

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„InVacantaCuBCR”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „InVacantaCuBCR” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030016, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),
- 1.2 Campania promotionala „InVacantaCuBCR”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15 mai – 30 august 2018, urmand a fi organizata si desfasurata pe site-ul www.bcr.ro, in pagina <https://www.bcr.ro/ro/promotii/in-vacanta-cu-bcr> (unde se pot afla detalii despre Campanie si unde se fac inscrierile in Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro si pe pagina de Facebook a BCR, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:
 - a) toate cardurile de credit emise de BCR;
 - b) cardurile de debit emise de BCR, cu exceptia cardurilor Prepaid cadou si reincarcabile.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
 - a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
 - b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care detin/achizitioneaza si utilizeaza produsele/serviciile mentionate la pct. 2.3 si care pentru a fi considerate eligibile vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa fie persoane fizice rezidente;
 - b) sa fi implinit varsta de 23 ani pana la data de 15 mai 2018;
 - c) sa detina permis auto categoria B de cel putin 5 ani pana la data de 15 mai 2018;
 - d) sa se inscrie in Campanie, prin completarea formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.bcr.ro, in pagina <https://www.bcr.ro/ro/promotii/in-vacanta-cu-bcr>Perioadele de inscriere in campanie sunt urmatoarele:
 - i) Etapa 1: 15 mai – 21 mai 2018;
 - ii) Etapa 2: 4 iunie – 17 iunie 2018;
 - iii) Etapa 3: 2 iulie – 15 iulie 2018.
 - e) sa utilizeze produsele/serviciile mentionate la pct. 2.3 in perioada Campaniei;
 - f) sa efectueze cel putin o tranzactie cu produsele/serviciile mentionate la pct. 2.3, indiferent de valoare, pentru efectuarea de plati la comerciantii din tara si/sau strainatate (POS) sau prin intermediul internetului, in perioada:
 - i) 15 mai – 21 mai 2018, in cazul participantilor inscrisi in Etapa 1;
 - ii) 4 iunie – 17 iunie 2018, in cazul participantilor inscrisi in Etapa 2;
 - iii) 2 iulie – 15 iulie 2018, in cazul participantilor inscrisi in Etapa 3.
 - g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiei de publicitate implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/ sotia celor mentionati mai sus.
- 3.3 Participarea la Campanie este gratuita.
- 3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3 trebuie sa efectueze, in perioada mentionata la pct. 3.1 lit f alin. i), ii) iii), cel putin o tranzactie, indiferent de valoarea acesteia, la comerciantii acceptanti din tara si/sau strainatate (POS) sau prin intermediul internetului, precum si sa indeplineasca conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.
- 3.5 Un Participant se poate inscrie la Campanie in una sau mai multe etape de desfasurare, dar are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata Campaniei.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1 Premiile constau in utilizarea timp de maximum 7 zile, exclusiv pe teritoriul Romaniei, a unui van Renault Traffic Combi (8+1 locuri), cu plinul facut si sunt in valoare bruta 2.100 de lei fiecare (valoare neta, dupa retinerea impozitului, 1.950 lei).
- 4.2 Se vor acorda 52 de premii, in valoare totala bruta de 109.200 lei, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 5 – DESEMNAAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1 Organizatorul va desemna castigatorii premiilor acordate in prezenta Campanie in baza urmatoarelor criterii si in urmatoarea ordine:
- a) numarul mai mare de tranzactii efectuate;
 - b) in cazul numarului de tranzactii egal, desemnarea castigatorilor se va face in ordinea cronologica a inscrierii in Campanie.
- 5.2 La procesul de desemnare a castigatorilor participa toti utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.
- 5.3 Desemnarea castigatorilor este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului, conform urmatoarelor calendar:

Etapa	Perioada de inscriere in Campanie	Perioada de efectuare a tranzactiilor	Perioada de desemnare si validare a castigatorilor	Numar de premii	Perioada vacantei
1	15 – 21 mai 2018	15 – 21 mai 2018	21 – 31 mai 2018	16	4 premii x [01 – 7 iunie 2018]
					4 premii x [08 – 14 iunie 2018]
					4 premii x [15 – 21 iunie 2018]
					4 premii x [22 – 28 iunie 2018]
2	04 – 17 iunie 2018	04 – 17 iunie 2018	18 – 28 iunie 2018	20	4 premii x [29 iunie – 5 iulie 2018]
					4 premii x [06 – 12 iulie 2018]
					4 premii x [13 – 19 iulie 2018]
					4 premii x [20 – 26 iulie 2018]
3	02 – 15 iulie 2018	02 – 15 iulie 2018	16 – 26 iulie 2018	16	4 premii x [27 iulie – 2 august 2018]
					4 premii x [03 – 09 august 2018]
					4 premii x [10 – 16 august 2018]
					4 premii x [17 – 23 august 2018]
					4 premii x [24 – 30 august 2018]

- 5.4 In procesul de desemnare a castigatorilor se vor nominaliza:
- a) Etapa 1 (21 mai – 31 mai 2018): un numar de 16 castigatori si un numar de 16 rezerve
 - b) Etapa 2 (18 iunie – 28 iunie 2018): un numar de 20 de castigatori si un numar de 20 rezerve;
 - c) Etapa 3 (16 iulie – 26 iulie 2018): un numar de 16 castigatori si un numar de 16 rezerve.
- 5.5 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 7 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.
- Ordinea contactarii telefonice a castigatorilor este cea in care au fost desemnati, castigatorii avand posibilitatea sa isi aleaga perioada vacantei in functie de disponibilitatea existenta la momentul apelarii.
- Castigatorul poate raspunde telefonic ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in formularul de inscriere in Campanie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc.), refuza premiul atribuit sau nu accepta „Termenii si conditiile” de utilizare a van-ului Renault Traffic Combi, se vor apela, in ordinea desemnarii, castigatorii de rezerva.
- 5.6 Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pasaport), a calitatii de conducator auto prin prezentarea permisului de conducere si sa semneze procesul-verbal de predare-primire a premiului. Premiul se va ridica din Parcul auto BCR FLT – Filaret, Str. Spatarul Preda nr. 7A, Sector 5, Bucuresti, de luni pana vineri, in intervalul orar 10.00 – 16.00.
- 5.7 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, in termen de maxim 10 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.
In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) si prin afisare pe pagina de Facebook.
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
- 9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimtamantului participantilor. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.
- 9.4 Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul www.bcr.ro si pe pagina de Facebook a Organizatorului, conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 9.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.6 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.
- 10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau pe pagina de Facebook a BCR. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi 14.05.2018, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la Organizator.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, Bucuresti, Romania