

Profil

Banca Comercială Română (BCR) a fost înființată în 1990, când a preluat operațiunile comerciale ale Băncii Naționale a României. Astăzi, BCR este cel mai important grup financiar din România, care cuprinde companii de pe piețele de leasing, pensii private și bănci pentru locuințe. BCR este cea mai valoroasă marcă financiară din România, conform nivelului de încredere a clienților* și conform numărului de clienți care fac operațiuni prin BCR.



BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare în majoritatea orașelor cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr. 1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare. Banca dispune cea mai mare rețea națională de ATM-uri (peste 2.200 de aparate), prezentând în același timp o ofertă complexă în domeniul serviciilor bancare electronice, inclusiv servicii bancare prin internet, prin telefon și servicii de comerț electronic.

Începând din 2006, BCR a devenit membră a Erste Group, care a fost fondat în 1819, fiind prima bancă de economii din Austria. Din 1997, Erste Group a devenit unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est, cu peste 46.000 de angajați care deservesc circa 16,4 milioane de clienți în 2.900 de sucursale din 7 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia).

Poziționarea strategică

- Abordarea în afaceri:** Oferim o gamă completă de servicii și soluții financiare dedicate fiecărei etape a ciclului financiar al vieții clienților noștri sub forma unui „ghișeu unic”: economii, investiții, creditare, consultanță și consiliere, leasing.
- Abordarea geografică:** Ne concentrăm asupra pieței din România și Moldova (prin subsidiara noastră BCR Chișinău, deținută în procent de 100%), oferind, în același timp, clienților noștri activi din afara țării consultanță și servicii financiare prin subsidiarele Erste Group din Europa Centrală și de Est.
- Abordarea clienților:** BCR încurajează relația pe termen lung cu clienții săi din toate segmentele, oferind produse accesibile și transparente, dar și servicii de consultanță personalizate.

Produse & servicii

BCR, o bancă modernă cu o lungă tradiție, deservește următoarele grupuri de clienți:

Servicii bancare pentru clienți în România

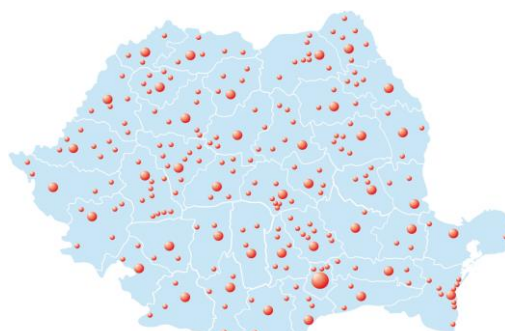
Persoane fizice: Sprijinim clienții în îndeplinirea aspirațiilor lor, asigurându-le bunăstarea financiară în prezent, dar și în viitor. Oferim o gamă completă de servicii și produse, de la finanțarea imobiliară (ipotecă), credite de nevoi personale, conturi personale (inclusiv pachete dedicate antreprenorilor, studenților, ONG-urilor și fundațiilor), carduri de debit și de credit, servicii bancare directe (verificarea conturilor prin Internet, telefon, GSM), produse de investiții și economii, consultanță și vânzare de produse de trezorerie și piața financiară către clienții persoane fizice.

Întreprinderi mici și mijlocii, precum și societăți mari: În calitate de lider în numeroase domenii bancare, jucăm un rol esențial pe segmentul societăților comerciale, oferind produse personalizate, programe specializate și consultanță pentru microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, precum și pentru marile societăți comerciale.

Autoritățile municipale, sectorul public și non-profit: Datorită relației lungi și solide cu autoritățile municipale, precum și cu sectorul public și non-profit, am evoluat pentru a deveni prima alegere pentru soluții financiare dedicate (inclusiv finanțare specială pentru proiectele de infrastructură la nivel național, regional și municipal).

Prezența BCR

- 509 filiale
- 21 de centre de afaceri
- 23 de birouri mobile



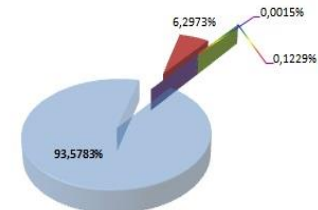
BCR pe scurt

- 7.054 de angajați
- 509 filiale
- 21 de centre de afaceri și 23 de birouri mobile

Poziția de afaceri a BCR

- Nr. 1 pe piața de fonduri, având peste 1,1 miliarde euro în co-finanțări acordate proiectelor finanțate de UE.
- BCR asigură operațiuni bancare universale (retail, corporate & operațiuni bancare de investiții, trezorerie și piețe de capital) și servicii pentru societățile de profil ce funcționează pe piața de leasing, gestionarea activelor pensii private, bănci pentru locuințe și servicii bancare electronice.
- BCR este banca nr. 1 în România din punctul de vedere al valorii activelor (14 miliarde euro), din punctul de vedere al bazei de clienți și de asemenea, pe segmentele de economisire și creditare.
- De asemenea, BCR este cea mai importantă marcă financiară din România, dacă este să ne luăm după coeficientul de încredere al clienților și după numărul de persoane care consideră BCR drept principalul lor partener bancar.

Structura acționariatului



- Erste Group Bank AG
- SIF Oltenia
- Acționari persoane juridice române
- Alți acționari

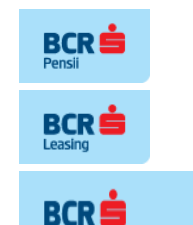
Rating-uri

| | Pe termen lung | Pe termen scurt | Perspectivă |
|----------------|----------------|-----------------|-------------|
| Fitch | BBB | F2 | stabilă |
| Moody's | Ba1 | NP (Not prime) | negativă |

Comitetul Executiv

- **Tomas Spurny**, Președinte Executiv
- **Adriana Jankovicova**, Președinte Executiv Financiar
- **Jonathan Locke**, Președinte Executiv Risc
- **Dana Demetrian**, Vice-președinte Retail&Private Banking
- **Sergiu Manea**, Vice-președinte Clienți Corporativi & Piețe de Capital
- **Paul Ursaciuc**, Președinte Executiv Operațiuni
- **Bernd Mittermair**, Vice-președinte Restructurare și Recuperare

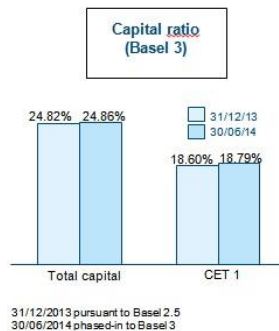
Subsidiare consolidate:



Rezultate financiare pentru prima jumătate a anului 2014

07.08.2015 - Rezultatele financiare ale BCR pentru Semestrul 1 - 2015: 603,4 milioane lei profit net

Banca Comercială Română (BCR) a realizat în Semestrul 1 2015 un rezultat operațional de 778,5 milioane lei (175,0 milioane euro), cu 28,9% mai scăzut decât în anul precedent, care s-a situat la 1.096,6 lei (246,4 milioane euro), din cauza veniturilor operaționale mai mici, care au fost afectate de contribuții mai reduse din derularea creditelor neperformante și de costurile ușor mai ridicate. Profitul net pe Semestrul 1 2015 s-a situat la nivelul de 603,4 milioane lei (135,7 milioane euro), susținut de costurile de risc substanțial mai reduse ca rezultat al unei calități mai bune a portofoliului după o sortare extensivă a registrului de credite în 2014.



Perspectivă macroeconomică pentru Europa Centrală și de Est

Se așteaptă ca redresarea economică a țărilor din Europa Centrală și de Est să continue și în 2014, având un procent de creștere de 2,4% (zona Euro: 1,1%). România și Ungaria vor înregistra probabil chiar și 3,0%. Republica Cehă (2,5%) și Slovacia (2,2%) vor înregistra creșteri mai mari decât în anul precedent, iar piețele economice din Serbia (datorită inundațiilor din mai și a consolidării continue a bugetului) și Croația (datorită restricțiilor fiscale) vor scădea cu -0,5%. Creșterea economică va fi afectată și de problemele cu exportul și de lipsa competitivității. Per ansamblu, creșterea în Europa Centrală și de Est urmează să beneficieze în urma unor măsuri de consolidare fiscală mai puțin stricte și în urma creșterii ridicate pe piața exporturilor față de 2013. Cererile interne se vor îmbunătăți și ele fără a afecta poziția financiară interesantă a regiunii Europei Centrale și de Est față de țările străine. Conflictul din Ucraina și Rusia a avut până acum un impact limitat asupra piețelor Europei Centrale și de Est, însă ar putea afecta în mod negativ economia reală din trimestrele viitoare. „În ciuda circumstanțelor, creșterea din 2014 va depăși nivelul celui din 2013 (0,8%)”, a declarat Zoltán Árkoszallási, Senior Macro Analyst pentru zona Europei Centrale și de Est, pentru Grupul Erste.

Perspectiva pentru BCR

În activitatea bancară retail, performanța ridicată a rețelei de sucursale a generat volume noi de credite garantate, înregistrând o creștere de 34% anual, respectiv producție nouă de credite Prima Casă în creștere anuală de 66%. Soldul creditelor performante retail a fost de aproximativ 16,9 miliarde lei, în contextul unui volum al creditelor rambursate sau ajunse la scadență mai mic decât cel al creditelor nou acordate. Cu o valoare de 9,9 miliarde lei, portofoliul total de credite pentru locuințe a continuat să crească față de 9,45 miliarde lei la sfârșitul anului 2014.

