

Regulamentul oficial al Campaniei
„Scoala de Bani”
15 octombrie – 27 noiembrie 2009

1. Organizatorul campaniei

Organizatorul Campaniei Scoala de Bani este Banca Comerciala Romana S.A. societate administrata in sistem dualist (denumita in continuare BCR), cu sediul central in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030023, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CIF RO 361757, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772. Campania Scoala de Bani se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, respectiv sustinatorii acestora si vizitatorii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor, respectiv a sustinatorilor acestora si a vizitatorilor.

2. Durata campaniei, aria de desfasurare si produsul participant

2.1 Campania se desfasoara in perioada 15 octombrie – 27 noiembrie 2009, pe teritoriul Romaniei, pe www.scoaladebani.ro (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (punctul 5 din prezentul regulament).

2.2 La prezenta campanie se vor promova produsele si serviciile din oferta generala BCR destinate persoanelor fizice si produsele si serviciile din oferta subsidiarelor BCR Banca pentru Locuinte, BCR Asigurari de Viata, BCR Asigurari, BCR Administrare Fond de Pensii, respectiv:

- instrumentele de economisire (MAXICONT BCR, SUCCES BCR, ACTIV BCR);
- produsele de creditare (DIVERS BCR, REZIDENTIAL BCR, PRIMA CASA);
- canalele alternative 24 Banking BCR (Alo 24 Banking BCR, Click 24 Banking BCR, Easy 24 Banking BCR);
- cardurile de debit/credit si servicii conexe acestora;
- Pachetul Cont Curent BCR;
- alte produse/servicii financiar-bancare.

2.3 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.4 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor/sustinatorilor/vizitatorilor cu minim 3 zile inainte de scurtarea/prelungirea acestei campanii.

3. Dreptul de participare

3.1 La aceasta campanie au dreptul sa participe persoanele fizice care se inregistreaza in concurs pe www.scoaladebani.ro, cetateni romani, rezidenti care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 octombrie 2009 inclusiv.

3.2 In scopul prezentului regulament:

- prin „participant” se intelege o echipa formata din 2 membrii care se inscriu si se califica in concurs conform mecanismului de la punctul 5. Membrii vor indeplini conditiile prevazute la punctul 3.1.
- prin „sustinator” se intelege persoana fizica ce se inscrie si voteaza participantul (echipa) preferat(a), conform mecanismului de la punctul 5 si vor indeplini conditiile prevazute la punctul 3.1.
- prin „vizitator” se intelege persoana fizica ce se inscrie si se califica la concursul zilnic in perioada 26 octombrie-20 noiembrie 2009, conform mecanismului de la punctul 5 si vor indeplini conditiile prevazute la punctul 3.1.

3.3 Participarea este gratuita si se adreseaza participantilor/sustinatorilor/vizitatorilor care se inscriu pe site-ul www.scoaladebani.ro, conform mecanismului campaniei mentionat la punctul 5.

3.4 Prin exceptie de la alineatul precedent, nu pot participa la Campanie angajatii BCR, ai agentilor/firmelor implicate direct sau indirect in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.5 Participantii/sustinatorii/vizitatorii vor accepta termenii si conditiile de participare descrise pe site-ul www.scoaladebani.ro si din prezentul regulament.

4. Juriul

Componenta juriului care va evalua rezolvarile propuse de participanti va fi urmatoarea: 3 reprezentanti BCR si 7 lideri de opinie din mass media.

5. Mecanismul campaniei

5.1. In perioada 15-29 octombrie 2009, participantii vor putea sa se inscrie la concursul „Buzunarul Anului” completand datele pe site-ul www.scoaladebani.ro. Pentru inscriere, participantii vor trebui sa completeze un formular online care include date corecte pentru ambii membrii ai echipei, respectiv: nume, prenume, CNP-ul (codul numeric personal), adresa de domiciliu, cod postal, telefon mobil, telefon fix, adresa de e-mail. In plus, participantii vor trebui sa ofere pe site o serie de informatii care vor fi publice: o scurta descriere a echipei si motivatia inscrierii in concurs.

In aceasta perioada se va desfasura etapa de precalificare in scopul calificarii in concurs, pentru care echipele care s-au inscris vor trebui sa completeze un chestionar tip grila despre administrarea banilor. Formularul va fi disponibil gratuit pe site.

Vor fi considerati calificati pentru concurs acei participanti care cumuleaza minim 45 de puncte din 70, dupa completarea acestui chestionar pana la data de 29 octombrie 2009, ora 17,00. Punctajul va fi afisat automat pe pagina personala a echipei in momentul finalizarii completarii chestionarului, iar raspunsurile corecte vor fi disponibile pe site incepand cu data de 30 octombrie 2009.

5.2 In perioada 26 octombrie – 6 noiembrie 2009, participantii calificati vor putea lua parte la lectiile administrate de BCR pe site-ul www.scoaladebani.ro cu scopul de a-si gestiona mai bine cheltuielile si a se pregati pentru proba I: proba de cheltuieli. La aceste lectii vor putea lua parte atat sustinatorii cat si vizitatorii.

5.3 In perioada 26-30 octombrie 2009, BCR va pune in circulatie un ghid de administrare a cheltuielilor care se va numi „Ghid de conversatie intre buzunar si ban” si va fi disponibil impreuna cu Jurnalul National. Ghidul se va regasi si in format electronic pe site-ul www.scoaladebani.ro, de unde poate fi accesat gratuit si va prezenta informatii folositoare pentru a rezolva proba de cheltuieli din concurs.

5.4 In perioada 2-6 noiembrie 2009, echipele vor primi si vor trebui sa rezolve 2 teste referitoare la cheltuieli si buget – un test grila cu 10 intrebari si un test ce contine o problema pentru rezolvare. Ambele teste sunt despre administrarea cheltuielilor.

Mecanismul de primire a probelor va fi urmatorul: fiecare echipa va primi prin email si in pagina sa personala nepublica de pe site-ul www.scoaladebani.ro, in data de 2 noiembrie 2009, ora 9,00, enuntul testului grila si a problemei de rezolvat. Vor fi punctate doar acele raspunsuri ale participantilor postate in pagina personala nepublica pana la data de 6 noiembrie 2009, ora 17,00.

5.5 Punctajul pentru proba de cheltuieli va fi urmatorul: maxim 24 de puncte pentru rezolvarea testului grila si maxim 50 de puncte pentru rezolvarea problemei. Punctajul cumulat obtinut de fiecare participant la proba de precalificare (chestionarul tip grila) si cea de cheltuieli va fi afisat de organizator in pagina personala publica a fiecarei echipe pana la data de 13 noiembrie 2009, ora 17,00.

5.6 In perioada 9-20 noiembrie 2009, participantii vor putea lua parte la lectiile administrate de BCR pe site-ul www.scoaladebani.ro cu scopul de a-si gestiona mai bine investitiile si a se pregati pentru proba II din concurs: proba de investitii. La aceste lectii vor putea lua parte atat sustinatorii cat si vizitatorii.

5.7 In perioada 9-13 noiembrie 2009, BCR va pune in circulatie un ghid de administrare a investitiilor care se va numi „Ghid de crestere a banilor” si va fi disponibil impreuna cu Saptamana Financiara. Ghidul se va regasi si in format electronic pe site-ul www.scoaladebani.ro, de unde poate fi accesat gratuit si va prezenta informatii folositoare pentru administrarea investitiilor personale.

5.8 In perioada 16-20 noiembrie 2009, participantii vor primi si vor trebui sa rezolve 2 teste referitoare la investitii: un test grila cu 10 intrebari si un test ce contine o problema pentru rezolvare. Ambele teste sunt despre administrarea investitiilor.

Mecanismul de primire a probelor va fi urmatorul: echipa va primi prin e-mail si in pagina sa personala nepublica de pe site-ul www.scoaladebani.ro, in data de 16 noiembrie 2009, ora 9.00, enuntul testului grila si a problemei de rezolvat. Vor fi punctate doar acele raspunsuri ale participantilor postate in pagina personala nepublica pana la data de 20 noiembrie 2009, ora 17,00.

5.9 Punctajul pentru proba de investitii va fi urmatorul: maxim 25 de puncte pentru rezolvarea testului grila si maxim 50 de puncte pentru rezolvarea problemei.

Punctajul cumulat obtinut de fiecare participant la toate cele trei probe (precalificare – chestionarul tip grila, proba de cheltuieli si proba de investitii) va fi afisat de organizator in pagina personala publica a fiecarui participant pana la data de 27 noiembrie 2009, ora 17,00.

5.10 Pe tot parcursul derularii concursului, participantii vor putea fi votati de public. Echipa care va cumula cel mai mare numar de votanti (sustinatori) pe site, in pagina personala, se va califica pentru Premiul de Popularitate.

5.11 La randul lor, sustinatorii (votantii) vor putea invita alti sustinatori sa voteze echipa preferata, calificandu-se pentru premiul de „cel mai activ sustinator al unei echipe”. Acest premiu se acorda pentru votantul /sustinatorul cu varsta de cel putin 18 ani, cetatean roman cu domiciliul stabil in Romania, care pana la sfarsitul concursului va invita cel mai mare numar de sustinatori sa voteze un participant. Acordarea acestui premiu se face dupa numararea de catre organizator a voturilor generate ulterior prin aceste invitatii directe de un sustinator la concursul „cel mai activ sustinator al unei echipe”. Pentru a se califica in acest concurs, sustinatorii/votantii vor trebui sa completeze pe www.scoaladebani.ro un formular care include date corecte: nume, prenume, CNP-ul (codul numeric personal), adresa de domiciliu, cod postal, telefon mobil, telefon fix, adresa de e-mail.

5.12 In data de 30 noiembrie 2009 ora 17,00, organizatorul va afisa pe site clasamentul primilor 10 participanti in concursul „Buzunarul Anului”, pe baza punctajelor cumulate in proba de precalificare, proba de cheltuieli si proba de investitii, precum si clasamentul primelor 5 cele mai votate echipe si clasamentul primilor 5 cei mai activi sustinatori.

5.13 In cazul in care pentru premiul I, II si III vor exista 2 sau mai multi participanti cu punctaj egal, organizatorul va oferi, in termen de 5 zile lucratoare, o problema de baraj cu scopul de a delimita castigatorii premiilor I, II si III. Participantii calificati pentru aceasta proba suplimentara se vor departaja astfel: echipele vor primi in pagina personala nepublica, pana cel mai tarziu in data de 4 decembrie 2009, ora 17.00 enuntul problemei de rezolvat, care se va puncta cu maxim 50 de puncte; participantii vor trebui sa afiseze in pagina personala nepublica a echipei, raspunsul la problema pana la data de 8 decembrie 2009, ora 17.00. Organizatorul va afisa pe site-ul www.scoaladebani.ro punctajul obtinut de fiecare echipa la proba de departajare pana la data de 11 decembrie 2009 ora 17,00. Daca si dupa aceasta proba de baraj vor exista participanti cu punctaje egale pentru cele 3 premii puse in joc, organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna castigatorul pentru fiecare premiu dupa deliberarea juriului, in functie de modul de rezolvare a problemei de la baraj, in termen de 2 zile lucratoare.

5.14 In paralel, in perioada 26 octombrie 2009 – 20 noiembrie 2009, in fiecare zi de luni pana vineri inclusiv, organizatorul va organiza pe site-ul www.scoaladebani.ro cate doua concursuri pe zi pentru vizitatorii site-ului. Fiecare concurs va consta in completarea unui chestionar tip grila cu 4 intrebari, iar castigator va fi desemnat vizitatorul care completeaza corect primul acest chestionar, cumuland numarul maxim de puncte pe fiecare test grila, si anume 10 puncte. Cronometrarea va fi automata, astfel incat primul vizitator care raspunde corect la cele 4 intrebari cumuland punctajul maxim de 10 puncte in termen de 2 ore de la publicarea testului, va fi desemnat castigator. Pentru a se califica in acest concurs, vizitatorii trebuie sa aiba varsta de cel putin 18 ani, cetatean roman cu domiciliul stabil in Romania si sa completeze pe www.scoaladebani.ro un formular de participare care include date corecte: nume, prenume, CNP (codul numeric personal), adresa de domiciliu, telefon mobil, adresa de e-mail.

5.15 Un participant, sustinator sau vizitator poate castiga un singur premiu in cadrul acestei campanii.

6. Descrierea premiilor

Premiile acordate in cadrul Campaniei Scoala de Bani ce se desfasoara in perioada 15 octombrie 2009 - 27 noiembrie 2009 sunt in valoare totala neta de maxim 59.300 RON si constau in:

- Premiul I: un singur premiu in valoare neta de 21.500 RON;
- Premiul II: un singur premiu in valoare neta de 12.900 RON;
- Premiul III: un singur premiu in valoare neta de 8.600 RON;
- Premiul de popularitate: un singur premiu in valoare neta de 2.150 RON;
- Premiul pentru cel mai activ sustinator: un singur premiu in valoare neta de 2.150 RON;
- Premii pentru vizitatori: 40 de premii, fiecare premiu fiind in valoare neta de 300 RON.

7. Acordarea premiilor

7.1 Desemnare castigatorilor se va face astfel:

- Pentru Premiul I se va desemna castigatoare echipa clasata prima in clasamentul primilor 10 participanti conform punctului 5 din prezentul regulament
- Pentru Premiul II se va desemna castigatoare echipa clasata a doua in clasamentul primilor 10 participanti conform punctului 5 din prezentul regulament
- Pentru Premiul III se va desemna castigatoare echipa clasata a treia in clasamentul primilor 10 participanti conform punctului 5 din prezentul regulament
- Pentru Premiul de popularitate se va desemna castigatoare echipa clasata prima in clasamentul primelor 5 cele mai votate echipe conform punctului 5 din prezentul regulament
- Pentru Premiul pentru cel mai activ sustinator se va desemna castigator sustinatorul (votantul) clasat primul in clasamentul primilor 5 cei mai activi sustinatori conform punctului 5 din prezentul regulament
- Daca un participant se califica atat pentru unul din premiile I, II sau III cat si pentru premiul de popularitate, atunci i se va acorda premiul I, respectiv , II sau III corespunzator punctajului sau, iar premiul pentru popularitate va fi redirectionat catre participantul clasat pe locul urmator
- La premiile pentru vizitatori se vor desemna castigatorii pe baza principiului „cine raspunde primul corect” la intrebari, conform punctului 5 din prezentul regulament. Un vizitator poate castiga un singur premiu in cadrul acestei campanii.

7.2 In termen de 7 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor acestia vor fi validati de catre juriul campaniei din punct de vedere al respectarii conditiilor de participare de la punctul 5, iar numele, prenumele si premiul celor desemnati castigatori vor fi publicate pe site-ul www.scoaladebani.ro.

7.3 Castigatorii la prezenta Campanie isi exprima in mod expres si neechivoc acordul ca numele, prenumele si premiul sa fie postate pe site-ul www.scoaladebani.ro.

7.4 De asemenea, BCR se obliga sa ii contacteze pe castigatori in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data validarii de catre juriu si postarii pe site, prin email sau telefonic pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Castigatorii au obligatia sa confirme receptionarea mesajului si sa raspunda prin email daca accepta sau refuza premiul, raspunsul fiind transmis la adresa de e-mail indicata de organizator. In cazul castigatorilor echipe, fiecare membru in parte al echipei castigatoare va transmite organizatorului la adresa de e-mail indicata de acesta, de comun acord, numele si prenumele unui singur si aceluiasi membru al echipei care va primi premiul.

7.5 Premiile vor fi transmise fiecarui castigator prin alimentarea contului curent atasat cardului de debit BCR, in lei (Maestro/VISA Clasic/VISA Electron). In cazul castigatorilor echipe se va alimenta contul curent al membrului desemnat sa primeasca premiul.

7.6 In cazul in care castigatorii nu detin un card de debit BCR, in lei (Maestro/VISA Clasic/VISA Electron), banca va emite un card de debit BCR in lei (Maestro/VISA Clasic/VISA Electron)

7.7 Soldurile minime pentru cardurile BCR Maestro/VISA Clasic/VISA Electron se vor retine la alimentarea acestora cu premiile aferente, din valoarea premiilor. De asemenea, eventualele comisioane bancare percepute de banca se vor retine din valoarea premiilor. Castigatorii isi dau in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru retinerea de catre organizator a sumelor mentionate mai sus din contravaloarea premiului.

7.8 Virarea premiilor se va face pana la data de 22.01.2010.

7.9 In cazul in care pana la data de 08.01.2009 inclusiv:

- castigatorii nu isi revendica premiul, respectiv organizatorul nu primeste prin e-mail confirmarea de acceptare a premiului de catre castigatori
- castigatorii nu indica membrul echipei care va primi premiul ,conform punctului 7.4
- castigatorii nu isi dovedesc calitatile de la punctul 5
- castigatorii anunta ca refuza premiul (refuzul fiind facut in scris, datat si semnat de fiecare castigator, in parte iar in cazul castigatorilor echipe de catre cei doi membrii si transmis in termen de 5 zile de la contactarea de catre Organizator, la adresa Banca Comerciala Romana, Bd. Regina Elisabeta, Nr. 5, Sector 3, Bucuresti, in atentia Directiei Marketing.

Pentru cazurile mentionate mai sus, premiul va fi acordat rezervei, respectiv urmatorului participant/sustinator/vizitator din clasament pentru fiecare categorie de premiu in parte, castigatorii pierzand orice drept de a invoca pretentii in legatura cu premiul. Fiecare rezerva va avea la dispozitie un

termen de 5 zile lucratoare pentru a confirma primirea mesajului si acceptarea premiului. Premiile vor fi transmise rezervelor prin mecanismul stabilit la art. 7.5 , pana in data de 29.01.2010.

Un participant, sustinator, vizitator poate castiga un singur premiu in cadrul acestei campanii. Castigatorii nu pot cere contravaloarea in alte obiecte sau servicii a premiului castigat, iar dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, exceptand prevederile art. 7.4.

Daca premiile oferite in cadrul acestei Campanii nu sunt revendicate de castigatori/rezerve in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, nu pot fi contactati sau nu isi revendica premiile pana la data limita, premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.

7.10 Castigatorii vor confirma virarea premiului de catre organizator si vor semna si data documentul justificativ, incheiat in 2 exemplare originale (unul pentru Organizator si unul pentru castigator) la care vor atasa copia BI/CI.

8. Taxe si impozite aferente

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin proprietarului.

9. Litigii

9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii/sustinatorii/vizitatorii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane de la sediul Organizatorului.

9.2 Legea care guverneaza prezentul regulament este legea romana.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, prin posta cu confirmare de primire, pe urmatoarea adresa: Banca Comerciala Romana, Bd. Regina Elisabeta, Nr. 5, Sector 3, Bucuresti, in atentia Directiei Marketing, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

10. Intreruperea/incetarea campaniei

10.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii, sustinatorii si vizitatorii pe site-ul www.scoaladebani.ro

10.2 Situatiilor avute in vedere la pct. 10.1 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

10.3 In situatiile avute in vedere la pct. 10.1 si pct. 10.2 Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii, sustinatorii si vizitatorii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

11. Diverse

11.1 Prin participarea la aceasta campanie, participantii, sustinatorii si vizitatorii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

11.2 Regulamentul oficial al Campaniei Scoala de Bani se poate solicita gratuit de la orice unitate BCR, se poate accesa pe portalul Grupului BCR (www.bcr.ro) sau de pe site-ul campaniei www.scoaladebani.ro

12. Prelucrarea datelor personale

12.1 Tuturor participantilor, sustinatorilor si vizitatorilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Participantii, sustinatorii si vizitatorii la Campanie intra in baza de date de consumatori ai produselor/serviciilor BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii produsele si serviciile BCR, informarea

acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

12.2 Fiecare participant, sustinator, vizitator la Campania Scoala de Bani este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Banca in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a BCR, adresand o cerere scrisa catre BCR, Bd. Regina Elisabeta nr.5, sector 3, Bucuresti.

12.3 La cererea participantilor, sustinatorilor, vizitatorilor adresata in scris Organizatorului, acesta se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an
- sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

12.4 Banca Comerciala Romana SA prelucreaza date personale in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu nr. 3776 si 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Participantii/sustinatorii/vizitatorii la campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).