

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 7 noiembrie 2011

BCR lansează Raportul pe Turism

București, 7 noiembrie 2011 - Banca Comercială Română (BCR) lansează, astăzi, prima ediție a Raportului pe Turism.

„Deși are unul dintre cele mai ridicate potențiale din turism din regiune (peisaje naturale și biodiversitate), România atrage destul de greu turiști străini care sunt dispuși să cheltuiască, în medie, de 12 ori mai mult decât cei autohtoni“, a declarat Lucian Anghel, economistul șef al BCR cu ocazia lansării Raportului pe Turism.

Mai multe investiții străine directe vor contribui la îmbunătățirea serviciilor și vor pune bazele pentru creșterea numărului de turiști străini precum și a duratei sejururilor petrecute în România. Investițiile organice alături de pătrunderea capitalului străin în turism ar putea genera fluxuri adiționale de 1-1,5 miliarde euro în balanța turismului în 2016, se arată în Raport.

Infrastructura de transport rutier mai bună, acces mai ușor la atracțiile turistice locale - pentru aducerea infrastructurii rutiere aproape de standardele europene trebuie dezvoltată acoperirea și calitatea sa; transportul pe șosea este dominant atunci când se călătorește dintr-un loc în altul.

„Educația angajaților este un activ important în cadrul serviciilor de turism. Educația primară are o pondere importantă în cadrul forței de muncă din turism în România, cu un posibil impact negativ asupra calității serviciilor și a condițiilor de călătorie a turiștilor străini“, a adăugat Lucian Anghel.

Campaniile publicitare mai bune pot asigura o poziție mai înaltă a României pe harta turismului internațional. Promovarea imaginii României în străinătate a început să dea roade iar sosirile turiștilor străini au crescut cu 11% în primele șapte luni ale acestui an, în timp ce fluxurile brute din balanța turismului au avansat cu 16% în aceeași perioadă, se mai arată în raport.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 iunie 2011, Erste Group detinea active totale in valoare de 214,2 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 496,3 milioane EUR si un raport cost/venituri de 49.5%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TeiVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR