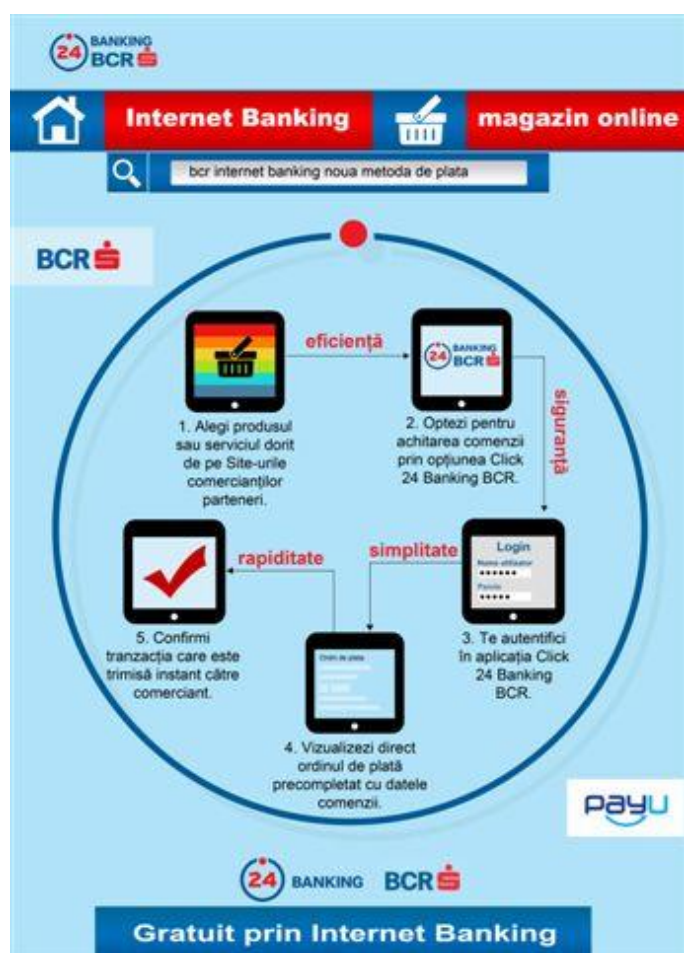


## BCR oferă o nouă modalitate de plată prin internet banking, direct pe site-urile comercianților

- Peste 60 de magazine de comerț electronic din România cu vânzări în turism, cărți, jucării, bilete evenimente, electrice și electronice, flori și decorațiuni au semnat deja pentru introducerea noii metode de plată prin Click 24 Banking



București, 19 august 2013 – Banca Comercială Română (BCR) pune la dispoziția clienților săi o nouă modalitate de plată a produselor comandate pe site-urile comercianților parteneri, prin **Click 24 Banking**, în parteneriat cu PayU.

Soluția este extrem de simplă de folosit: după ce aleg produsul sau serviciul dorit de pe site-urile comercianților parteneri și optează pentru achitarea comenzii prin această opțiune de plată, clienții sunt direcționați către Click 24 Banking BCR unde, după autentificarea în aplicație, vor avea posibilitatea să vizualizeze direct ordinul de plată precompletat cu datele comenzii. Clienții trebuie doar să verifice detaliile plății și să autorizeze plata.

*“Plata instant a produselor prin internet banking vine în susținerea comerțului electronic aflat în creștere, ca o alternativă la plata prin ramburs, în special pentru comercianții de încredere și cu o calitate ridicată a serviciilor. Simplitatea metodei și garanția BCR ca niciun fel de date personale nu sunt transmise în acest proces către comercianți, vor ajuta clienții să aleagă într-o pondere și mai mare plățile electronice în detrimentul plăților cu numerar, prin ramburs”, a declarat Bogdan Marin, Director Managementul*

Canalelor Retail în cadrul BCR.

Tranzacționarea prin internet banking oferă întregului proces un grad sporit de securitate. Tranzacțiile sunt autorizate pe baza codurilor unice generate de dispozitivul token, în zona de internet banking administrată de bancă, oferind cea mai mare garanție clienților că niciun detaliu referitor la metoda de plată nu va fi transmis către comercianți.

*„Plata prin Internet Banking cu confirmare instant – a cinsprezecea metodă de plată din portofoliul PayU Romania – contribuie la creșterea plății online în comerțul electronic, oferind beneficii atât comercianților, cât și cumpărătorilor online. Cumpărătorii pot plăti în siguranță, cu o metodă cu care sunt deja familiarizați, în condiții de securitate maximă, în timp ce, pentru magazinele online, generează business adițional, reducând în același timp costurile operaționale. Comercianții au acces simplu și rapid la acest nou canal de plată, prin semnarea unui act adițional la contractul deja existent cu PayU. În majoritatea cazurilor, activarea noii metode nu necesită intervenții tehnice pe fluxul deja existent”, a declarat Daniel Nicolescu, CEO PayU Romania.*

Confirmarea tranzacției este trimisă instant către comerciant și astfel comanda este eliberată imediat.

Nu există niciun cost pentru realizarea plății pe internet și niciun cost suplimentar pentru utilizarea serviciului Click 24 Banking. Se achită întotdeauna doar valoarea produselor comandate.

*„Magazinele online cu site-uri de încredere, ușor de folosit și livrări rapide știu că aceste metode inovative sunt cele care le cresc vânzările și le securizează veniturile. De aceea contăm pe o adopție cât mai rapidă a acestei noi metode de plată în rândul lor. Suntem pregătiți să îi promovăm către clienții noștri și să le explicăm acestora toate avantajele acestui tip de plată”, a adăugat Bogdan Marin.*

Aceasta, metoda de plată oferă:

- Simplitate – ordin de plată precompletat, autorizare simplă a tranzacției;
- Siguranță – autentificare și autorizare pe baza dispozitivului token în Click 24 Banking BCR;
- Rapiditate – confirmare instantă a tranzacției;
- Eficiență – tranzacții rapide, fără cash, prin ordin de plată.

Clienții care doresc să folosească această modalitate de plată vor recunoaște această opțiune de plată prin prezența logo-ului BCR pe site-urile parteneri de comerț electronic.

\* \*

## Despre PayU

PayU este furnizor de soluții eCommerce integrate, deținut de Naspers Ltd, un grup multinațional, cu operațiuni în 131 de țări în domenii ca media, Internet sau eCommerce. PayU desfășoară operațiuni de integrare plăți online pentru peste 18.000 de companii din Europa, Asia și Africa, oferind plăți online simple și sigure către aproximativ 300 milioane de utilizatori de Internet. În România, PayU este lider pe piața de plăți online, cu peste 2,8 milioane de tranzacții procesate în 2012, în valoare de 176,4 milioane de euro și o cotă de 80% din volumul total al Romcard. Din 2006 până în prezent, compania a procesat 87% din volumul total al plăților online declarat de către jucătorii din piață. Ne adresăm companiilor care dețin sau doresc să își deschidă o afacere online în România sau în țările în care activează grupul PayU propunându-le o soluție sigură și simplă de plăți online, integrată cu servicii financiar-operaționale. Pentru mai multe informații, vă invităm să accesați site-ul companiei la adresa [www.payu.ro](http://www.payu.ro), blogul PayU sau paginile de [Facebook](#) și [Twitter](#) ale companiei.

\* \*

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 41 de centre de afaceri dedicate companiilor și 561 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.200 de bancomate și POS - 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

\* \*

Erste Group este principalul furnizor de servicii financiare din estul UE. Cei aproximativ 46.000 de angajați deservesc 16,6 milioane de clienți în aproximativ 2.900 de agenții din șapte țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia). La 30 iunie 2013, totalul activelor deținute de Erste Group era de 210,2 miliarde euro, profitul net de 301,2 milioane euro și raportul cost-venit este de 52,8%.

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TeVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale