

## **BCR lansează primul joc interactiv online din aria serviciilor electronice de plată - "24 Banking"**

București, 2 februarie 2012 – Banca Comercială Română (BCR) lansează, începând din această săptămână, cea mai inovatoare platformă educativă destinată segmentului persoanelor fizice - primul joc educativ interactiv din România în aria serviciilor electronice de plată - "24 Banking".

Toți utilizatorii online indiferent dacă sunt sau nu clienți BCR se vor putea bucura de **"24 Banking"**. Jocul interactiv este disponibil la adresa **www.24banking.ro**.

Utilizatorii vor parcurge mai multe misiuni pe baza indiciilor și a interacțiunii cu platforma online cât și pe baza cunoștințelor financiare dobândite cu fiecare misiune.

Misiunile sunt inspirate din cele mai des utilizate operațiuni realizate de clienții serviciului existent 24banking.ro



*„Scenariul jocului este următorul: Cu toții ne găsim adesea în situația în care avem nevoie de informații despre conturile bancare sau în situația de a realiza plățile de zi cu zi. Obiectivul tău este de a folosi un serviciu electronic de plată – o platformă de internet banking animată, creată special pentru a te familiariza cu utilizarea funcționalităților 24banking.ro. Misiunile tale sunt: identificarea codului IBAN și furnizarea lui către angajator pentru a încasa salariul, verificarea faptului că rata pentru credit a fost percepută sau plata unei uzuale facturi de utilități. După finalizarea jocului ești pregătit să folosești 24banking.ro cu beneficii clare de cost, timp și siguranță”*

**Bogdan Marin, Director Executiv Canale Retail BCR**

O experiență completă de joc durează în medie în jur de 10 minute. Cu toate acestea jocul poate fi jucat de mai multe ori, numărul de misiuni pentru fiecare nivel fiind mai mare și permițând învățarea și jucarea mai multor scenarii diferite la fiecare nouă accesare.

În funcție de numărul de nivele pe care le finalizează cu succes utilizatorii vor intra în concurs pentru premii în bani. Marele premiu (un laptop gata pregătit pentru navigarea și folosirea în scopuri financiare online) se va acorda acelor care sunt sau care devin clienți ai serviciului Click 24 Banking BCR și care vor realiza pe durata celor aproape 7 săptămâni minim 5 tranzacții electronice astfel încât să dovedească învățarea situațiilor din jocul interactiv.

\* \*

*Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 17 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.*

*BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.*

\* \*

*Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Mai mult de 50.000 de angajați deservește peste 17 milioane de clienți în cadrul a 3.200 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 30 septembrie 2011, Erste Group deținea active totale în valoare de 216,1 miliarde EUR, înregistrând un profit operational de 2.631,9 milioane EUR și un raport cost/venituri de 52.4%.*

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stănimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)