

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„BCR MERIT CARD”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei „BCR MERIT CARD” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod Postal 030023, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania promotionala „BCR MERIT CARD”, de achizitie si utilizare carduri de credit BCR Mastercard (comunicate sub denumirea BCR Merit Card), denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15.04.2019 - 31.12.2019, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) cardurile de credit BCR Mastercard Standard;
- b) cardurile de credit BCR Mastercard Gold.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro);
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil gratuit din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achizitioneaza si utilizeaza unul din produsele mentionate la pct. 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 15.04.2019;
- c) sa achizitioneze si sa utilizeze unul din produsele mentionate la pct. 2.3, in perioada 15.04.2019 - 15.12.2019;
- d) sa efectueze in perioada 15.04.2019 - 15.12.2019, cel putin o tranzactie cu produsele mentionate la pct. 2.3, indiferent de valoare, pentru efectuarea de plati la comerciantii acceptanti din tara si/sau strainatate sau prin intermediul internetului care sa fie decontata la data tragerii la sorti electronice;
- e) sa detina unul dintre produsele mentionate la punctul 2.3, in starea „Activ”, la data tragerii la sorti electronice;
- f) sa nu aiba nicio zi de intarziere la plata cardului de credit detinut la BCR, la data tragerii la sorti a castigatorilor;
- g) sa aiba acord de marketing;
- f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie salariatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiiilor de publicitate implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 si 3.2 din Regulament.

3.5. Fiecare tranzactie efectuata in perioada 15.04.2019 - 15.12.2019 la comerciantii acceptanti din tara si/sau strainatate sau prin intermediul internetului cu produsele mentionate la pct. 2.3 este automat inscrisa la tragerile la sorti. Mai multe tranzactii efectuate, mai multe sanse de castig.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 Premiile constau, fiecare, in restituirea in cont a valorii tranzactiei extrase castigatoare, dar nu mai mult de 600 lei brut (valoarea neta dupa retinerea impozitului, maximum 600 lei).

4.2 Se vor acorda 105 premii, cate 3 premii in fiecare saptamana calendaristica a Campaniei. Premiile acordate au o valoare totala bruta estimata de maximum 63.000 lei, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2 La tragerile la sorti electronice, organizate saptamanal, vor participa toti utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3, care au efectuat tranzactii in saptamana anterioara datei de extragere, decontate pana la data extragerii si care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.1 si 3.2. Saptamana anterioara este cuprinsa intre zilele de Luni si Duminica anterioare zilei de extragere.

5.3 Tragerile la sorti sunt in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si vor avea loc cu recurenta saptamanala, cate o extragere pentru fiecare saptamana calendaristica de campanie, respectiv in data de:

25 aprilie, 2 mai, 9 mai, 16 mai, 23 mai, 30 mai, 6 iunie, 13 iunie, 20 iunie, 27 iunie, 4 iulie, 11 iulie, 18 iulie, 25 iulie, 1 august, 8 august, 16 august, 22 august, 29 august, 5 septembrie, 12 septembrie, 19 septembrie, 26 septembrie, 3 octombrie, 10 octombrie, 17 octombrie, 24 octombrie, 31 octombrie, 7 noiembrie, 14 noiembrie, 21 noiembrie, 28 noiembrie, 5 decembrie, 12 decembrie si 19 decembrie 2019, la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La fiecare tragere la sorti se vor extrage un numar de 3 castigatori si un numar de 6 rezerve.

5.5 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde telefonic daca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc.) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.6 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.7 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu/extragere, dar poate castiga mai multe premii pe parcursul Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.8 Virarea premiilor in conturile castigatorilor Campaniei se va realiza pana la data de 31 decembrie 2019.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Carduri la urmatoarea adresa: BCR Centrala – Bucharest Financial Plaza, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3 Bucuresti 030023, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimtamantului participantilor. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.

9.4 Numele, prenumele si premiul vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

9.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.6 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Victoriei nr. 15, sector 3, Bucuresti, Romania