

BCR ofera clientilor de internet banking o noua modalitate de plata, instant, pentru produsele comandate pe site-urile comerciantilor

- **BCR a introdus o noua metoda de plata, instant, prin internet banking pe site-urile de comenzi online.**
- **Peste 60 de magazine de comert electronic din Romania cu vanzari in turism, carti, jucarii, bilete evenimente, electrice si electronice, flori, si decoratiuni au semnat deja pentru introducerea noii metode de plata prin Click 24 Banking.**

București, 13 august 2013 – Banca Comercială Română (BCR) pune la dispozitia clientilor sai o noua modalitate de achitare a produselor comandate pe site-urile comerciantilor parteneri, prin **Click 24 Banking**, in parteneriat cu PayU. Dupa ce aleg produsul sau serviciul dorit de pe site-urile comerciantilor parteneri si opteaza pentru achitarea comenzii prin aceasta optiune de plata, clientii sunt directionati catre Click 24 Banking BCR unde, dupa autentificarea in aplicatie, vor avea posibilitatea sa vizualizeze direct ordinul de plata precompletat cu datele comenzii. Clientii trebuie doar sa verifice detaliile platii si sa autorizeze plata.

“Plata instant a produselor prin internet banking vine in sustinerea comertului electronic aflat in crestere, ca o alternativa la plata prin ramburs, in special pentru comerciantii de incredere si cu o calitate ridicata a serviciilor. Simplitatea metodei si garantia BCR ca niciun fel de date personale nu sunt transmise in acest proces catre comercianti, vor ajuta clientii sa aleaga intr-o pondere si mai mare platile electronice in detrimentul platilor cu numerar, prin ramburs” a declarat Bogdan Marin, Director Managementul Canalelor Retail in cadrul BCR.

Tranzactionarea prin internet banking ofera intregului proces un grad sporit de securitate. Tranzactiile sunt autorizate pe baza codurilor unice generate de dispozitivul token, in zona de internet banking administrata de banca, oferind cea mai mare garantie clientilor a faptului ca niciun detaliu referitor la metoda de plata nu va fi transmis catre comercianti.

Confirmarea tranzactiei este trimisa instant catre comerciant si astfel comanda este eliberata imediat.

Nu exista niciun cost pentru realizarea platii pe internet si niciun cost suplimentar pentru utilizarea serviciului Click 24 Banking. Se achita intotdeauna doar valoarea produselor comandate.

„Magazinele online cu site-uri de incredere, usor de folosit si livrari rapide stiu ca aceste metode inovative sunt cele care le cresc vanzarile si le securizeaza veniturile. De aceea contam pe o adoptie cat mai rapida a acestei noi metode de plata in randul lor. Suntem pregatiti sa ii promovam catre clientii nostrii si sa le explicam acestora toate avantajele acestui tip de plata ”, a incheiat Bogdan Marin.

Aceasta metoda de plata ofera:

- Simplitate – ordin de plata precompletat, autorizare simpla a tranzactiei;
- Siguranta – autentificare si autorizare pe baza dispozitivului token Click 24 Banking BCR;
- Rapiditate – confirmare instantă a tranzactiei;
- Eficienta – tranzactii rapide, fara cash, prin ordin de plata.

Clientii care doresc sa foloseasca aceasta modalitate de plata vor recunoaste aceasta optiunea de plata prin prezenta logo-ului BCR pe site-urile partenere de comert electronic.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 561 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.400 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din estul Uniunii Europene. Aproximativ 47.000 de angajați deservesc 16.6 milioane de clienți în cadrul a 2.900 de filiale din 7 țări (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia). La 31 martie 2013, Erste Group detinea active totale în valoare de 213,0 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 176,2 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52,7%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

