

BCR dezvoltă un nou concept de servire pentru investiții imobiliare – Centrele Imobiliare Retail

București, 22 Octombrie 2007 – Banca Comercială Română (BCR) a dezvoltat un nou concept de servire a persoanelor fizice interesate de creditele pentru investiții imobiliare - Centrele Imobiliare Retail.

Centrul de creditare pentru investiții imobiliare are două componente anume dedicate pe două categorii de activități: creditarea persoanelor fizice, respectiv administrarea relației de parteneriat cu companiile implicate în proiecte rezidențiale.

Partea "vizibilă" a acestor Centre Imobiliare o constituie consilierii pentru investiții imobiliare dedicați serviri persoanelor fizice. Aceștia lucrează în anumite unități BCR, în spații special delimitate și marcate distinct cu "Centrum² imobiliar". Consilierii acordă asistență specializată și sunt abilitați să administreze relația cu clientul în vederea acordării unui credit imobiliar sau ipotecar și a serviciilor asociate acestora.



"Aceștia vor găsi împreună cu clientul soluția financiară cea mai potrivită nevoilor sale, asigurând și servicii conexe cum ar fi asigurare de viață, asigurare imobil, card de debit, convenție plăți facturi, credit simplu - în completarea surselor proprii sau pentru amenajarea locuinței, s.a.. Clienții vor regăsi în Centrele Imobiliare Retail mediul propice și toate condițiile menite să asigure confortul necesar pe parcursul derulării operațiunilor de obținere a creditului", a declarat Monica Boerescu, șef departament Investiții Imobiliare din cadrul BCR.

Acest tip de abordare a clienților – persoane fizice, contribuie atât la punerea în practică a principiului "one stop shop" pentru beneficiari, cât și la fidelizarea acestora, întrucât le oferă posibilitatea de a beneficia, mai simplu și mai comod, de produsele financiare de care au nevoie.

A doua componentă o constituie parteneriatele cu companiile specializate în domeniul imobiliar cum sunt agențiile imobiliare, developerii, brokerii imobiliari și societățile de construcții. Acest segment reprezintă un important motor în dezvoltarea pieței imobiliare, în contextul dinamizării tranzacțiilor și a construcțiilor noi având ca obiect unitățile locative. Prin intermediul acestor companii persoanele fizice interesate de o investiție imobiliară vor beneficia de o soluție completă pentru planurile lor locative: obiectul investiției și finanțarea necesară.

"Obiectivul nostru major este de a le oferi acestor companii personal specializat cu atribuții legate de contactare și atragere de noi parteneri, încheiere de convenții de derulare a creditelor imobiliare/ipotecare, de structurare a ofertei financiare pentru clienți. Avem în vedere totodată monitorizarea permanentă a modului de funcționare a

parteneriatelor, a satisfactiei clientilor, cu propuneri de imbunatatire a ofertei de produse si servicii si a fluxului de lucru", a precizat Boerescu.

Aceasta componenta se bazeaza pe o asa numita "echipa mobila" de consilieri specializati, care gestioneaza relatia cu partenerii bancii pe tot parcursul derularii diverselor proiecte de investitii imobiliare.

BCR a deschis, la nivelul intregii tari, 6 Centre Imobiliare Retail regionale, cate unul in cele 5 regiuni de dezvoltare la care se adauga Municipiul Bucuresti, si care vor coordona 22 de puncte de lucru. Centrul Imobiliar Retail din Bucuresti va coordona 10 puncte de lucru amplasate in unitatile bancii din World Trade Center, Colentina, Pantelimon, Ghencea, Berceni, Universitate, Izvor, Ion Mihalache si la Sucursalele Sector 1 si 3.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala fiind cea mai importanta institutie bancara din Romania si gestionand active de peste 16 miliarde de EUR. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii, avand in prezent 528 sucursale si agentii in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Banca pune la dispozitia clientilor o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking si e-commerce, emite 23 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM – peste 1.300 si 11.000 de POS. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si strainatate, prin subsidiare si sucursale bancare, cu o prezenta marcanta prin societatile sale de profil, pe piata de capital, pe piata leasingului, pe cea a asigurarilor si in domeniul managementului activelor.

Erste Group este unul dintre liderii sistemului financiar din Europa Centrala si de Est, cu peste 50.000 de angajati care deservesc peste 16 milioane de clienti in mai mult de 2.700 de unitati din 8 tari. Erste Group gestiona, la 30.06.2007, active in valoare de 198 miliarde EUR, inregistra un profit net de 566 milioane EUR si un ROE de 13,8%.

* *

Pentru informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, populatia poate apela numarul de telefon al InfoBCR - 0801.0801.227, (0801.0801.BCR), taxabil la tarif de convorbiri locale, indiferent de locul din tara de unde este apelat. Numarul poate fi apelat in reseaua ROMTELECOM. De asemenea, Serviciul InfoBCR se poate apela si din reseaua de telefonie mobila Vodafone la numarul: *0801.BCR (*0801.227). Serviciul InfoBCR functioneaza de luni pana duminica intre orele 8:00 si 22:00.

* *

Pentru informatii suplimentare:

Corneliu COJOCARU

Purtator de cuvnt al BCR

Tel. 312.00.56

e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro