

“Școala de bani” este un proiect care îmbină lecțiile de teorie propriu-zisă cuprinse în două ghiduri de lucru - „**Ghidul de conversație între buzunar și ban**”, respectiv “**Ghidul de creștere a banilor**”, cu elemente de divertisment și instrumente utile în gestionarea portofelului familiei.

Programul cuprinde un concurs „**Buzunarul anului**”, găzduit de site-ul oficial al campaniei - [www.scoaladebani.ro](http://www.scoaladebani.ro) în care participanții trebuie să dovedească abilitatea de a-și administra foarte bine finanțele personale, dar și alte premii și concursuri.

Ne adresăm cuplurilor / perechilor deoarece, de cele mai multe ori, în viața, deciziile financiare se iau împreună. Mai mult, considerăm că a fi o echipă, în concurs cât și în viața, aduce echilibru, stimulează interactivitatea și oferă avantajul că „învățătura economică” este comună, eliminând astfel posibile discuții ulterioare.

Astfel, deși noi, bărbații, spunem că NOI suntem aceia care luăm TOATE deciziile financiare majore în viața, la un moment dat constatăm ori că în viața de familie nu este nevoie de nicio decizie majoră ori că frecvența problemelor mici cât și potențialul de a face economii prin corectarea unor obiceiuri de consum este deosebit de mare – ceea ce duce tot la aceeași concluzie: trebuie să învățăm împreună.

Programul începe cu o sesiune de învățare care pune accentul pe ambele pârghii ale circuitului banilor – consumul și investițiile personale, într-o manieră relevantă pentru public. Aceste sesiuni de învățare sunt accesibile și pe timpul derulării efective a concursului care are practic trei faze.

**Prima etapă** este aceea de înscriere și preselecție, în timpul căreia toate echipele înscrise sunt supuse unui test grila foarte ușor (exemple de întrebări) pentru a putea intra în concursul de bază. Ca la școală... ca treci din clasa a 8 în a 9-a dai testare. Nu vei întreba poate de nu acceptăm pe toată lumea? Simplu am plecat de la proverbul „ușor vine, ușor pleacă” – ne trebuie o mică „barieră de intrare”, trebuie să stimulăm competitivitatea și dorința de învățare.

#### **Exemplu întrebare din precalificare:**

Precizați modalitățile de plată a furnizorilor de utilități prin BCR ? (mai multe variante de răspuns corect):

- ☐ Prin ordin de plată la ghișeu la bancă
- ☐ La ATM sau Mașină Multifuncțională din zona Easy 24 Banking BCR
- ☐ Telefonic prin serviciul Alo 24 Banking BCR
- ☐ Internet, prin serviciul Click 24 Banking BCR

Etapă de preselecție este urmată de două runde în care echipele concurente vor rezolva testele și problemele despre cheltuieli și investiții.

**Ambele runde** se derulează după același mecanism:

- se rezolvă câte un test grila (10 întrebări de genul celei pe care v-am prezentat-o mai devreme) + câte o problemă (veți găsi un exemplu de problemă în mapa dvs, ca temă pentru acasă)
- probele vor fi transmise pe adresa de email a participanților
- probele vor fi punctate conform regulamentului

Pe tot parcursul acestui concurs scopul nostru este acela de a stimula schimbul de opinii pe teme financiare, de a oferi informații teoretice cât și practice (vor exista lecții – de pildă extrase din cele două ghiduri pe care le publicăm, probleme rezolvate și teme pentru acasă). **Exemplu de temă pentru acasă:**

„Familia Ionescu are un venit net lunar constant de 3.500 RON și cheltuieli de 2.500 RON pe lună. Analizându-și cheltuielile pe ultimele 6 luni, familia Ionescu constată că are o inflație personală de 12%. În această situație, cei doi membri ai familiei se gândesc dacă își permit să ia fără riscuri un credit în valoare totală de 32.000 RON pe 10 ani cu o dobândă de 20%, fiind conștienți că, în următorii 2 ani sunt foarte puține șanse ca venitul să le crească.

*Ce le recomandați să facă – să ia creditul sau nu?*

Rezolva problema acum si intra pe [www.scoaladebani](http://www.scoaladebani.ro) ca sa verifici daca ai dat un sfat corect!"

Deoarece asa cum pentru noi toti primii pasi in scoala au fost ghidati de un invatator, ne-am gandit sa ne ajutam echipele participante si sa le oferim un mentor. Acesta este dnul diriginte. Din dorinta de transparenta si tangibilitate, domnul diriginte nu este numai un personaj inventat ci in spatele sau se afla o persoana adevarata, care poate fi intalnita, cu care se poate discuta direct, on line sau e mail. Acesta este colegul meu Dnul Alexandru Printz.

Scoala de bani vine si cu alte premii si concursuri:

#### **Premiul de popularitate**

- pe tot parcursul derularii concursului, participantii vor putea fi votati de public; echipa ce va cumula cel mai mare numar de votanti (sustinatori) pe site, in pagina personala, se va califica pentru Premiul de Popularitate

#### **Premiul cel mai activ sustinator al unei echipe**

- la randul lor, sustinatorii (votantii) vor putea invita alti sustinatori sa voteze echipa preferata, calificandu-se pentru premiul de „cel mai activ sustinator al unei echipe”. Acest premiu se acorda pentru votantul /sustinatorul care pana la sfarsitul concursului va invita cel mai mare numar de sustinatori sa voteze o singura echipa

#### **Concursurile zilnice**

In fiecare zi de luni pana vineri inclusiv, organizatorul va organiza pe site-ul [www.scoaladebani.ro](http://www.scoaladebani.ro) cate doua concursuri pe zi pentru vizitatorii site-ului. Fiecare concurs va consta in completarea unui chestionar tip grila cu 4 intrebari, iar castigator va fi desemnat vizitatorul care completeaza corect primul acest chestionar, cummand numarul maxim de puncte pe fiecare test grila, si anume 10 puncte. Cronometrarea va fi automata, astfel incat primul vizitator care raspunde corect la cele 4 intrebari cummand punctajul maxim de 10 puncte in termen de 2 ore de la publicarea testului, va fi desemnat castigator

**Cateva detalii privind valoarea premiilor** acordate de BCR pentru absolventii Scolii de Bani (ce se desfasoara in perioada 15 octombrie 2009 - 27 noiembrie 2009):

- Premiul I: un singur premiu in valoare neta de 21.500 RON;
- Premiul II: un singur premiu in valoare neta de 12.900 RON;
- Premiul III: un singur premiu in valoare neta de 8.600 RON;
- Premiul de popularitate: un singur premiu in valoare neta de 2.150 RON;
- Premiul pentru cel mai activ sustinator: un singur premiu in valoare neta de 2.150 RON;
- Premii pentru vizitatori: 40 de premii, fiecare premiu fiind in valoare neta de 300 RON.

⇒ Valoare totala neta de maxim 59.300 RON

#### **Afisarea clasamentelor**

In data de **30 noiembrie 2009 ora 17,00**, organizatorul va afisa pe site **clasamentul primilor 10 participanti in concursul „Buzunarul Anului”**, pe baza punctajelor cumulate in proba de precalificare, proba de cheltuieli si proba de investitii, precum si clasamentul primelor **5 cele mai votate echipe** si clasamentul primilor **5 cei mai activi sustinatori**.

Concursul este unic în România și va răsplăti pe cei care își vor face conștiincios temele despre bani, vor participa la lecțiile online si vor impartasi celorlalti din experienta invatata, castigatorii acestui concurs fiind practic brevetati ca persoane literate financiar, care pot oferi sfaturi valoroase pentru orice. Intentia este ca acestia sa devina poli de influenta si reponsabilitate fianciara in societatea civila, purtatori de cuvânt ai modului normal in care noi toti trebuie sa ne abordam partea materiala a vietii.

Proiectul a demarat la începutul lunii octombrie 2009 prin lansarea pe internet a unui manifest intitulat „Cum ajungi falit în 10 pași” în care surprinde cu umor atitudini reale, dar și exagerate față de bani și gestionarea lor defectuoasă. Manifestul a circulat pe internet timp de mai multe zile și a stârnit curiozitatea a mii de oameni. Concursul începe pe 15 octombrie, când se dă startul înscrierilor și al probei de admitere la Școala de Bani, care constă în 30 de întrebări despre bani în situații reale.