

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Daruieste-ti sanse pentru premiile Mastercard” (denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Campania este organizata de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”,

si de Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare „**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:

* Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti, primita de la Co-Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarei tranzactii efectuate cu un card eligibil conform prezentului Regulament.
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile constand in Sejur de weekend la Atra Doftana si le preda catre Mediapost Hitmail pentru expedierea catre Castigatori. Pentru premiul constand in Experienta gastronomică JRE in Muntii Alpi - Austria, achizitioneaza doar biletele de avion si le preda catre Organizator.

*si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Co-Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat în Sectiunea 5.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Expediaza premiile constand in Sejur de weekend la Atra Doftana catre castigatori, asa cum este detaliat in Sectiunea 5.

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit sau de credit Mastercard BCR, „Daruieste-ti sanse pentru premiile Mastercard” denumita in continuare „**Campania**”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura in perioada 06.12.2023 – ora 00.01 – 14.01.2024 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui Act additional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: cardurile de debit si de credit Mastercard BCR, atat cele emise in perioada campaniei, cat si cele existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data inceperii campaniei
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- c) Detin un card de debit sau de credit Mastercard BCR, existent in portofoliu sau emis in perioada Campaniei

In perioada Campaniei efectueaza minim 5 tranzactii prin utilizarea cardului de debit sau de credit Mastercard BCR – cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri sau servicii. Pentru fiecare 5 tranzactii efectuate, fiecare card al participantului primeste o sansa de castig in cadrul tragerii la sorti.

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata in perioada campaniei si este decontata pana pe data de 21.01.2024, inclusiv.

Tranzactie decontata – operatiune efectuata cu cardul si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

- d) La data incheierii si efectuarii extragerii premiilor campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- e) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii BCR, Grup BCR, angajatii Mastercard, cei ai Agentiei si ai MEDIAPOST HITMAIL S.A., angajatii subsidiarelor, ai afiliatilor acestora, persoanele care participa la organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale, precum si membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior (copii si sot/sotie).
- f) Au rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola si va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a fi inscris in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5 Participantul este unic responsabil pentru toate consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 In aceasta Campanie se acorda 16 premii, acordate prin tragere la sorti, constand in:

- 4.1.1 Categoria I de premii, ce consta intr-o Experienta gastronomică JRE in Muntii Alpi – Austria in conditiile detaliate in Anexa 1, in valoarea dupa impozitare de 90.100 lei. Se acorda 1 (un) premiu din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiul din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.1.2 Categoria II de premii, ce consta in Sejur de weekend la Atra Doftana, in conditiile detaliate in Anexa 1, in valoare dupa impozitare de 3.000 lei fiecare premiu. Se acorda 15 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.2. Agentia va achizitiona categoria II de premii constand in Sejur de weekend la Atra Doftana, pentru Mastercard Europe S.A. si le va preda catre MediaPost Hitmail pentru expedierea catre castigatori prin e-mail. Pentru categoria de premii constand in Experienta gastronomică JRE in Muntii Alpi – Austria, Agentia va achizitiona exclusiv biletele de avion si le va preda catre Organizator pentru expedierea catre castigator.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.

4.4 Valoarea dupa retinerea impozitului a premiului ce consta in Experienta gastronomică JRE in Muntii Alpi - Austria este de 90.100 lei.

Valoarea bruta a premiului ce consta in Experienta gastronomică JRE in Muntii Alpi – Austria este de 100.044 lei.

Valoarea unitara a premiului dupa retinerea impozitului ce consta in Sejur de weekend la Atra Doftana este de 3.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in Sejur de weekend la Atra Doftana este de 3.267 lei.

Valoarea totala a premiilor dupa retinerea impozitului ce consta in Sejur de weekend la Atra Doftana este de 45.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in Sejur de weekend la Atra Doftana este de 49.005 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 135.100 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 149.049 lei.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiului

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiului acordat in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin Agentie si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL va organiza o tragere la sorti pentru premiile acordate in Campanie.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile tranzactiilor efectuate de utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare tranzactie efectuata cu un card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Co-Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie alocate de catre Co-Organizator dupa incheierea perioadei de campanie sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOST HITMAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista cu datele de identificare ale tranzactiilor castigoare, plus 3 rezerve, printr-o aplicatie securizata numita MCONNECT Secure Mail, la care au acces doar Co-Organizatorul si Organizatorul. Ulterior, Organizatorul va identifica participantii desemnati castigatori in urma tragerii la sorti si ii va valida conform celor mentionate la pct. 2.3 si pct. 3.1.

5.3 Se va organiza o tragere la sorti electronica in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, in data de 25.01.2024.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Media Post HitMail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa dintr-un reprezentant al Media Post Hitmail S.A. si un notar public, la sediul Media Post HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza:

- Categoria I de premii: primul participant la Campania Promotionala extras in cadrul tragerii la sorti va fi considerat castigator al premiului din categoria I de premii. Pentru acest castigator din aceasta categorie de premii se va extrage un numar de 10 rezerve.
- Categoria II de premii: urmatorii 15 participanti la Campania Promotionala extrasi in cadrul tragerii la sorti vor fi considerati castigatori ai categoriei II de premii. Pentru fiecare castigator al acestei categorii de premii se va extrage un numar de 5 rezerve.

5.6 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu pentru fiecare card cu care participa la Campania promotionala. Prin acceptarea premiului, participantii înțeleg ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa) pot fi prelucrate în legatura cu

acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator si Agentie, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fara a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii tuturor premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorul potential initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru a se plati taxele aferente tuturor premiilor. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperire, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare transmiterii prin e-mail a premiului castigat.