În activitatea corporate, portofoliul de credite nou acordate s-a ridicat la 1 miliard lei, în prima jumătate a anului, în timp ce volumul total al creditelor corporate performante s-a ridicat la aproximativ 11,9 miliarde lei, față de 11,5 miliarde lei la finalul anului 2014. Volumul de credite noi aprobate este din ce în ce mai ridicat, susținut de un flux solid de afaceri noi de o calitate mai bună, în special pe segmentele de descoperit de cont, capital de lucru și finanțarea lanțurilor de aprovizionare.

Știați că...

...Agenția americană de rating, Standard&Poor's (S&P) estimează că economia României va înregistra o creștere de 3% pe an în intervalul 2015-2018. Acest progres este susținut de consumul intern aflat în creștere, care va compensa parțial veniturile statului, care vor fi afectate de cota redusă de TVA. În contextul creșterii economice, care are o bază solidă, S&P a confirmat, la finalul săptămânii trecute, rating-urile privind datoriile suverane în monedă locală și în valută, pe termen lung și pe termen scurt, la BBB-/A-3. (Sursa: Ziarul Financiar)

...În 2014, economia românească a înregistrat o creștere de 2,9%. În 2014, economia românească a înregistrat o creștere de 2,9%, menținându-se între primele șapte state europene din punctul de vedere al dinamicii Produsului Intern Brut (PIB), acest context macroeconomic favorabil având o influență pozitivă asupra evoluției pieței de capital din România, potrivit Autorității de Supraveghere Financiară (ASF). Capitalizarea totală a BVB a atins, la finele anului 2014, un nivel de 129,95 miliarde de lei, în scădere cu 2,89% față de anul 2013 (133,82 miliarde de lei). În același timp, ponderea capitalizării bursiere a companiilor locale în PIB a fost de 12,2%, în perioada analizată, nivel aproape similar cu cel consemnat în anul 2013. (Sursa: Curierul National)

Știri și reportaje

28.05.2015 - BCR va furniza servicii de administrare de numerar către OMV Petrom Începând din acest an, Banca Comercială Română (BCR) va pune la dispoziția Grupului OMV Petrom o gamă largă de produse și servicii personalizate pentru administrarea fluxurilor de numerar și pentru finanțarea comerțului. Printre serviciile de administrare de numerar se regăsesc colectarea de numerar, structuri de concentrare și optimizare a lichidităților, plăți și încasări. Oferta Grupului BCR acoperă operațiunile Grupului OMV Petrom din România, precum și din Republica Moldova.

06.04.2015 - BCR Pensii: 100,000 de români au optat să economisească pentru pensia facultativă la BCR Plus.

Fondul de Pensii Facultative BCR Plus a depășit pragul de 100.000 de clienți, înregistrând în prezent **100.184** de participanți, un portofoliu de active nete în valoare de 181,54 de milioane de lei și o **rată de rentabilitate anualizată pentru ultimele 24 de luni** de 10.6005\$ la 28 februarie 2015, conform datelor publicate de ASF (Autoritatea de Supraveghere Financiară). BCR Pensii a înregistrat o creștere de 41% a activelor în administrare (Fondul de Pensii Facultative BCR Plus și Fondul de Pensii Administrat Privat BCR) în anul 2014, ceea ce înseamnă cu 4% peste media pieței, până la valoarea de 1,3 miliarde lei.

26.03.2015 - Volumul taxelor și impozitelor plătite prin Internet Banking a crescut cu peste 250%.

Volumul taxelor și impozitelor plătite prin Internet Banking de către clienții Băncii Comerciale Române (BCR) a crescut cu peste 250% în anul 2014, la peste 4,5 milioane lei, în creștere de la 1,285 milioane lei, cât s-a înregistrat în anul 2013. BCR oferă clienților săi persoane fizice posibilitatea achitării contribuțiilor, impozitelor, taxelor sau a altor obligații față de bugetul statului sau bugetele administrațiilor locale prin intermediul serviciului de Internet Banking - Click 24 Banking. În primele 2 luni din acest an volumul taxelor și impozitelor plătite prin internet banking a fost de aproape 530.000 lei, în creștere față de aceeași perioadă a anului trecut, când s-au înregistrat aproximativ 425.000 lei.

06.03.2015 - Femeile conduc o treime din afacerile din România

În România, una din trei companii este condusă de o femeie, iar 35% dintre IMM-urile din România sunt deținute de femei, conform datelor actualizate privind portofoliul BCR. Mediul de afaceri feminin din România cunoaște o dezvoltare din ce în ce mai accelerată, în condițiile în care tot mai multe companii cooptează în conducere reprezentate ale sexului frumos și din ce în ce mai multe firme sunt deschise de către femei-antreprenor. De altfel, potrivit datelor BCR, afacerile conduse de femei au înregistrat, în ultimii trei ani, o evoluție față de celelalte afaceri, cu o creștere anuală a cifrei de afaceri cu 2% mai mare decât media națională a altor societăți comerciale.