot fi acordate din diverse motive, ele vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.5 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.6 Orice alte cheltuieli nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

#### **Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente**

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa plateasca impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”, articolele 108-110.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

#### **Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii**

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directia Produse si Segmente Retail la urmatoarea adresa: **BCR Centrala** – Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 9, Sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei**

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

#### **SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatiile-politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar în baza consimțământului participanților. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro) sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

9.4 Numele, prenumele și premiul câștigătorilor vor fi publicate pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

9.5 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, adresa de email, MCA si IBAN și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.6 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonim�eze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

#### **Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului**

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bucuresti, Sector 6, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail

Florin Dan Pintilie

Supervizor – Directia Produse si Segmente Retail