5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator sau Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri si nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.13 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.14. Castigatorii vor primi premiile ce constau in Sejur de weekend la Atra Doftana prin e-mail si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator catre Agentie in depline conditii de siguranta, in scopul livrării si predării premiilor: nume, prenume, adresa de e-mail. Se va considera ca intrarea în posesie are loc in momentul transmiterii e-mailului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maxim 15 zile lucratoare de la încheierea procesului de validare.

Castigatorul va primi premiul constand in Experienta gastronomică JRE in Muntii Alpi – Austria prin e-mail, transmis de Organizator, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare. Se va considera ca intrarea in posesie are loc in momentul transmiterii e-mailului. Organizatorul va transmite castigatorului toate detaliile de calatorie pentru Experienta gastronomică JRE in Muntii Alpi – Austria. Organizatorul va transfera catre Agentie, in depline conditii de siguranta, CI-ul castigatorului si al insotitorului pentru achizitia biletelor de avion.

Organizatorul va transfera catre Agentie, in depline conditii de siguranta, CNP-ul fiecarui castigator al premiilor din categoria I si categoria II, pentru declararea si plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare.

5.15. Organizatorul, Co-Organizatorul si societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de catre castigatori în legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatații, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terți în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

5.16. Organizatorul, Co-Organizatorul si societățile implicate în Campanie nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul pierde avionul sau nu ajunge la obiectivul de cazare in perioada rezervata, castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulamentul Oficial).

5.17. Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv Agentia) nu va/vor fi raspunzator/oare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul sau in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

5.18. Castigatorii celor doua categorii de premii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul Co-Organizatorul si societățile implicate în Campanie nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul dus – intors, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili, cheltuielile cu asigurarile de calatorie fiind la libera alegere si in sarcina castigatorilor;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada derularii experientei si/sau a sejurului;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada derularii experientei si/sau a sejurului;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada aleasa;
- refuzul imbarcarii/debarcarii sau tranzitarii castigatorului si/sau insotitorului castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul castigatorului si/sau bagajele acestora;
- lipsa documentelor valabile de calatorie pentru destinatia aleasa: pasaport si/sau carte de identitate expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru destinatia aleasa, lipsa oricaror vize si/sau documente de calatorie necesare atat pentru participantii romani, cat si cei straini desemnati castigatori pentru a se imbarca pentru destinatie;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul castigatorului vor fi cazati.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, reține, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% in numele Co-Organizatorului, în calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala** Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibila la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatiile/politica-privind-confidentialitatea> si cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participantilor catre Co-Organizator si/sau Agentie, in conformitate cu Sectiunile 4 si 5 din acest Regulament. Sub-imputernicitii B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPost Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Organizatorului cu scopul indicat in prezentul Regulament.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului sau Co-Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participantilor si desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail, IBAN, informatii referitoare la indeplinirea criteriilor de participare si nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrarile efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, ... , la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, Bucuresti, Romania

ANEXA 1 SPECIFICATII PREMII

1. **Experienta culinara JRE in muntii Alpi** va contine urmatoarele servicii:

- **Locatie:** Austria
- **Perioada:** Martie 2024
- **Card Mastercard prepaid:** cu suma inclusa de 250 USD
- **Tip camera:** dubla
- **Concierge** dedicat
- **Bilete de avion dus-intors pentru castigator si insotitor**

Experienta pentru 2 persoane, pentru castigator si un insotitor indicat de castigator

Program:

- **Ziua 1:**
 - Sosire in Austria
 - Transfer de la aeroport catre hotel
 - Cazare intr-o suitea de lux
 - Cina de bun venit in cadrul hotelului
- **Ziua 2:**
 - Mic dejun la cazare
 - Curs de gatit Masterclass cu Chef JRE
 - Prezentare sampanii si tasting
 - Cina de gala in cadrul hotelului Yala (Ischgl)
- **Ziua 3:**
 - Mic dejun cu sampanie
 - Transfer catre Soelden pentru o vizita unica catre locatia de filmare Spectre (James Bond)
 - Pranz cu 4 feluri incluse in cadrul restaurantului Ice Q Lounge
 - Transfer si check-in in Hotelul Das Central
 - Timp liber si cina in cadrul Hotelului
- **Ziua 4:**
 - Mic dejun la cazare
 - Transport de la hotel, la aeroport
 - Plecare din Austria

2. **Voucher pentru sejur la Atra Doftana**

- Castigatorul are la dispozitie 6 luni sa isi planifice rezervarea.
- Rezervarea se va face pe baza voucherului cu cel putin 14 zile inainte de data check in ului. Castigatorul va trimite la info@atradoftana.ro sau receptie@atradoftana.ro detaliile rezervarii (nume complet si datele rezervarii) urmand a se confirma de comun acord, in functie de disponibilitate.
- Orice alte servicii suplimentare solicitate de beneficiarul voucherului vor fi facturate si achitate individual la proprietate.
- Daca anularea se face cu mai putin de 3 zile inainte de sosire sau in caz de neprezentare, intregul pachet va fi anulat.
- **Servii incluse:**
 - Pentru noaptea de vineri - cazare in camera ocupare dubla cu vedere la lac, mic dejun, cina gourmet cu 3 preparate, apa plata si cate un pahar de vin inclus.
 - Pentru noaptea de sambata - cazare in camera ocupare dubla cu vedere la lac, mic dejun, cina fine dining & wine pairing (cina cu 5 preparate, asociere de vin, crama invitata, foc de tabara), 2 sticlute de vin Prosecco.