

București, 1 Februarie 2011

Lady Gaga, Sting, Eminem, Bon Jovi, Andrea Bocelli și toți artiștii tăi preferați la bancomatele și POS-urile BCR

BCR și Universal Music îți aduc muzica preferată acasă, gratis și legal

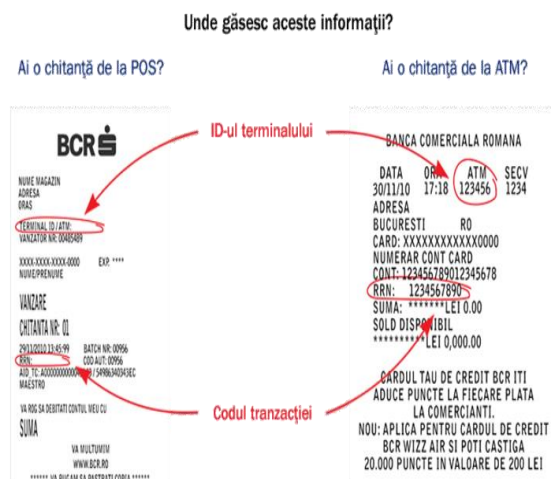
BCR a încheiat cu Universal Music primul parteneriat din România între o instituție bancară și cea mai mare companie din industria muzicală românească. În cadrul acestui parteneriat, în perioada 1 Februarie 2011 - 31 mai 2011, posesorii de carduri bancare, emise de orice bancă din România sau din străinătate, care efectuează tranzacții la bancomatele și POS-urile BCR primesc la schimb melodiile preferate.

“Am pornit de la o premisă foarte simplă: toată lumea ascultă muzică. Gradul de utilizare a cardurilor bancare este în continuare scăzut în România, iar în această campanie îmbinăm utilul cu plăcutul: educăm clienții să utilizeze cardurile și îi răsplătim cu muzică bună. Este prima campanie care recompensează toți utilizatorii de carduri, indiferent de banca emitentă, pentru orice fel de tranzacție efectuată la bancomatul sau POS-ul BCR”, a spus Igor Zganjer, director Carduri, BCR.

“Parteneriatul cu BCR a însemnat o provocare pentru noi. Să îmbini domeniul bancar cu cel muzical nu este prima asociere care îți vine în minte, de aici și experiența inedită oferită consumatorului. Credem că împreună am reușit să inovăm în ceea ce privește modelul de business și că vom reuși să facem utilizarea cardului pe atât de ușoară și plăcută precum ascultarea melodiei favorite”, a declarat Ioana Feșnic, Managing Director Universal Music România

Mecanismul campaniei:

1. Plătești cumpărăturile cu cardul la orice POS BCR sau efectuezi operațiuni la ATM BCR.
2. Pastrezi chitanța tranzacției.
3. Intri și te înregistrezi pe bcr.getmusic.ro
4. Descarci în mod gratuit o melodie utilizând codurile unice de pe chitanța tranzacției. Fiecare tranzacție la orice ATM și POS BCR beneficiază automat de 1 melodie gratuită



Tranzacțiile la ATM care se califică în campanie sunt următoarele: retragere numerar, plată facturi, reîncărcare cartele Orange / Vodafone / Cosmote (Top Up), reîncărcare aplicație transport RATB pentru București.

Tranzacțiile la POS care se califică în campanie sunt tranzacțiile efectuate la cumpărături de minim 10 RON, la orice POS BCR.

Melodiile se regăsesc disponibile pentru descărcare în format mp3 iar descărcarea melodiilor se poate efectua numai pe un dispozitiv hardware tip computer personal/notebook. Descărcarea melodiei aferente unei tranzacții POS/ATM BCR se poate efectua în termen de 10 zile calendaristice de la data și ora înscrise pe chitanța tranzacției.

“În 2010 au fost câteva sute de cazuri de persoane fizice investigate pentru upload și download ilegal de muzică prin internet. Prin campania “Banking pe muzica ta” toți se pot bucura de muzica preferată, gratis și legal” a încheiat Igor Zganjer.

BCR are cea mai mare rețea națională de bancomate - peste 2.250 - și POS-uri - peste 18.000 de terminale.

Volumul tranzacțiilor efectuate cu cardurile debit și credit BCR la comercianți în 2010 a crescut cu 29%. În același timp, numărul mediu al tranzacțiilor pe card a crescut cu 27% arătând o preferință crescândă a românilor pentru plata cu cardul.

În 2010 BCR a răsplătit utilizatorii de carduri cu o sumă în creștere cu 69% față de 2009. Doar în trimestrul al patrulea din 2010, banca a acordat un bonus total de peste 1,3 milioane lei posesorilor de carduri BCR care au făcut plăți cu cardul direct la POS-urile comercianților sau pe internet în perioada 19 Octombrie 2010 - 5 Ianuarie 2011. Bonusul acordat pentru cardurile de debit a crescut cu 34% comparativ cu perioada anterioară, iar pentru cardurile de credit bonusul acordat a fost similar.

În 2011 BCR dorește să crească volumul tranzacțiilor la comercianți cu 20% și încurajează plata cu cardul printr-o campanie promoțională prin care oferă de 5 ori mai multe puncte de loialitate pentru utilizarea cardurilor la comercianți

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private și a bancilor de locuințe. BCR este **banca Nr.1 în România după valoare activelor** (peste 16 mld EUR), **banca Nr.1 după numărul de clienți** și **banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare**. BCR este **cel mai valoros brand financiar din România**, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principala instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de **48 de centre de afaceri** dedicate companiilor și **668 de unități retail** localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este **banca Nr.1 din România** pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de **ATM – peste 2.000 de bancomate** și **POS – peste 18.000 de terminale pentru plata cu cardul la comercianți**, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 206,5 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 736,8 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,7%.

* *

Universal Music Romania (UMR) este singurul Major prezent pe piata din Romania. Inca de la infiintarea companiei in 2006, UMR si-a adjudecat pozitia de lider de piata. Pe langa activitatile obisnuite ale unei case de discuri, Universal Music Romania este implicata constant in dezvoltarea de parteneriate care sa creasca achizitia si retentia clientilor diversilor parteneri. Pana acum, UMR a incheiat parteneriate cu nume importante din industrii precum: Telecom, FMCG, Electronics si Banking.

* *

Universal Music Group (UMG) este parte a grupului Vivendi, alaturi de companii precum SFR Telecom, Maroc Telecom, Canal+, Vivendi Games. UMG este lider in industria muzicala internationala, avand o cota de piata de peste 25%. Activitatea companiei cuprinde dezvoltarea, marketing-ul, vanzarea si distributia de fonograme (inregistrari audio). UMG functioneaza ca o retea de subsidiare, joint venture si licentiatii in 88 tari. UMG este no.1 in tarile in care este prezent, tari ce reprezinta impreuna mai mult de 50% din vanzarile de muzica la nivel mondial, incluzand SUA si Marea Britanie. UMG reuneste o intreaga familie de label-uri, intre care: Barclay, Interscope Geffen A&M, Geffen Records, Island Def Jam Music Group, Machete Music, Mercury Records, Polydor Records, Universal Motown Records Group, Universal Music Classics Group (Decca, Deutsche Grammophon, Philips and ECM), Universal Music Latino, Universal Music Group Nashville (Lost Highway, MCA Nashville and Mercury Nashville), si Verve Music Group. Portofoliul UMG insumeaza 3500 de artisti din toate genurile muzicale (rock, soul, funk, reggae, techno, clasic, jazz, rap, dance si pop): Akon, Erykah Badu, Beck, Black Eyed Peas, Mary J. Blige, blink-182, Bon Jovi, Mariah Carey, Sheryl Crow, Dr. Dre, Eminem, 50 Cent, Jay-Z, Diana Krall, Nelly, No Doubt, Ashlee Simpson, Snoop Dogg, Gwen Stefani, Shania Twain, Stevie Wonder, Sting, Bryan Adams, A-Ha, Daniel Bedingfield, The Cardigans, Mylene Farmer, Gabrielle, Girls Aloud, The Hives, Elton John, Jovanotti, Kaiser Chiefs, Ronan Keating, Metallica, Rammstein, Scissor Sisters, Snow Patrol, Sugababes, Tamara, t.A.T.u, Texas, U2, Paul van Dyk, Zucchero, David Bisbal, Enrique Iglesias, Juanes, Paulina Rubio, Tarkan, Andrea Bocelli.

BCR – Comunicare Externa

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR