

BCR a realizat un profit operațional solid și creșterea cotei de piață în anul 2010, în condițiile unui mediu economic foarte dificil

I. PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR ¹:

Rezultat operațional solid într-un context economic foarte dificil

Rezultatul operațional s-a situat în 2010 la **2.853,4 milioane RON (676,0 milioane EUR)**, în scădere cu **12,5%** față de 2009 în condițiile menținerii unui context economic extrem de dificil. **Venitul operațional** s-a diminuat cu 444,9 milioane RON sau cu 9,0% față de 2009, în principal din cauza venitului net mai mic din dobânzi, comisioane și din tranzacționare ca urmare a condițiilor pieței: diminuarea ratelor de dobândă, nivel redus al cererii eligibile de credite, un volum mai mic al afacerilor și impactul implementării OUG 50. În același timp, **cheltuielile operaționale** au scăzut cu 36,8 milioane RON sau cu 2,2% anual. **Profitul net după impozitare și interesele minoritare** s-a ridicat la **465,0 milioane RON (110,2 milioane EUR)** mai mic cu 46,7% față de 2009, în principal din cauza cheltuielii încă mari cu provizioanele generate de menținerea unor condiții de piață dificile care afectează puternic clienții BCR.

Administrare pozitivă a eficienței și riscurilor

Raportul cost-venit s-a păstrat la un nivel foarte bun, cu o ușoară creștere la valoarea de **36,9%** în 2010 (34,4% la sfârșitul anului 2009).

Ritmul formării creditelor neperformante (NPL) a încetinit în 2010 comparativ cu 2009, dar se menține la un nivel ridicat și nu este așteptată o scădere semnificativă pe termen scurt. NPL rămân la un nivel care poate fi gestionat corespunzător, cu o rată de acoperire confortabilă de **127,4%** (garanții și provizioane). Reducerea ritmului de formare a creditelor neperformante a determinat o **scădere a costurilor cu riscul** cu 12,5% (până la 1.997,7 milioane RON) față de 2009.

Rentabilitatea capitalului (ROE) a coborât la 6,7% la sfârșitul anului 2010 (13,5% în 2009).

Afacerile au continuat să se dezvolte în pofida unei economii tot mai slăbite

BCR (doar banca) a înregistrat o **creștere ușoară a cotei de piață pe total creditare**, până la circa **22,2%** în 2010, generată de performanța bună a creditării corporate care a condus la îmbunătățirea poziției băncii pe acest segment (+1,2pp cota de piață față de anul precedent) și de o creștere modestă pe segmentul creditelor imobiliare (+0,2pp cota de piață). La depozite, BCR deține circa 20% din depozitele persoanelor fizice din România, ca urmare a politicii sale de preț competitive și a puterii brandului BCR – cel mai de încredere brand bancar din România. Activitatea de retail se autofinanțează, raportul credite / depozite (LTD) situându-se la circa 78% după standardele locale. Banca se bucură de o lichiditate puternică și de o bază de capital sănătoasă care se situează cu mult peste cerințele minime de reglementare.

“2010 a fost un an extrem de dificil pentru clienții noștri și, deci, și pentru BCR. Conform așteptărilor, rezultatele au fost puternic afectate de condițiile dificile de piață care s-au menținut în România: economia a fost supusă unui semnificativ program de austeritate și a creșterii TVA – ale căror efecte încă se fac simțite,” a declarat Dominic Bruynseels, președinte executiv al BCR. *Noi continuăm să îi*

¹ Toate datele financiare prezentate mai jos reprezintă rezultatele financiare consolidate, neauditate, ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) la sfârșitul anului 2010, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se fac alte precizări, cifrele pentru 2010 sunt comparate cu cifrele de la sfârșitul anului 2009. De asemenea, dacă nu se fac alte precizări, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere a fost convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru 2010, de 4,2184 RON/EUR când se face referire la 2010 și cursul mediu de schimb valutar pentru 2009 de 4,2249 RON/EUR când se face referire la 2009. Bilanțul la 31 decembrie 2010 și bilanțul la 31 decembrie 2009 au fost convertite folosind cursul de schimb valutar de închidere la respectivele date (4,2620 RON/EUR pentru 2010 și respectiv 4,2363 RON/EUR pentru 2009). Toate variațiile procentuale sunt calculate pe baza valorilor exprimate în RON.

