

BCR are o nouă ofertă de produse de creditare

București, 21 ianuarie 2009 – Banca Comercială Română (BCR) are, de la începutul acestui an, o nouă ofertă de produse de creditare retail. Principala îmbunătățire privește modalitatea de stabilire a dobânzilor percepute. Banca trece de la o “dobândă de referință variabilă BCR”, la o dobândă “variabilă” în funcție de indicii de referință ROBOR/EURIBOR la care se adaugă o marjă fixă stabilită de bancă în funcție de tipologia fiecărui produs de creditare. Astfel, clientul are toate informațiile cu privire la modul de variație a dobânzii și poate decide în deplină cunoștință de cauză la momentul solicitării unui credit, fie el un credit de consum securizat/nesecurizat sau un credit ipotecar.

“Am creat produse mai simple de înțeles și de utilizat, clienții beneficiind de avantajul alegerii produsului celui mai potrivit situației sale” a declarat Sorin Mititelu, Director Executiv al Direcției Dezvoltare Afaceri și Produse Retail din cadrul BCR.

BCR a introdus astfel, pentru produsele de creditare, dobânda variabilă în funcție de indici de pe piața monetară (ROBOR 3M/6M și EURIBOR 6M) și dobânda fixă pe toată perioada de creditare pentru creditele de consum securizate/nesecurizate și ipotecare în EUR și RON.

De asemenea, BCR a restructurat comisioanele aferente produselor de creditare prin:

- în cazul creditelor de consum nesecurizate: eliminarea comisionului de analiză (50 RON) și aplicarea **unui singur comision inițial** – comision de acordare (flat) de 3% la valoarea creditului;
- în cazul creditelor de consum nesecurizate: eliminarea comisionului de administrare lunar (0,05%) și aplicarea **unui singur comision lunar** (comision de urmărire riscuri) de 0.35% la valoarea inițială a creditului.
- în cazul creditelor securizate: eliminarea comisionului de administrare lunar (0,05%); astfel în cazul creditelor ipotecare și cele de consum garantate cu garanții reale clienții nu mai achită niciun comision lunar.
- în cazul creditelor securizate: egalizarea comisionului de acordare credit la nivelul de 2,5% indiferent de tipul de dobândă sau valuta creditului solicitat;

Totodată, din oferta băncii au fost scoase produsele de credit cu dobândă introductorie, acestea fiind:

- Creditul de trezorerie nenominalizat negarantat în lei/valută cu dobândă fixă în primele 3 luni de creditare, urmată de dobânda administrată/variabilă (DIVERS EXTRA/SUPER BCR)
- Creditul de trezorerie nenominalizat garantat cu garanții reale în EUR, cu dobândă fixă în primul an de creditare, urmată de dobânda variabilă (MAXICREDIT SUPER BCR)

- Creditul ipotecar în lei/valută, cu dobândă fixă în primii 1, 2 sau 3 ani de creditare, urmată de dobânda de referință bazată pe ROBOR/EURIBOR (REZIDENTIAL EXTRA/SUPER)

Și creditului imobiliar CĂMIN EXTRA/SUPER a fost scos din oferta BCR, creditul ipotecar REZIDENTIAL EXTRA/SUPER BCR rămânând produsul de bază în finanțarea achizițiilor de locuințe.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universală ce se adresează atât clienților retail cât și celor corporate. BCR este cea mai importantă instituție bancară din România gestionând active de peste 17,5 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din România. Banca oferă întreaga gamă de produse și servicii pentru populație având în prezent 634 de unități retail (pentru populație și microintreprinderi) deschise în întreaga țară în majoritatea orașelor cu peste 10.000 de locuitori. Clienții corporate beneficiază de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate în special IMM-urilor și companiilor mari. Banca pune la dispoziția clienților, persoane fizice și juridice, o ofertă complexă de produse și servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking și e-commerce. BCR emite 24 tipuri de carduri de credit și de debit și are instalată cea mai mare rețea națională de ATM și POS – circa 1.800 de bancomate și peste 15.000 de terminale electronice operaționale la comercianți pentru plata cu card. BCR se prezintă astăzi drept cel mai important Grup financiar din România, cu activități în țară și în străinătate - prin subsidiare și reprezentanțe bancare, cu o prezență marcantă, prin societățile sale de profil, pe piața leasingului, în domeniul managementului activelor, pe piața de capital, a pensiilor private, a băncilor de locuințe, precum și în asigurări.

Erste Bank este, cu cei peste 54.000 de angajați, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, având peste 16 milioane de clienți în aproape 3.000 de unități situate în 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La data de 30 septembrie 2008, totalul activelor era de 209,4 miliarde de euro, profitul net de 1.463,0 milioane de euro, iar rentabilitatea capitalului angajat de 21,7%.

* *

Informații suplimentare despre produsele și serviciile oferite de BCR, puteți afla:

- Prin telefon la numărul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din rețeaua de telefonie fixă, taxabil la tarif local indiferent de locul din țară de unde este apelat, la numărul 021/407.42.00 apelabil din orice rețea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni până duminică între 8:00 și 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitățile dumneavoastră sunt preluate zilnic, iar informațiile disponibile în Contact Center vă vor fi furnizate în termen de maxim 24 ore de la data recepționării mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 și 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro