

BCR prezinta Raportul Macroeconomic " România – Top 10 provocări"

București, 3 mai – Leul ar putea fi tranzacționat în nivelul de 4,3-4,5 în cea mai mare parte a anului 2012; creșterea economică ar putea fi în jur de 1%; inflația își va inversa trendul în partea a doua a anului, dar va rămâne în intervalul țintă stabilit de BNR pentru 2012; îmbunătățirea ratei de absorbție a fondurilor europene la peste 60% și atragerea de ISD în agricultură, industria prelucrătoare și turism ar putea determina reducerea deficitului de cont curent cu 2-3% din PIB pe termen mediu, sunt cateva dintre provocarile cu care se confrunta economia Romaniei, a declarat Lucian Anghel, economistul sef al BCR, cu ocazia prezentarii Raportului Macroeconomic " **România – Top 10 provocări**".

Principalele 10 provocari cu care se confrunta economia Romaniei sunt:

- **Creștere economică 2012: a fi sau a nu fi**

Proгноza noastră de creștere economică, în jur de 1%, este bine calibrată față de un scenariu care indică stagnare/ușor declin în Zone Euro; diferențialul de creștere dintre România și Zona Euro rămâne unul pozitiv, de circa 1pp în 2012.

- **Fonduri europene – nevoie stringentă de noi măsuri**

Investițiile bazate pe fonduri europene prezintă o capacitate mai mare de susținere a creșterii economice pe termen lung

- **Simpla rostogolire a datoriei externe nu poate asigura creștere economică**

Fluxuri de capital care nu generează datorie (în principal ISD, fonduri europene, venituri din alte surse) trebuie să se afle în centrul atenției

- **Consistență în domeniul politicilor urmate, condiție de bază pentru menținerea încrederii investitorilor**

Piețele internaționale vor urmări îndeaproape orice decizie politică, în special într-un an electoral; creșterea CDS ar putea fi usturătoare pentru finanțarea datoriei publice și private

- **Reforma în domeniul public – o sarcină dificilă într-un an electoral**

Continuarea reformelor publice este esențială pentru procesul de consolidare fiscală a țării și pentru menținerea acordului cu FMI și UE, în special în aceste timpuri destul de tulburi.

- **Exporturile – accent mai mare pe calitate**

Deși structura exporturilor s-a îmbunătățit, gradul încă redus de inovare este totuși prezent la nivelul produselor, ceea ce explica în parte nivelul redus de vandabilitate a exporturilor românești.

- **Productivitatea muncii – element de bază al creșterii economice**

România este o economie care se bazează mult pe forța de muncă și un accent mai mare trebuie pus pe atragerea în continuare de ISD și fonduri UE; o creștere a productivității va permite României să livreze produse în cantități mai mari, mai bune și mai rapid.

- **Leul, pe un teren sensibil, în ciuda îmbunătățirii fundamentelor macroeconomice**

Leul ar putea tranzacționa în nivelul de 4,3-4,5 în cea mai mare parte a anului 2012 și numai acțiunea concomitentă a unor factori pozitivi – care acum par foarte îndepărtați – ar putea determina o apreciere a monedei naționale.

- **Inflația va atinge noi minime istorice în prima jumătate a lui 2012, dar ce va urma după aceea?**

Efectul de bază favorabil și persistența deficitului de cerere agregată vor fi principalii factori dezinflaționiști; inflația își va inversa trendul în partea a doua a anului, dar va rămâne în intervalul țintă stabilit de BNR pentru 2012.

- **Reducerea deficitului de cont curent – misiune imposibilă?**

Îmbunătățirea ratei de absorbție a fondurilor europene la peste 60% și atragerea de ISD în agricultură, industria prelucrătoare și turism ar putea determina reducerea deficitului de cont curent cu 2-3% din PIB pe termen mediu.

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiuni de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societăți de profil de pe piețele de leasing, managementului activelor, pensiilor private, băncilor de locuințe și serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 667 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

BCR – Direcția comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, cezar.marin@bcr.ro

Aceste informații sunt disponibile și pe pagina noastră de internet la www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (număr de telefon fără suprataxă, apelabil din toate rețelele naționale de telefonie)

Twitter: @infoBCR