INFORMAȚIE DE PRESĂ



sprijinim pe clienții noștri, să îmbunătățim modul în care îi servim și ne desfășurăm activitatea. Creșterea cotei noastre de piață demonstrează angajamentul nostru de a căuta modalitățile care să ajute România să revină pe drumul creșterii economice” a adăugat el.

II. PREZENTARE GENERALĂ A PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR¹

Profitul operațional al Grupului BCR s-a diminuat cu 12,5% la **2.853,4 milioane RON (676,4 milioane EUR)** de la 3.261,5 milioane RON (772,0 milioane EUR) în 2009, ca rezultat al scăderii venitului operațional și în pofida eficienței sporite.

Venitul operațional net a scăzut de la 4.970,1 milioane RON (1.176,4 milioane EUR) la **4.525,2 milioane RON (1.072,7 milioane EUR)**. Principalul factor al acestui declin l-a constituit **diminuarea ratelor dobânzilor având ca efect reducerea venitului din dobânzi** (mai mic cu 21,8% sau cu 1.927,4 milioane RON față de anul precedent) de la 8.840,4 milioane RON (2.092,5 milioane EUR) până la **6.912,9 milioane RON (1.638,8 milioane EUR)**, sub presiunea suplimentară a reducerii cererii eligibile de credite și a creșterii concurenței pentru afaceri de calitate.

Economia românească a rămas în recesiune și în 2010, așa că mulți clienți corporate s-au confruntat cu reducerea dramatică a cererii pentru produsele și serviciile lor. Din păcate un mare număr de afaceri chiar s-au închis, în special micro întreprinderi și IMM-uri. Toate acestea au avut un impact negativ asupra afacerilor lor cu BCR.

Sentimentul de Încredere în economie al clienților retail a fost, de asemenea, puternic deteriorat de pachetul de austeritate și de creșterea TVA - care au determinat scăderea veniturilor familiale, precum și de teama pierderii locului de muncă. În consecință, ei au fost mult mai precauți cu cheltuielile.

Confuzia rezultată din implementarea OUG 50 în a doua jumătate a anului 2010 și agitația legislativă rezultantă au avut de asemenea efecte negative asupra fluxurilor noastre de afaceri și au diminuat **venitul din comisioane**.

Rezultatul net din tranzacționare a scăzut cu 26,6% față de anul 2009, rezultatul record din 2009 al tranzacțiilor cu instrumente cu venit fix revenind la nivel normal. BCR este în continuare cel mai important jucător pe piețele primară și secundară de obligațiuni și bonuri de Trezorerie (T bills).

Cheltuielile operaționale s-au diminuat moderat de la 1.708.6 milioane RON (404,4 milioane EUR) în 2009 la **1.671,8 milioane RON (396,3 milioane EUR)**, ca rezultat al creșterii continue a eficienței și productivității, care au contrabalansat majorarea TVA. BCR a continuat să investească în “costurile bune”, mai ales în canalele de distribuție electronice și în activitatea de carduri și totodată BCR și-a menținut angajamentul față de rețeaua de unități retail pe care a extins-o cu încă 7 unități în 2010.

Profitul net consolidat după impozitare și interesele minoritare a fost în 2010 de **465,0 milioane RON (110,2 milioane EUR)**, mai mic cu 46,7% față de 2009 ca urmare, în principal, a nivelului încă ridicat de provizionare și a diminuării venitului net.

Costurile de risc

BCR și-a ajustat provizionarea riscurilor în mod adecvat la condițiile încă dificile ale pieței. Povara creditelor neperformante este în continuare semnificativă, deși rata formării acestora s-a aplatizat în ultimele luni ca rezultat al scăderii ratelor dobânzilor, al relativei stabilități a monedei naționale și al reducerii provizioanelor pentru creditele negarantate.

Cheltuiala netă cu **provizioanele de risc pentru împrumuturi și avansuri** a totalizat 1.997,7 milioane RON (473,6 milioane EUR), în scădere cu 12,5% față de 2009 și a evoluat conform așteptărilor deoarece în special segmentul IMM a continuat să resimtă constrângeri de cash-flow, lichiditate și profitabilitate, iar programul de austeritate impus de Guvernul României a afectat inevitabil nivelul venitului familial și comportamentul consumatorilor, precum și cererea eligibilă de credite retail.

INFORMAȚIE DE PRESĂ

Portofoliul de credite a avut o evoluție relativ satisfăcătoare în 2010, în circumstanțele date – creditele neperformante rămân la un nivel suportabil, reprezentând **16,8%** din totalul portofoliului. Grupul BCR are o rată confortabilă de acoperire a creditelor neperformante de aproximativ **127,4%** (garanții și provizioane).

BCR continuă să se concentreze pe implementarea unor soluții durabile menite să ajute clienții să își reorganizeze finanțele și să facă față situațiilor lor specifice – mii de familii și companii beneficiază deja de pe urma acestor soluții care îi ajută pe clienții noștri să depășească perioada dificilă.

În același timp, BCR abordează prudent creditarea, ca răspuns la actualul mediu economic.

PIB-ul a surprins prin revenirea din T4-2010 cu o creștere marginală de 0,1 față de trimestrul anterior (ajustare sezoniera), cel mai probabil susținută de contribuția pozitivă a exporturilor, pe fondul posibilei neutralități a consumului intern. Ultimele date pot semnală faptul că sfârșitul recesiunii se apropie, dar revenirea va fi mai curând graduală, sub potențialul pe termen lung al României. Previziunile indică o creștere a economiei de 1-1,5%, vizibilă în principal în semestrul al doilea. Povara creditelor neperformante ar trebui să scadă, iar apetitul companiilor și populației pentru credite și alte produse bancare ar trebui să crească.

Ratele de solvabilitate se situează confortabil peste nivelurile impuse. Rata de acoperire a capitalului de rang 1+2, la sfârșitul anului 2010 (date provizorii): aproximativ **12,8%** RAS față de minimum 10% impusă de reglementările BNR și aproximativ **17,1%** IFRS consolidat. Rata de solvabilitate RAS s-a îmbunătățit considerabil în 2010, demonstrând în mod clar soliditatea BCR și susținerea continuă din partea Erste Group.

III. INDICATORII ACTIVITĂȚII BCR (numai banca – valori neconsolidate, IFRS)

În 2010 BCR a continuat să dezvolte o activitate solidă și durabilă în conformitate cu așteptările generate de o economie în recesiune.

Banca și-a majorat **activele totale** cu 8,4% la **69.925,9 milioane RON** (16.406,8 milioane EUR) în 2010, de la 64.526,9 milioane RON (15.231,9 milioane EUR) la 31 decembrie 2009. BCR și-a consolidat poziția de lider de piață după active, cu o cotă de piață de 19,8% față de 19% în 2009.

Creditarea a avut o evoluție bună în condițiile unei cereri eligibile reduse, BCR activând ca principalul susținător al economiei românești. În ultimul an BCR și-a majorat ușor cota de piață pe creditare generală la circa 22,2%, datorită performanței bune pe segmentul creditării corporate concretizată în îmbunătățirea poziției pe acest segment (creștere cu 1,2 pp a cotei de piață) și a unei ușoare creșteri a creditării imobiliare (+0,2 pp a cotei de piață față de anul anterior).

Volumul total al portofoliului de **credite acordate clienților** (înainte de provizioane, IFRS) a crescut cu 2.093,7 milioane RON (**+4,5%**) la valoarea de **48.607,8 milioane RON** (11.404,9 milioane EUR) de la 46.514,1 milioane RON (10.979,9 milioane EUR) la sfârșitul anului 2009, păstrând o structură echilibrată pe segmente de clienți și industrii.

În 2010 BCR și-a extins creditarea către sectoarele productive ale economiei. **Creditarea corporate** a crescut cu **15,6%** față de anul precedent, în principal pe seama furnizării de capital de lucru către companii și a finanțării întreprinderilor din sectorul public. Această performanță bună a condus la creșterea cu 1,2 pp a cotei de piață pe acest segment.

Portofoliul de credite retail (care include persoanele fizice și microîntreprinderile) a scăzut cu **7,3%** în 2010 în concordanță cu scăderea veniturilor populației și cu tendințele pieței. Evoluția pozitivă a creditării garantate (creditele ipotecare și cele de consum garantate), antrenată în principal de programul guvernamental de credite ipotecare „Prima Casă”, a fost contracarată de scăderea fluxului de credite negarantate noi. Impulsul pozitiv al programului „Prima Casă” a continuat. BCR este lider al programului cu un volum total al creditelor de peste 525 milioane EUR, de care beneficiază până acum mai mult de 13.000 de familii, banca ajutându-le astfel să fie proprietarii primei lor locuințe.

Ponderea **creditelor în lei** în portofoliul BCR – de **39,3%** din total credite – se situează peste media pieței. **Portofoliul de credite în valută** are ca principală monedă EUR (**58%** din total portofoliu). Nu s-au acordat credite în CHF sau alte valute „exotice”.

Portofoliul de credite corporate deține o cotă de **57%** în total credite acordate clienților, în timp ce **creditele retail** (inclusiv afacerile micro) reprezintă **43%**.

Ponderea **creditelor garantate** este de circa 65% din total portofoliu de credite.

Depozitele de la clienți au crescut cu 4,1% față de anul 2009 până la valoarea de **37.289,04 milioane RON** (8.291,2 milioane EUR) de la 35.824,9 milioane RON (8.456,6 milioane EUR) la 31 decembrie 2009 pe fondul unei creșteri sporite a depozitelor pe ambele segmente principale de clienți – cu 3,4% pe segmentul corporat și cu 4,3% la depozitele retail.

Depozitele în RON sunt prevalente (65,8%) cu o creștere anuală de 7,6% ca rezultat al unei politici competitive de preț, în timp ce depozitele în valută au scăzut cu 2,1%.

Banca se menține pe **locul 1** în piața **depozitelor primare**. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, banca fiind puternic susținută și de banca mamă.

BCR a extins ușor **rețeaua de sucursale** în 2010, concentrându-se pe eficientizarea unităților și pe dezvoltarea canalelor alternative de distribuție în baza strategiei de a-și încuraja clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar. În 2010, BCR a adăugat **7 unități** la rețeaua sa teritorială retail, care a crescut astfel la un total de **668 unități** retail.

Banca a continuat cu succes să îmbunătățească și să diversifice serviciile financiare de Internet Banking și Phone Banking (cunoscute sub denumirea de “BCR 24 Banking”), a continuat dezvoltarea activităților cu carduri și a extins gama de servicii disponibile la ATM.

Clienții utilizează tot mai mult facilitățile oferite de “BCR 24 Banking” și observăm o migrare constantă a tranzacțiilor în numerar spre tranzacțiile prin intermediul self-service banking și carduri – numărul tranzacțiilor via “BCR 24 Banking” a crescut trimestrial cu o medie de 20% - rezultând o creștere anuală de 160%. Numai în 2010, clienții BCR au efectuat peste 4,4 milioane de tranzacții online prin intermediul serviciilor Click & Alo 24 banking și mai mult de 2,1 milioane de operațiuni de schimb valutar prin intermediul automatelor de schimb valutar (ASV).

BCR a extins în continuare rețeaua sa de ATM-uri adăugând **165** noi aparate în 2010, ajungând până la **2.266** ATM-uri (**5%** creștere anuală), precum și rețeaua de POS-uri până la **17.799** unități prin (**5%** creștere anuală) la 31 decembrie 2010.

BCR și-a consolidat poziția de lider pe piața **cardurilor de debit și credit**, administrând un portofoliu de **1,9 milioane** carduri valide. Ca urmare a dorinței crescute de comoditate și confort a populației, numărul tranzacțiilor la POS au crescut cu 27% pentru cardurile BCR și s-au triplat ca număr total (indiferent de emitentul cardului) față de 2009. Valoarea cheltuielilor achitate cu cardul la POS a crescut cu **22%** anual pentru cardurile emise de BCR și cu **148%** ca număr total (indiferent de emitent) la POS-urile BCR, pe măsură ce strategia noastră de a capta tranzacțiile efectuate de clienți la retaileri importanți a devenit efectivă. Numărul tranzacțiilor cu carduri la ATM-uri a scăzut cu **8%** pentru cardurile BCR și cu **5%** ca număr total de tranzacții la ATM-urile BCR (indiferent de emitentul cardului) - (după valoare, tranzacțiile au scăzut cu **5%** anual pentru cardurile emise de BCR și respectiv cu **3%** per total tranzacții la ATM-urile BCR).

INFORMAȚIE DE PRESĂ



IV. Evoluția cursului de schimb (cursul oficial de schimb ale Băncii Central Europene)

Cursul la sfârșitul perioadei				Cursul mediu		
	Decembrie 2010	Decembrie 2009	% variație	2010	2009	% variație
RON/EUR	4,2620	4,2363	0,61%	4,2183	4,2249	-0,15%
Variație pozitivă = deprecierea față de EUR, variație negativă = aprecierea față de EUR						

Întrebări la:

BCR, Direcția de Comunicare

Bl. Regina Elisabeta 5, Bucuresti, Fax: +4021 313 0117,

Corneliu Cojocaru, Tel. 004021 312 0056, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Ionut Stanimir, Tel. 004021 312 0056, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Acest text este disponibil si pe pagina web a BCR la adresa <http://www.bcr.ro/press>

Anexe

I. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT (IFRS)

- sume exprimate în milioane RON

	31 Decembrie 2010	31 Decembrie 2009	% variație
Venituri din dobânzi și alte venituri asimilate	6.912,9	8.840,4	-21,8%
Cheltuieli cu dobânzi și si alte cheltuieli asimilate	(3.163,2)	(5.002,1)	-36,8%
Venituri nete din dobânzi	3.749,8	3.838,3	-2,3%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(1.997,7)	(2.282,4)	-12,5%
Venituri din speze si comisioane	870,1	924,2	-5,9%
Cheltuieli cu speze si comisioane	(405,8)	(216,2)	87,6%
Venituri nete din speze si comisioane	464,4	708,0	-34,4%
Venit net din tranzacționare	311,1	423,8	-26,6%
Cheltuieli cu personalul	(873,7)	(921,7)	-5,2%
Alte cheltuieli administrative	(601,4)	(609,6)	-1,4%
Amortizarea activelor fixe	(196,7)	(177,2)	11,0%
Alte rezultate operaționale	(258,5)	(90,3)	>100%
Rezultatul activelor financiare – la valoare justă prin contul de profit sau pierdere	0,6	38,7	-98,5%
Rezultatul activelor financiare – disponibile pentru vânzare	44,2	109,0	-59,5%
Profit înainte de impozitare	641,9	1.036,5	-38,1%
Impozit pe profit	(174,3)	(170,5)	2,2%
Profit net înainte de interesele minoritare	467,6	866,1	-46,0%
Cota de profit alocată acționarilor minoritari	2,7	(5,6)	>100%
Profit net după interese minoritare	465,0	871,7	-46,7%

II. BILANȚ CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR (IFRS)

- sume exprimate în milioane RON

ACTIVE	31 Decembrie 2010	31 Decembrie 2009	% variație
Numerar și plasamente la băncile centrale	9.545,4	9.896,5	-3,5%
Creanțe asupra instituțiilor de credit	1.771,7	1.893,0	-6,4%
Credite și avansuri acordate clientelei	52.238,6	51.160,3	2,1%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(4.844,9)	(3.777,4)	28,3%
Active financiare deținute pentru tranzacționare	966,9	401,4	140,9%
Active financiare – la valoare justă prin cont de profit sau pierdere	42,0	165,5	-74,6%
Active financiare – disponibile pentru vânzare	3.925,4	3.063,2	28,2%
Active financiare – păstrate până la scadență	5.442,2	2.388,9	127,8%
Imobilizări necorporale	424,3	389,2	9,0%
Imobilizări corporale	1.693,9	1.726,6	-1,9%
Creanțe fiscale curente	173,9	155,6	11,8%
Creanțe fiscale amânate	53,6	50,7	5,8%
Alte active	2.130,9	1.823,7	16,8%
Active deținute pentru vânzare	29,4	65,5	-55,1%
Total active	73.593,4	69.402,8	6,0%
DATORII ȘI CAPITALURI PROPRII			
Sume datorate instituțiilor de credit	21.823,5	21.123,5	3,3%
Sume datorate clienților	37.828,8	35.628,1	6,2%
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumuturi	638,2	534,7	19,3%
Alte provizioane	249,9	195,3	27,9%
Datorii fiscale curente	21,7	1,8	1084,0%
Datorii fiscale amânate	479,1	363,0	32,0%
Alte datorii	3.481,0	3.048,8	14,2%
Capital subordonat	1.967,3	1.906,1	3,2%
Capital social	7.103,9	6.601,4	7,6%
Capital al acționarilor	7.077,4	6.574,6	7,6%
Capital al acționarilor minoritari	26,5	26,8	-1,0%
Total datorii și capitaluri proprii	73.593,4	69.402,8	6,0%