

INFORMATIE DE PRESA

6 Martie 2007

In premiera in Romania

Universitatea BCR a organizat un seminar privind managementul cunostintelor in cadrul organizatiei

Bucuresti, 6 Martie 2007 - Universitatea BCR a organizat, luni 5 martie a.c., un seminar privind managementul cunostintelor in cadrul organizatiei, a beneficiilor pe care le aduce identificarea si pastrarea lor in interiorul acesteia pentru inovatie si creativitate.

Workshop-ul a fost sustinut de Dl Laurent Simon – Prof. Dr. la HEC Montreal una din cele mai prestigioase școli de business din întreaga lume, având peste 100 de ani de experiență, partener al Universitatii BCR in programul Executive Development Program adresat managerilor.

La eveniment au participat clienti importanti ai BCR din categoria corporate si IMM din Bucuresti.

Acesta este primul eveniment organizat de UBCR si dedicat in exclusivitate clientilor BCR. Universitatea BCR a luat ființă în toamna anului 2005, la inițiativa Președintelui Executiv al BCR, Prof. Dr. Nicolae Dănilă, fiind prima Universitate Corporativă din România. Înființarea Universității BCR a vizat într-o prima faza asigurarea condițiilor superioare de pregătire și de autodezvoltare a angajaților BCR, în strânsă legătură cu managementul și dezvoltarea carierei.

Această nouă abordare a fost concepută pentru a alinia procesul de învățare cu viziunea și strategia companiei.

In a doua etapa Universitatea BCR doreste sa vina indeosebi in sprijinul clientilor BCR prin identificarea si satisfacerea nevoilor manifestate de acestia.

UBCR este un facilitator al schimbării, al colaborării și al inovării, furnizând cadrul pentru networking-ul creator de cunoaștere. Universitatea va iniția, în viitor, programe educationale adresate clienților și partenerilor de afaceri ai Grupului BCR.

BCR, membra a Grupului Erste Bank, este o banca universala fiind cea mai importanta institutie bancara din Romania si gestionand active de peste 14 miliarde de EUR. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii, avand in prezent 478 sucursale si agentii in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Banca pune la dispozitia clientilor servicii de Internet banking si e-commerce, emite 22 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM – peste 1.300 si 10.000 de POS. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si strainatate, prin subsidiare si sucursale bancare, cu o prezenta marcata prin societatile sale de profil, pe piata de capital, pe piata leasingului, pe cea a asigurarilor si in domeniul managementului activelor.

* *

Pentru informatii suplimentare:



BCR



Corneliu COJOCARU
Purtator de cuvânt al BCR
Tel. 312.00.56
e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro