

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ

Raport Anual 2006

Sumar

04 Mesajul Președintelui executiv

06 Managementul BCR

08 Mediul macroeconomic românesc în 2006

10 Guvernanță corporativă

13 Responsabilitate socială

17 Corporate banking

19 Retail banking

21 Financiar

26 Subsidiare

30 Operațiuni

32 Managementul riscurilor

Mesajul Președintelui executiv



Stimați acționari și clienți,

Îmi face o deosebită plăcere să vă prezint Raportul anual al Grupului Banca Comercială Română pentru anul 2006, raport ce dovedește persistența eforturilor și marchează finalizarea unei alte perioade remarcabile a activității noastre.

Sunt încântat că, pentru al șaptelea an consecutiv, am ocazia de a vă anunța că ne-am îndeplinit obiectivele de afaceri, obținând rezultate și indicatori financiari record. Am înregistrat o creștere de 16,4% a profitului net și am obținut o rentabilitate a capitalului de 18,8%. Am înregistrat o creștere cu 20% a veniturilor nete din dobânzi și o creștere de 22,2% a rezultatului din exploatare. În condițiile unei creșteri spectaculoase a activelor cu 38,6%, am înregistrat o scădere a raportului cost/venit cu aproximativ 2 puncte procentuale, ca urmare a unui control atent al cheltuielilor de operare.

Pe lângă obținerea unor rezultate care ne-au întărit poziția de lider pe piața bancară din România, am continuat eforturile de extindere a rețelei, deschizând nu mai puțin de 101 de unități, apropiindu-ne astfel

de clienții Grupului BCR și anticipând nevoile acestora prin inovare și experiență. Am lansat 15 produse și servicii pentru segmentul retail și am îmbunătățit alte 22, propunându-le în același timp partenerilor noștri corporate 9 produse concepute pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor lor.

În 2006 BCR a fost din nou desemnată drept cel mai bun brand bancar din România, o recunoaștere din partea clienților, care celebrează stabilitatea financiară, încrederea de care ne bucurăm și implicarea noastră socială. Acest fapt dovedește și capacitatea noastră de a ne adapta și reînnoi constant activitățile, respectând totodată legăturile cu comunitatea și rolul nostru de principal susținător al companiilor românești. În perspectiva aderării la UE, am lansat în luna octombrie conceptul EU Office BCR, invitându-ne partenerii de afaceri să ni se alătore într-un parteneriat pentru derularea unor proiecte europene de succes, în cadrul căruia abilitățile și experiența noastră vor sprijini progresul durabil al acestora. Concentrați permanent asupra nevoilor clienților

noștri, am continuat eforturile de îmbunătățire a activității noastre interne, prin adoptarea unor măsuri importante în vederea implementării prevederilor Basel II. În mai 2006, pentru a crește capacitatea de răspuns a Băncii la cerințele de afaceri, am finalizat cu succes implementarea SIBCOR V2. Această platformă reprezintă singurul sistem IT de concepție internă implementat până acum într-o bancă din România și încorporează muncă asiduă și know-how semnificativ.

În concluzie, anul 2006 s-a dovedit a fi un an extraordinar. Finalizând prima noastră inițiativă majoră, Planul de Structurare a Instituției, care a asigurat o dezvoltare remarcabilă a afacerilor noastre, am intrat în elita instituțiilor bancare prin demararea unui nou program. În parteneriat cu acționarul nostru majoritar, Grupul Erste Bank, am lansat Programul de Integrare și Dezvoltare, o inițiativă care se extinde pe 2 ani și care are ca obiectiv construirea noului Grup

BCR. Această nouă inițiativă va sprijini BCR să se transforme din cea mai puternică bancă în cea mai bună bancă din România. Sunt convins că vom avea o contribuție majoră, extraordinară, la rezultatele Grupului Erste Bank, întrucât ne-am respectat mereu promisiunile.

În final, aș dori să le mulțumesc clienților noștri, pentru că ni s-au alăturat în parteneriate durabile, acționarilor noștri, pentru recunoașterea valorii noastre, colegilor noștri talentați și loiali, care reprezintă sursa noastră constantă, cea mai apreciată, de inovare.

Vă mulțumesc tuturor pentru contribuția avută la succesul Grupului BCR!

Nicolae Dănilă

Președinte executiv

Managementul BCR

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Din ianuarie 2006 până la 12 octombrie 2006

DI Daniel Dăianu	Președinte
DI Thomas E. Krayenbuehl	Vicepreședinte
DI Jozsef Birtalan	Membru
DI Oliver R. Greene	Membru
DI Gheorghe Ionescu	Membru
DI Teodor Mihăescu	Membru
DI Mihai Fercală	Membru

Din 13 octombrie 2006 până la 31 decembrie 2006

DI Andreas Treichl	Președinte
DI Manfred Wimmer	Vicepreședinte
DI Herbert Juranek	Membru
DI Christian Coreth	Membru
DI Teodor Mihăescu	Membru
DI Mihai Fercală	Membru
DI Daniel Dăianu	Membru

- DI Christian Coreth a demisionat din funcția de membru al Consiliului de Supraveghere la 17 ianuarie 2007
- DI Teodor Mihăescu, DI Mihai Fercală și DI Manfred Wimmer și-au încheiat mandatele în cadrul Consiliului de Supraveghere la 23 aprilie 2007
- DI Peter Kisbenedek a fost numit Vicepreședinte al Consiliului de Supraveghere la 23 aprilie 2007.

COMITETUL EXECUTIV

Din ianuarie 2006 până la 29 noiembrie 2006

Dr. Nicolae Dănilă	Președinte executiv
DI Jean Andronie	Vicepreședinte executiv, Corporate Banking
DI Dănuț Bunea	Vicepreședinte executiv, Financiar
Dna Natalița Hurduc	Vicepreședinte executiv, Retail Banking
DI Ilie Mihai	Vicepreședinte executiv, Riscuri
DI Petre Preda	Vicepreședinte executiv, Operațiuni

Din 29 noiembrie 2006 până la 31 decembrie 2006

Dr. Nicolae Dănilă	Președinte executiv
DI Jean Andronie	Vicepreședinte executiv, Corporate Banking
DI Dănuț Bunea	Vicepreședinte executiv, Financiar
DI Martin Škopez	Vicepreședinte executiv, Retail Banking
Dna Oana Petrescu	Vicepreședinte executiv, Operațiuni

- DI Helmuth Hintringer a fost numit Vicepreședinte executiv responsabil pentru partea de Financiar și Riscuri la 19 februarie 2007
- DI Dănuț Bunea a demisionat din funcția de Vicepreședinte executiv la 1 august 2007
- DI Manfred Wimmer a fost numit Vicepreședinte executiv la 4 octombrie 2007
- DI Nicolae Dănilă a demisionat din funcția de Președinte executiv al Băncii Comerciale Române la 1 decembrie 2007 și a fost înlocuit de DI Manfred Wimmer în calitate de Președinte executiv interimar.

Mediul macroeconomic românesc în 2006

Economia a crescut rapid

Anul 2006 a fost un an foarte bun pentru România atât din punct de vedere al creșterii economice înregistrate, cât și al accelerării procesului de dezinflație. În condițiile evitării supraîncălzirii economiei ca efect al măsurilor de politică economică și monetară, dar și ca urmare a unor evoluții exogene favorabile, România a realizat progrese importante în anul pre-aderării la Uniunea Europeană.

Pe fondul creșterii cererii interne, susținută în principal de consumul final al populației, dar și de expansiunea investițiilor, banca centrală a acționat ferm printr-o politică monetară foarte restrictivă. Principalele obiective pe care aceasta le-a avut au fost pe de o parte atingerea țintei de inflație, concomitent cu temperarea creșterii rapide a creditului neguvernamental (în special pe componenta în valută) considerat a alimenta creșterea nesustenabilă a consumului generator de dezechilibre externe.

Politica fiscală a rămas prudentă, contribuind la susținerea procesului dezinflaționist, chiar dacă la nivelul întregului an s-a consemnat un deficit bugetar de 1,6% din PIB. În anul care a trecut, România a adoptat un nou Cod Fiscal care a avut ca principale scopuri generalizarea cotei unice de 16%, extinderea bazei de impunere, precum și preluarea directivelor europene în materie de legislație.

În luna septembrie, Comisia Europeană și-a dat acceptul ca data aderării României la UE să fie 1 ianuarie 2007, iar în Raportul de monitorizare a țării au fost consemnate progresele pe care țara noastră le-a făcut în domeniul economic, al justiției, al reformei administrației publice.

Procesul dezinflaționist s-a accelerat semnificativ

Indicele prețurilor de consum și-a încetinit substanțial creșterea în 2006, rata anuală a inflației coborând în luna decembrie la 4,87% (an/an).

Scăderea semnificativă a inflației, care s-a accentuat în trimestrul al III-lea, a fost determinată de încetinirea

inflației de bază, precum și de restrictivitatea politicilor monetare și fiscale.

Deflația observată la prețurile volatile, amânarea liberalizării prețurilor administrate, scăderea prețului internațional al petrolului în cea de-a doua jumătate a anului, precum și aprecierea monedei naționale determinată de intrările semnificative de capital speculativ au reprezentat, de asemenea, factori care au influențat pozitiv procesul de dezinflație în anul 2006.

Dezechilibrul extern s-a adâncit

La 31 decembrie 2006, nivelul deficitului de cont curent atinsese 9.973 milioane euro (10,3% din PIB). Un factor pozitiv a fost reprezentat de sectorul serviciilor care și-a modificat tendința față de anii anteriori trecând pe export net (+6 milioane EUR față de -349 milioane EUR în 2005). Transferurile curente reprezentate în cea mai mare parte de remiterile de numerar de la românii din străinătate au crescut cu 17,4%, luna decembrie fiind în acest sens una record (+1,3 miliarde EUR).

Factorul cu influența cea mai mare în expansiunea deficitului de cont curent l-a reprezentat deficitul comercial (FOB-FOB) care a crescut cu 50,6% în 2006 ca urmare a avansului înregistrat de importuri (+25,1% an/an), în timp ce exporturile s-au majorat doar cu 16,2% față de anul anterior. Nevoia de investiții din economia românească necesare pentru a recupera decalajele a fost și este încă mare, ceea ce a condus la o creștere importantă a importurilor de tehnologie în anul 2006 (+34,5%) care vor avea efect direct în creșterea productivității muncii și a potențialului de export, concomitent cu îmbunătățirea capacității industriei românești de a răspunde la modificările cererii interne și externe.

Un efect pozitiv asupra atenuării implicațiilor dezechilibrului extern a avut-o finanțarea autonomă a deficitului de cont curent prin investiții străine directe (ISD) care în anul care a trecut au atins cifra record de 9,1 miliarde euro (5,2 miliarde euro în 2005), ceea ce a însemnat un grad de acoperire de 91%. Aproximativ 6

miliarde de euro au fost participații la capital și profit reinvestit, iar restul au reprezentat credite intra-grup.

Leul și-a continuat aprecierea

Leul a rămas și în 2006 pe un trend de apreciere, ultimul trimestru din an marcând chiar o accelerare a aprecierii monedei față de euro, care la nivelul întregului an a fost de 8,0% în termeni nominali și 12,3% în termeni reali. Față de dolar, leul s-a apreciat și mai mult (17,4% în termeni nominali și 21,2% în termeni reali), în cazul acesta fiind vorba și de efectul cotației indirecte prin intermediul euro. Ritmul crescut al aprecierii monedei naționale din ultimul trimestru din 2006 a fost generat de intrările de capital de natura împrumuturilor financiare (în special în sectorul bancar) și a investițiilor de portofoliu care s-au majorat ca urmare a atractivității crescute oferite de piața financiară autohtonă (dobânzi înalte), dar și de apropierea aderării României la Uniunea Europeană și îmbunătățirea ratingului de țară de către agențiile de evaluare financiară (ratingul investițional). În plus, în luna decembrie, remiterile de valută de la românii care lucrează în străinătate s-au ridicat la 1,2 miliarde euro. Creșterea deficitului comercial în ultimele două luni a mai temperat ritmul de apreciere a leului.

Politică monetară restrictivă

Restrictivitatea politicii monetare a crescut considerabil în anul 2006, banca centrală utilizând din plin două din instrumentele sale specifice, respectiv rezervele minime și dobânda de politică monetară.

În tentativa sa de atingere a obiectivelor de inflație pe termen mediu, dar și de restrângere a expansiunii deficitului de cont curent, prin temperarea consumului intern alimentat de creșterea puternică a creditului neguvernamental, banca centrală a mărit în trei rânduri rezervele minime obligatorii atât la lei, cât și la valută (ianuarie, martie și iulie). Totodată, BNR a crescut dobânda de politică monetară de la 7,5% în decembrie 2005 la 8,5% în februarie și la 8,75% în iunie, menținând-o neschimbată până la finele anului 2006. Caracterul restrictiv al politicii monetare s-a accentuat în ultimul trimestru al anului trecut când do-

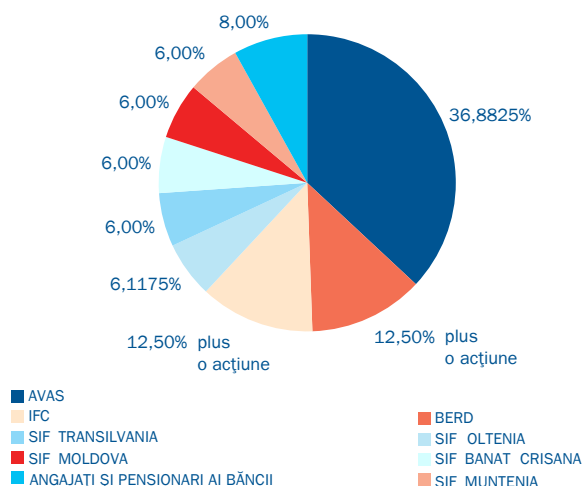
bânda de politică monetară reală s-a majorat datorită menținerii de către Banca Națională a nivelului de 8,75%, în ciuda îmbunătățirii perspectivei pe termen scurt a inflației și a aprecierii importante a monedei naționale.

În același timp, caracterul restrictiv al politicii monetare a fost accentuat și de o serie de măsuri administrative care au avut ca scop temperarea creșterii creditului neguvernamental (plafonarea creditului în valută la 300% din nivelul fondurilor proprii, limitarea riscului de credit pe segmentul retail). Totodată, creșterea marjei reale a dobânzii de politică monetară și aprecierea mai rapidă a leului ca urmare a dinamizării intrărilor de capital pe fondul îmbunătățirii percepției investitorilor au accentuat caracterul restrictiv al politicii monetare.

Guvernanta corporativă

În 2006, BCR a continuat eforturile de întărire a guvernantei corporative, respectiv de integrare completă a principiilor sale în fiecare zonă de afaceri. Structura de management pe două niveluri creată în 2004 rămâne temelia tuturor activităților sale, oferind sprijin, consiliere, o coordonare potrivită și decizii rapide pentru a adăuga în mod continuu valoare pentru acționari, clienți și angajați.

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI LA 01.01.2006



Conform principiilor de guvernanta corporativă, **Adunarea Generală a Acționarilor** este organul de conducere a băncii, reprezentând toți acționarii acesteia. Adunarea Generală delegă supravegherea, conducerea și coordonarea băncii **Consiliului de Supraveghere**. Compus din 7 membri (administratori), care sunt numiți pe o perioadă de trei ani, cu posibilitatea de a fi realeși, Consiliul de Supraveghere stabilește și menține două comitete - Comitetul de Audit și Conformitate și, respectiv, Comitetul de Remunerare - împreună cu care asigură o coordonare corespunzătoare. Conducerea operativă și adoptarea deciziilor curente revin Comitetului Executiv compus din 6 membri, toți angajați ai BCR.

2006 a fost un an foarte important pentru BCR, marcând încheierea unei inițiative remarcabile, Planul de Structurare a Instituției (PSI). Principala realizare a acestui program cu o durată de doi ani a fost

transformarea BCR în prima bancă românească ce a implementat principiile de guvernanta corporativă. PSI a mai avut ca rezultat și o nouă Strategie și un nou Plan de Afaceri, ce au cuantificat în mod eficient țintele financiare și au acordat o importanță deosebită vânzărilor, concomitent cu crearea unei culturi a vânzărilor în cadrul unităților și cu includerea rețelei în aria de responsabilitate a direcțiilor din Centrala băncii. Îmbunătățirile au continuat cu un rol mai important acordat managementului riscurilor, un sistem de raportări consolidate conform standardelor IFRS, un sistem IT integrat care să permită operațiuni online, precum și cu o mai mare atenție acordată pregătirii și dezvoltării angajaților.

4 august – Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor BCR aprobă modificarea Actului Constitutiv al BCR pentru a pregăti finalizarea vânzării a 61,8825% din acțiunile băncii către Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG.

Conform hotărârii acționarilor, cvorumul necesar pentru Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor se modifică de la 2/3 din voturile acționarilor prezenți sau reprezentați la majoritatea absolută. Mai mult, pentru a aproba fuziunea băncii cu o altă societate, dizolvarea, lichidarea sau dizolvarea sa, mutarea sediului social și majorarea capitalului social, este necesară o majoritate de 75% din acționarii cu drept de vot. Fac excepție de la această prevedere majorările de capital impuse de legislație sau normele BNR, precum și cele necesare pentru realizarea unei oferte publice primare de acțiuni. Majoritatea de 75%, menită să protejeze acționarii minoritari și conformă cu cele mai bune practici internaționale, va fi necesară pentru aprobarea actelor de reorganizare, consolidare sau dispoziție a activelor imobilizate a căror valoare reprezintă mai mult de 25% din fondurile proprii ale băncii, ca și pentru modificarea unor articole din Actul Constitutiv. Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor a aprobat de asemenea ca cel puțin 40% din profitul net stabilit în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară să fie distribuit sub formă de dividende. În continuare, acționarii au hotărât ca

interdicția privind vânzarea acțiunilor deținute de angajații BCR să înceteze începând cu data transferului către Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG a dreptului de proprietate asupra acțiunilor BCR deținute de Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului, International Finance Corporation și European Bank for Reconstruction and Development. În plus, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor a ales noi membri ai Consiliului de Supraveghere care își vor prelua posturile la finalizarea procesului de privatizare.

12 octombrie – Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG finalizează achiziționarea pachetului de 61,8825% din acțiunile Băncii Comerciale Române SA ca urmare a achitării sumei de 3,75 miliarde EUR, marcând astfel finalizarea procesului de privatizare. Andreas Treichl, Președinte al Grupului Erste Bank și noul Președinte al Consiliului de Supraveghere al BCR, anunță intenția de a implementa imediat un plan de afaceri ambițios concentrat pe o serie de îmbunătățiri, în așa fel încât, în mai puțin de un an, clienții să perceapă BCR ca parte a Grupului Erste Bank datorită calității încorporate în produsele și serviciile sale. Prin achiziționarea BCR, Grupul Erste Bank adaugă

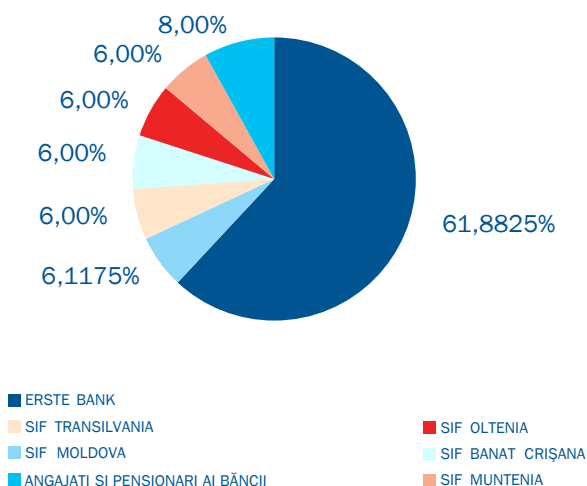
rețelei sale piața cu cea mai semnificativă creștere din regiune, administrând acum un portofoliu de 15,6 milioane de clienți, consolidându-și astfel poziția ca una din cele mai importante instituții financiare din Europa Centrală și de Est.

La rândul său, BCR face un nou pas spre realizări și mai importante, urmărind să încorporeze noile sinergii ale grupului în noi produse, servicii, operațiuni și procese de marcă, spre avantajul acționarilor, clienților și al angajaților.

13 octombrie - Ca urmare a finalizării procesului de privatizare, noua componentă a Consiliului de Supraveghere aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor în luna august intră în vigoare.

19 octombrie – Noul Consiliu de Supraveghere al BCR numește doi noi membri ai Comitetului Executiv, reconfirmându-i în același timp în funcție pe Dr. Nicolae Dănilă, Președinte executiv al BCR, domnul Dan Bunea, Vicepreședinte executiv Trezorerie și piețe de capital și domnul Jean Andronie, Vicepreședinte executiv Corporate Banking. Noii membri – doamna Oana Petrescu și domnul Martin Škopek – vor aduce

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI LA DATA DE 12 OCTOMBRIE 2006



Componenta Consiliului de Supraveghere al BCR la data de 13 octombrie 2006:

- Andreas Treichl – Președinte al Consiliului de Supraveghere
- Manfred Wimmer – Vicepreședinte al Consiliului de Supraveghere
- Daniel Dăianu – Membru al Consiliului de Supraveghere
- Herbert Juraneck – Membru al Consiliului de Supraveghere
- Cristian Coreth – Membru al Consiliului de Supraveghere
- Teodor Mihăescu – Membru al Consiliului de Supraveghere
- Mihai Fercală – Membru al Consiliului de Supraveghere

în bancă remarcabila lor experiență în consultanță, riscuri, servicii financiare, respectiv retail banking, contribuind astfel la dezvoltarea viitoare a acesteia. Pentru a cincea poziție de Vicepreședinte executiv responsabil cu Managementul riscurilor, Consiliul de Supraveghere va lua în curând o decizie. Cu aceeași ocazie, este stabilită componența celor două comitete ale Consiliului de Supraveghere, de Audit și Conformitate, respectiv de Remunerare. Domnul Andreas Treichl este numit Președinte, în timp ce domnii Manfred Wimmer, Teodor Mihăescu și Daniel Dăianu devin membri, înlocuindu-i pe reprezentanții foștilor acționari AVAS, IFC și BERD.

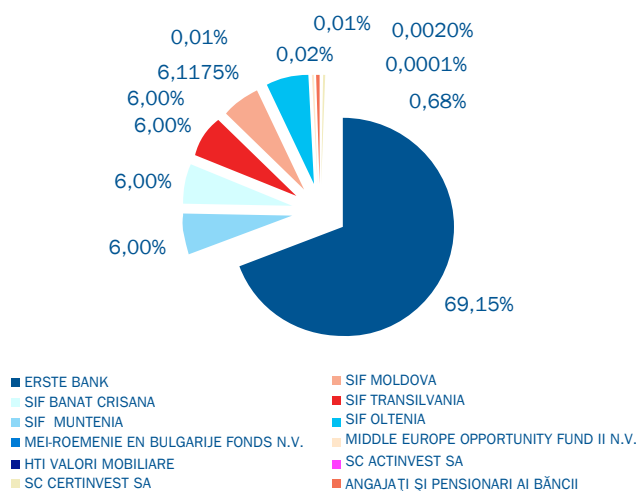
BCR lansează Programul de Integrare și Dezvoltare (IDP), a cărui filozofie este de a continua eforturile de dezvoltare ale BCR din ultimii ani, precum și de a beneficia la maxim de sinergiile create de intrarea în Grupul Erste Bank. Noul program este astfel conceput pentru a sprijini alinierea BCR la standardele Grupului Erste Bank și la cele mai bune practici internaționale și transformarea sa într-o bancă ce este capabilă să își surclaseze competitorii și să ofere maximă satisfacție tuturor părților interesate. Obiectivele cheie ale programului, ce acoperă toate zonele de afaceri, sunt întărirea poziției BCR pe piața bancară din România din punctul de vedere al afacerilor și al satisfacției clienților, concomitent cu creșterea profitabilității și cu eficientizarea proceselor sale.

19 decembrie – Consiliul de Supraveghere completează componența Comitetului Executiv prin numirea ca Vicepreședinte executiv responsabil cu partea de Financiar și Riscuri a domnului Helmuth Hintringer, care va ocupa efectiv această poziție după obținerea aprobării BNR.

22 decembrie – La 1 noiembrie, Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG, noul acționar majoritar al BCR a lansat oferta dedicată angajaților BCR, conform căreia aceștia au posibilitatea fie de a vinde acțiunile pe care le dețin la BCR, fie de a le schimba cu acțiuni Erste Bank. La data expirării ofertei, aproximativ 12.200 de

acționari persoane fizice din cei 13.000 acceptaseră oferta Erste Bank. Prin urmare, din cota de 8% din capitalul social al băncii deținută de angajații BCR, o cotă de 7,2% a fost tranzacționată cu Erste Bank, crescând astfel participarea angajaților din Europa centrală și de est în cadrul Grupului Erste Bank la 1,3%. Ca urmare a ofertei de cumpărare acțiuni făcută angajaților BCR, participația Erste Bank la BCR crește la 69,15%. În consecință, structura acționariatului la 31 decembrie se modifică pentru a ilustra această creștere.

STRUCTURA ACȚIONARIATULUI LA 31.12.2006



Responsabilitate socială

Încă de la înființare, BCR și-a construit strategia în jurul următoarelor obiective majore: să obțină cel mai bun raport între responsabilitatea socială, responsabilitatea față de mediu, preferințele clienților și constrângerile financiare, să descopere mijloacele adecvate pentru consolidarea profitabilității, protejând în același timp interesele acționarilor, să facă din răspunderea socială una din principalele surse de avantaj competitiv prin asumarea unui angajament clar, public, în acest sens.

În esență, politica BCR constă în adoptarea unui set de valori și atitudini care îi fundamentează activitățile zilnice, transparența, dorința de a realiza tranzacții corecte, comportamentul față de angajați, atitudinea față de clienți și legăturile cu comunitatea. Unul din principiile de bază ale Grupului BCR este acela că răspunderea socială conferă un sprijin total membrilor în încercarea lor de a acționa ca un întreg în care societatea are încredere.

Într-o economie de piață sănătoasă, în care concurența este forța motrice a dezvoltării afacerilor, întreprinderile mici și mijlocii joacă un rol major în încurajarea creativității, în crearea de progres și de locuri de muncă, în ridicarea nivelului de trai la nivelul întregii societăți. Întreprinderile mici și mijlocii vor reprezenta întotdeauna un segment strategic pentru BCR și banca urmărește constant să găsească cele mai bune soluții de finanțare pentru astfel de societăți în scopul de a contribui semnificativ la evoluția și competitivitatea acestora pe piața națională și internațională. Pentru atingerea obiectivului de a rămâne principalul susținător al societăților românești, BCR gestionează în beneficiul clienților săi 88 de programe structurale, în valoare de 5,4 miliarde USD, din multiple surse de finanțare precum împrumuturi guvernamentale străine, împrumuturi garantate de stat, subvenții, fonduri bugetare sau împrumuturi atrase.

La 31 decembrie 2006, portofoliul băncii cuprinde **5 produse naționale** în valoare totală de 170,93 milioane USD:

- Programul multianual pentru sprijinirea investițiilor IMM-urilor, inițiat în 2004 – 1,42 milioane USD;
- Programul MAPDR „Fondul pentru creditarea investițiilor în agricultură” – 138,26 milioane USD;
- Programul de împrumuturi acordate din Bugetul Asigurărilor pentru șomaj în conformitate cu tLegea nr. 76/2002 - resursa bugetară pentru 2004, în cadrul căreia au fost aprobate 335 împrumuturi în valoare totală de 40,83 milioane RON;
- Programul de împrumuturi acordate din Bugetul Asigurărilor pentru șomaj în conformitate cu Legea nr. 76/2002 - resursa bugetară pentru 2005, în cadrul căreia au fost aprobate 52 împrumuturi în valoare totală de 19,34 milioane RON;
- Programul de împrumuturi acordate din Bugetul Asigurărilor pentru șomaj în conformitate cu Legea nr. 76/2002 - resursa bugetară pentru 2006, în cadrul căreia au fost aprobate 98 împrumuturi în valoare totală de 19,50 milioane RON.

BCR gestionează în același timp **programe de finanțare externă** create pentru a sprijini dezvoltarea comunităților și a companiilor din România, nu doar prin asigurarea fondurilor necesare și a unei consultanțe specializate, ci și prin întărirea parteneriatului dintre bancă și client cu scopul de a realiza o creștere economică durabilă reciprocă, capabilă să asigure stabilitatea socială și, cel mai important, să genereze locuri de muncă.

În acest sens, în cadrul programului **Phare 2000 Coeziune economică și socială – Linie de credit pentru IMM-uri**, un parteneriat între Comisia Europeană și Guvernul României, banca a identificat 257 de proiecte, din care 27 în valoare de 3,9 milioane EUR doar în anul 2006. Prin acest program s-au creat 893 de locuri de muncă.

Schema de finanțare pentru IMM-uri – Fondul MARR, o subvenție de tip revolving pentru proiecte de investiții în județele Gorj și Hunedoara în valoare de 3,7 milioane EUR, a oferit BCR șansa de a identifica 89 de proiecte eligibile. Mai important, prin acest program au fost create 940 de locuri de muncă.

Programul IFAD (Fondul Internațional pentru Dezvoltare în Agricultură) este un acord de împrumut demarat în 1999 pentru dezvoltarea rurală a Munților Apuseni. BCR, în calitate de depozitar al contului special și manager al creditului de tip revolving în cadrul proiectului, a identificat 58 de proiecte eligibile în 2006, în valoare totală de 2,3 milioane USD. De la începutul programului, au fost create 1.186 de locuri de muncă, dintre care 24 doar în anul 2006.

În ceea ce privește programul **ANOFM – credite cu dobândă avantajoasă din Bugetul Asigurărilor pentru șomaj**, în 2006, pentru al șaselea an consecutiv, BCR a câștigat licitația Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), identificând ulterior 128 de proiecte în valoare de 26 milioane RON, dintre care 98 în valoare de 19,50 milioane RON au fost aprobate. De la lansare, programul a creat 50.095 de locuri de muncă dintre care 975 în 2006.

Facilitea de finanțare a IMM-urilor din fonduri BERD se adresează unor domenii precum industrie, comerț, servicii, turism și agricultură. BCR a identificat și a finanțat 1.256 de proiecte care au condus la crearea a 2.568 locuri de muncă.

Programul **Facilitatea de Finanțare a MMM-urilor din fonduri BERD**, în valoare de 20 milioane EUR, destinat finanțării pe termen mediu și lung a proiectelor de investiții pentru municipalități mici și mijlocii și subsidiarele lor, precum și pentru societățile furnizoare de utilități deținute și administrate de autoritățile locale. De la începutul programului, s-au folosit 7,25 milioane EUR pentru construirea, extinderea, reabilitarea rețelelor de apă, gaz, canalizare, a rețelelor de iluminat public, pentru construirea și reabilitarea drumurilor, pentru reabilitarea clădirilor

municipale, pentru construcții de locuințe.

În anul 2006, BCR și-a extins implicarea socială, anticipând beneficiile imense aduse comunităților și companiilor de viitoare integrare a României în UE la 1 ianuarie 2007. Pentru a le asigura și furniza clienților informații complexe și complete cu privire la implicațiile aderării, BCR a creat birouri EU Office în 8 zone de dezvoltare din țară. Acest concept revoluționar vine în ajutorul clienților în încercarea acestora de a găsi cea mai adecvată modalitate de finanțare, asigurând un acces crescut la fondurile europene disponibile prin intermediul unei game extinse de produse de finanțare și de co-finanțare dublate de servicii competente de consultanță.

Birourile EU Office ale BCR reprezintă cea mai competentă sursă de informare pentru IMM-uri și pentru autoritățile publice locale interesate să acceseze fonduri structurale și un catalizator menit să promoveze oportunități de afaceri pornind de la provocările generate de aderarea la UE, reconfirmând astfel statutul BCR de partener strategic al clienților săi, implicat puternic în dezvoltarea acestora.

Pe lângă contribuția la dezvoltarea afacerilor, BCR este preocupată în permanență de gestionarea impactului său asupra mediului înconjurător și de sprijinirea inițiativelor care sunt extrem de benefice acestuia. Încă de la constituirea în 2004 a unei structuri specializate, care înglobează politicile și procedurile BERD și ale IFC, banca acordă o atenție sporită aspectelor de mediu în activitatea de creditare a clienților corporate, canalizând fondurile spre afaceri benefice mediului și încurajându-i să respecte reglementările de mediu, sănătate și protecție a muncii.

Ca parte a misiunii sale de cetățean corporativ responsabil, BCR înțelege importanța de a răsplăti comunitățile românești, angajându-se să sprijine cultura, sănătatea, mediul și alte domenii prin acțiuni extinse de sponsorizare. Totalul sponsorizărilor BCR din 2006 a atins nivelul de 7,31 milioane RON (2,1 milioane EUR).

Conștientă de importanța **culturii și artelor** pentru identitatea unei națiuni, BCR continuă să fie implicată și să sprijine evenimentele majore în acest domeniu, mândrindu-se cu faptul că este considerată nu doar un susținător important, ci un adevărat "patron al artelor", care dorește să creeze mărturii culturale și să modeleze comportamentul generațiilor următoare. În consecință, în 2006, BCR a sponsorizat Gala Premiilor Uniunii Române de Teatru (UNITER), continuând astfel un parteneriat care s-a transformat în tradiție. Cu această ocazie, banca a avut marele privilegiu de a înmâna actorului Ion Caramitru un premiu pentru întreaga sa activitate.

Banca a mai sponsorizat Gala Premiilor Uniunii Scriitorilor din România, gala de premiere a Asociației Profesioniștilor de Televiziune, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul Shakespeare de la Craiova, Festivalul Medieval de la Sighișoara, Festivalul Internațional de jazz de la Sibiu și laborioasa muncă de cercetare a muzicologului Viorel Cosma – Enciclopedia Românească de Muzică. BCR a alocat pentru acestea și pentru multe alte evenimente importante aproximativ 2,33 milioane RON ca sponsorizări.

Cel de-al doilea domeniu important este reprezentat de **sănătate și acțiuni umanitare**. În acest sens, BCR a acordat sponsorizări în valoare totală de 1,18 milioane RON. Aproximativ jumătate din această sumă a fost folosită pentru a ajuta persoane cu grave probleme medicale, care necesită tratamente medicale costisitoare sau intervenții chirurgicale complicate. Alte sume importante au fost direcționate sub forma unui sprijin financiar acordat spitalelor și organizațiilor neguvernamentale pentru echipament medical și tehnic, pentru îmbunătățirea condițiilor de spitalizare și medicamente pentru pacienți. Proiecte importante au fost dezvoltate cu Fundația S. Trauma, Spitalul clinic pentru copii "Marie Curie", Institutul Național de Cercetare Microbiologică (vaccinuri), Spitalul Universitar din București sau alte spitale județene de pe întreg teritoriul României.

În domeniul **religie**, BCR a susținut financiar acțiuni de construire, reabilitare și recondiționare pentru biserici și mănăstiri, multe dintre acestea fiind renumite monumente de artă și istorice, având o valoare extraordinară pentru conservarea și perpetuarea celor mai sacre valori spirituale naționale. Valoarea totală a sumelor alocate domeniului religie este de 0,53 milioane RON. În 2006, BCR a fost implicată în proiecte precum Mănăstirea de la Țigănești, Mănăstirea Putna „bijuteria” nord-estică datând de la începutul secolului 15, Biserica Sfântul Nicolae din Craiova, precum și Parohia unitariană din Miercurea Ciuc și Parohia greco-catolică de la Toplița.

Un alt domeniu în care BCR s-a implicat este **educația**, care a primit în 2006 7,5% din bugetul de sponsorizare, mai precis 0,58 milioane RON alocate pentru 105 proiecte. Ajutorul financiar a fost acordat instituțiilor de învățământ din România, de la toate nivelurile (de la grădinițe și până la universități), organizațiilor neguvernamentale, administrațiilor centrale și locale în scopul îmbunătățirii procesului de învățământ. Proiecte importante au fost dezvoltate în colaborare cu Universitatea Politehnică din București, cu Institutul pentru Studii financiar-bancare, Primăria sectorului 1, Liceul Radu Greceanu din Slatina, Centrul pentru Media și Comunicații, Fundația Prietenii Deltei Dunării, Fundația Românească pentru Democrație sau Fundația Invest Romania (pentru Forumul Financiar din sud-estul Europei).

BCR acordă o atenție deosebită **sporturilor** datorită contribuției semnificative a acestora la formarea unei națiuni mai sănătoase, în care oamenii apreciază fair-play-ul și competiția deschisă în orice aspect al vieții. În anul 2006 banca a fost din nou title sponsor al celui mai important eveniment sportiv găzduit de România, turneul internațional de tenis BCR OPEN, o competiție importantă care acordă premii de până la 400.000 EUR. BCR a dezvoltat și un parteneriat cu Federația Română de Handbal pentru perioada 2006-2008. În 2006 sponsorizările au fost în valoare de 0,347 milioane RON.

Alte proiecte de sport sprijinite de BCR au avut o valoare de 0,44 milioane RON, banca susținând Clubul Sportiv UCM Reșița (handbal), Clubul de Handbal Minaur Baia Mare (unul dintre cele mai renumite cluburi în acest domeniu) și Fundația Casa Campionilor. Sume mici din bugetul de sponsorizare au fost alocate altor domenii precum drepturile omului, știință și cercetare, sau fotbal.

Pe o piață a muncii extrem de competitivă, oamenii doresc să lucreze pentru o companie care apreciază implicarea lor și care sprijină dezvoltarea profesională, creativitatea, șansele egale, precum și un mediu de lucru corect și competitiv. BCR încorporează responsabilitatea socială corporativă în toate planurile, strategiile și activitățile sale privind angajații, pornind de la o comunicare deschisă și transparentă cu privire la toate aspectele importante, și continuând cu o atenție semnificativă acordată dezvoltării competențelor și abilităților acestora. Prin îmbunătățirea continuă a motivării financiare și morale, fiecare persoană este încurajată să acționeze, să se implice activ și să creeze valoare adăugată, pe scurt, să obțină performanțe mai mari.

BCR își consideră angajații drept un avantaj competitiv de neegalat, capabil să susțină atingerea obiectivelor de afaceri și, în consecință, se concentrează pe oferirea de programe de training adecvate și pe consiliere menită să încurajeze dezvoltarea personală a fiecărui angajat. În ceea ce privește identificarea unor noi lideri și crearea unei culturi bazată pe învățare, BCR și-a continuat în 2006 parteneriatul cu renumita școală de afaceri HEC Montreal pentru Programul BCR de Dezvoltare Executivă, făcând astfel și mai mulți pași spre obținerea de performanțe superioare.

Februarie – Prin intermediul Universității BCR, BCR lansează în premieră programul de practică Student BCR care le permite studenților să lucreze în cadrul băncii și să observe punerea în practică a numeroaselor teorii pe care le învață în timpul studiilor. Fiecare stagiu asigură 21 de locuri de practică în cadrul unităților BCR, disponibile doar pentru studenții cu rezultate remarcabile.

Mai - BCR acordă facilități la credite persoanelor afectate de inundațiile din primăvară ce au avut loc în județele de lângă Dunăre. Banca oferă posibilitatea de a amâna plata dobânzii pentru orice tip de credit, fără a percepe o dobândă majorată, pentru o perioadă de până la 6 luni în cazul clienților corporate și de până la 12 luni în cazul clienților retail. În mai multe cazuri grave, BCR aprobă și reprogramarea ratelor fără a percepe o dobândă majorată față de cea standard. Aceste facilități sunt disponibile pentru clienții din județele Călărași, Dolj, Olt, Teleorman și Tulcea.

Obiectivul BCR de a dezvolta un Sistem Integrat de Management complet operațional continuă cu eforturile semnificative ale băncii de a implementa un Sistem de Sănătate și de Securitate în Muncă. În baza acestui demers, reglementările privind sănătatea și securitatea în muncă vor fi incluse în procesele de management ale băncii și va fi promovată o abordare organizațională specifică pentru a spori conștientizarea angajaților. În acest sens, a fost inițiat un program pilot pentru Sistemul de Sănătate și Securitate în Muncă la Sucursala Municipiului București, Sectorul 1 și la Sucursala Județeană Cluj.

Iunie – În cadrul programului Fermierul din 2006 disponibil începând cu 15 iunie, Banca alocă în întregime prima tranșă de 315 milioane RON pentru cofinanțarea proiectelor SAPARD eligibile. Ca urmare a ofertei organizate de Ministerul Agriculturii, Pădurilor și al Dezvoltării Rurale (MAFRD), BCR a obținut 325 milioane RON, restul de 10 milioane RON fiind folosiți pentru investiții directe care nu sunt eligibile în cadrul SAPARD. BCR a putut identifica și analiza în doar 6 zile un număr semnificativ de proiecte economice viabile, 485 dintre acestea fiind finanțate din această primă tranșă.

Septembrie – În acord cu politica sa de sprijinire a tinerelor talente din România, BCR acordă o sponsorizare de 50.000 EUR lui Robert Mureșan, primul pilot român care a participat la campionatul mondial MotoGP în urma obținerii unor rezultate remarcabile, la doar 17 ani.

Corporate Banking

Ianuarie – Pentru a satisface mai bine nevoile în permanentă evoluție ale clienților săi corporate, banca îmbunătățește creditul de investiții pentru a permite refinanțarea unor proiecte de investiții finalizate total sau parțial. Produsul îmbunătățit acoperă de asemenea și comisioanele pentru rambursări anticipate, la cererea clientului.

Februarie – BCR modifică creditul pentru investiții financiare pentru a le permite clienților corporate să refinanțeze cumpărarea de acțiuni din fonduri proprii sau din alte surse. În plus, banca sporește suma maximă care se poate acorda prin acest tip de credit: de la 75% la 85% în cazul acțiunilor listate la bursă și de la 50% la 75% în cazul acțiunilor nelistate. În același timp, banca refinanțează până la 100% din soldul creditelor în cazul achiziționării de acțiuni din surse atrase.

Martie - BCR lansează depozitul la termen în EUR și USD, un nou produs de economisire pentru companii. Depozitul este oferit pentru o perioadă de 1 sau 9 luni și este particularizat pentru a corespunde nevoilor companiilor românești interesate să plaseze fonduri pentru astfel de perioade.

Iulie - Pentru stimula creditele pentru microîntreprinderi/IMM-uri și pentru a răspunde într-un mod mai eficient cerințelor de finanțare ale acestora, BCR aprobă condițiile generale de împrumut și de acordare a creditelor pentru creditele cu limită de sumă. Suma maximă care poate fi împrumutată este de 50.000 EUR sau echivalent, respectiv 20.000 EUR sau echivalent pentru afaceri nou înființate, iar expunerea totală a debitorului nu poate depăși această sumă. În aceste condiții, noi produse sunt disponibile începând cu 1 august pentru microîntreprinderi/IMM-uri: micro-creditul pentru finanțarea activităților curente, micro-creditul pentru finanțarea cheltuielilor și stocurilor temporare și micro-creditul pentru investiții.

August – Proiectul de Optimizare Corporate lansat în 2005 ajunge în faza pilot. În 2006, în vederea implementării sale, au fost întreprinse o serie de

măsurii și acțiuni, precum unificarea responsabilităților administratorilor clienți cu privire la tranzacțiile în lei sau valută și optimizarea procesului privind tranzacțiile cu numerar, precum și a procedurilor de semnare a contractelor pentru conturile curente și depozite. Politicile de preț (canale electronice, încasări, conturi curente) au fost de asemenea revizuite, procesele aferente operațiunilor de încasări și e-banking au fost complet centralizate și automatizate, în timp ce sistemele zonale de back office corporate și retail pentru operațiuni au fost unificate structural și funcțional. Măsurile au fost implementate la sucursala județeană Cluj și în unitățile coordonate de aceasta, precum și la sucursalele Unirea și Doamnei, faza pilot demarând la 21 august și desfășurându-se până la 1 octombrie.

Septembrie – BCR lansează Contul Ideal, conceput special ca un produs de investiții pe termen scurt. Contul poate fi deschis atât în lei, cât și în valută (EUR și USD), și este menit să îi ajute pe clienții IMM să obțină o rentabilitate superioară pentru banii lor, prin combinarea avantajoasă a beneficiilor unei rate de dobândă mai ridicată cu flexibilitatea alimentărilor și retragerilor multiple care sunt asociate conturilor curente.

Banca îmbunătățește creditul ipotecar pentru companii prin creșterea sumei maxime ce poate fi împrumutată de la echivalentul a 20.000.000 EUR la echivalentul a 50.000.000 EUR.

Octombrie – Luând în considerare extinderea semnificativă a afacerilor imobiliare, BCR îmbunătățește creditul imobiliar, un produs destinat developerilor de proiecte imobiliare. Astfel, companiile nou constituite sau cele care au fost constituite cu mai puțin de un an în urmă și care nu pot prezenta declarații financiare periodice din motive obiective, pot să obțină acum finanțare pe baza unui studiu de fezabilitate, iar contribuția lor va fi reprezentată de valoarea de piață din raportul de evaluare.

Noiembrie – BCR lansează BCR VISA Business Electron, un card de debit conceput special pentru

segmentul IMM. În comparație cu alte carduri similare, noul card prezintă multiple avantaje: nu există o sumă minimă necesară pentru deschiderea contului de card, emiterea este gratuită și nu există comisioane de administrare și emiteră în primul an. De asemenea, posesorul de card nu este nevoit să păstreze o sumă minimă și poate retrage zilnic maxim 5.000 lei, spre deosebire de celelalte carduri de afaceri. BCR achiziționează un modul special pentru produsul Direct Debit care permite clienților să inițieze aceste ordine în mod electronic.

Decembrie - În cadrul Galei Premiilor „Piața financiară”, BCR primește titlul de „Banca anului pentru segmentul corporate” ca o recunoaștere a ariei de acoperire, a flexibilității, diversității și perseverenței sale în finanțarea economiei românești. BCR lansează facilitatea de credit pentru plata TVA, un credit de tip revolving pentru proiectele imobiliare, care permite retrageri multiple. Împrumutul este menit să susțină acele companii interesate inclusiv de finanțarea TVA aferentă proiectelor imobiliare finanțate de BCR, conform estimărilor.

Retail banking

Ianuarie - BCR lansează cardul de credit co-branded **BCR-Ultra PRO Computers**, oferind clienților o limită de credit generoasă de 5.000 EUR și o perioadă de pre-aprobare foarte scurtă, de 3 ore. Emis sub sigla VISA, cardul poate fi folosit atât în România, cât și în străinătate, și poate fi achiziționat doar de la unitățile Ultra Pro Computers.

Februarie – BCR introduce un nou împrumut imobiliar, în valută, cu o dobândă fixă pentru primul sau primii 2 ani, în funcție de opțiunea beneficiarului.

Ca răspuns la cerințele clienților, BCR extinde limita maximă pentru creditele imobiliare și ipotecare de la 20 la 25 de ani, reducând în același timp dobânda percepută pentru aceste tipuri de produse. Mereu pregătită să ofere clienților cele mai bune produse pentru a satisface cât mai bine nevoile acestora, BCR oferă un nou credit de consum în valută (EUR sau USD), cu o limită maximă de 10.000 EUR și o perioadă maximă de rambursare de 10 ani. Conform strategiei sale de a încuraja și extinde canalele alternative de distribuție, BCR extinde serviciul de solicitare on-line pentru emiterea cardului BCR Visa Clasic International (EUR și USD).

Martie – În parteneriat cu Euro<26 România, BCR lansează **BCR-EURO<26**, primul card de debit co-branded, emis sub sigla VISA și EYCA (Asociația Europeană a Cardurilor pentru Tineret). Destinat studenților cu vârsta sub 30 de ani, cardul poate fi folosit atât în România, cât și în străinătate, și este distribuit exclusiv prin Asociația românească Euro<26. Acest prim card co-branded de debit este, asemenea tuturor celorlalte produse BCR, flexibil, ușor de obținut și adaptat nevoilor clienților noștri tineri. Retragerile de numerar prin rețeaua de bancomate BCR nu se comisionază, la fel ca și reînnoirile de card, emisiunile ulterioare sau interogările de sold. Cardul oferă reduceri importante la mai mult de 1.000 comercianți români, la muzee, cinematografe, agenții de turism, magazine de îmbrăcăminte, librării etc. precum și în aproximativ 300.000 de locații din Europa. De asemenea, cardul

are asociată o asigurare medicală pentru călătorii în străinătate, oferită de BCR Asigurări de Viață pe baza cardului bancar pe perioada de valabilitate a cardului.

Aprilie – Canalizându-și mereu eforturile spre dezvoltarea unor produse noi, inovatoare, pentru clienții săi, BCR lansează **MaxiPlus BCR**, o soluție de creditare unică ce revoluționează complet piața bancară din România. MaxiPlus BCR este un produs foarte flexibil care combină avantajele unei linii de credit cu cele ale împrumutului pentru nevoi personale cu garanții reale: acces permanent la bani pentru o perioadă mai mare de timp și o limită de credit mai mare. MaxiPlus se acordă pentru o perioadă de până la 20 de ani. BCR lansează **BCR VISA Electron JUNIOR**, primul său card destinat exclusiv adolescenților. Noul produs este un card de debit în RON, emis sub sigla VISA, care poate fi folosit atât în România, cât și în străinătate, vizând cei mai tineri clienți ai BCR, cu o vârstă cuprinsă între 14 și 18 ani.

Mai – Pentru optimizarea canalelor sale de distribuție și consolidarea parteneriatelor durabile cu clienții săi, BCR lansează împreună cu Praktiker un card de credit co-branded **BCR MasterCard Praktiker** cu o limită de credit de maxim 5.000 EUR. Cardul poate fi obținut doar prin rețeaua Praktiker și poate fi folosit atât în România, cât și în străinătate.

Iunie – Atenția sporită acordată satisfacției clientului și creșterea semnificativă a segmentului retail reprezintă două motive principale pentru care BCR are ca obiectiv constant extinderea rețelei. În luna aceasta, BCR deschide cea de-a 70-a unitate în București, agenția Piața Iancului, ajungând astfel la un număr de 419 unități deschise în întreaga țară. BCR este prima bancă din România care depășește pragul de 2.000.000 de carduri active, după ce a fost prima bancă românească ce a eliberat carduri sub logo-urile VISA și MasterCard în iunie 1996. După 10 ani de inovare, dezvoltare și creștere susținută, banca poate oferi în prezent clienților săi 18 tipuri de carduri de credit și de debit, în lei sau în valută.

August – BCR lansează pachetul **Divers Plus BCR** care cuprinde 3 componente obligatorii:

- Un credit pentru nevoi personale (Divers Extra sau Divers Super BCR) de cel puțin 3.000 lei (echivalent EUR/USD)
- O poliță de asigurare de viață, eliberată gratuit de BCR Asigurări pe Viață, cu o asigurare adițională pentru rate în caz de șomaj (primele fiind plătite de client)
- Un card de debit BCR Maestro/BCR Visa Clasic BCR Visa Electron/BCR Visa Electron/BCR Visa Electron Euro<26

De asemenea, pachetul financiar include 2 componente opționale: facilitatea de descoperit de cont de până la 6 salarii nete acordată prin cardurile de debit BCR Maestro/BCR Visa Clasic/BCR Visa Electron și serviciul de Mobile banking.

BCR face un nou pas în direcția stimulării economiilor, oferind persoanelor fizice posibilitatea de a economisi pe termen scurt în condiții avantajoase, prin două noi produse de economisire pe care le pune la dispoziția lor. Primul produs este un depozit la termen în lei cu dobânzi fixe și cu scadențe de 1 și 3 luni. Rata dobânzii, de 7,5%, este cea mai mare pe piață pentru depozite cu scadența de până la 3 luni. Cel de-al doilea produs este un depozit la termen în lei sau în valută, cu o scadență de 36 de luni, dobânda fiind plătită semestrial. Aceasta este cea mai mare scadență de pe piața românească.

Septembrie – BCR lansează pachetul **Mediplus BCR**, conceput special pentru liberi profesioniști din sectorul medical. Pachetul cuprinde 4 componente obligatorii: un credit de investiții, un credit pentru capital circulant, o asigurare de malpraxis și un card de debit. Mai mult, clientul poate beneficia de trei componente opționale, și anume de o asigurare pentru clădiri, o asigurare pentru utilaje, echipamente și dotări, ambele furnizate de BCR Asigurări, precum și de oportunitatea de a instala POS-uri în cadrul cabinetelor medicale. BCR lansează pachetul **Succes Asigurat BCR**. Pachetul include trei componente obligatorii și anume un depozit

la termen de 12 luni în lei (**Succes BCR**) sau în valută (**Comod BCR**), o asigurare de viață și un card de debit. În plus, pachetul include două componente opționale: plata facturilor prin ATM și standing order.

BCR oferă serviciul de cumpărare aur în două noi locații: Pitești și Oradea. Astfel, numărul locațiilor în care se furnizează acest serviciu a ajuns la 8, BCR fiind singura bancă din România care achiziționează aur.

BCR lansează pachetul financiar-bancar **Turist BCR** care cuprinde: creditele Voiaj Extra BCR (în lei) sau Voiaj Super BCR (EUR/USD), o asigurare de viață gratuită eliberată de BCR Asigurări de Viață, o asigurare medicală pentru călătorii în străinătate (dacă este necesar) și un card de debit gratuit. Clientul poate alege și două componente opționale: cecuri de călătorie sau o asigurare CASCO și/sau Carte Verde emise de BCR Asigurări.

Octombrie – La începutul anului universitar, BCR deschide prima sa sucursală într-un campus universitar, agenția Politehnica, atingând un număr de 450 de unități. Noua unitate corespunde așteptărilor studenților și profesorilor privind prezența unei bănci în apropierea lor, furnizându-le o gamă largă de servicii de calitate la standardele europene, dar la prețuri foarte avantajoase.

Noiembrie – BCR achiziționează de la societatea Omikrom un modul special pentru produsul Direct Debit, care permite clienților să inițieze astfel de ordine electronice.

Decembrie – BCR lansează o campanie intitulată “Putere Financiară BCR – BCR Asset Management” în parteneriat cu subsidiara acesteia, BCR Asset Management. Campania constă într-un pachet financiar care include un depozit în lei pe 3 luni, precum și unități de fond BCR Clasic, BCR Dinamic și BCR Expert. Rata superioară a dobânzii plătită în comparație cu un depozit standard face ca acest pachet să fie extrem de avantajos pentru clienți.

Financiar

Linia funcțională Financiar este responsabilă pentru administrarea în cel mai eficient mod a portofoliului de titluri de valoare al Băncii atât pe piața internă, cât și pe cea externă.

Linia Financiar monitorizează constant mediul financiar și adoptă deciziile adecvate cu privire la structura portofoliului, pentru optimizarea profitabilității sale, stabilește și menține relații de corespondență cu bănci internaționale de prestigiu. Aceste acțiuni au scopul de a asigura servicii de calitate superioară pentru clienții care efectuează tranzacții internaționale, precum și de a identifica cele mai noi tendințe în domeniul bancar, de a evalua impactul acestora și de a adopta cele mai adecvate măsuri pentru a întări poziția de lider a băncii pe piața românească, precum și reputația sa internațională.

De asemenea, prin linia Financiar, BCR formează și se implică în consorții cu bănci de investiții de elită cu scopul de a le oferi clienților săi o gamă mai extinsă de servicii de investiții bancare și de consultanță. Linia Financiar gestionează credite sindicalizate și finanțări structurate, împreună cu toate aspectele asociate, și acționează ca interfață a băncii în relațiile cu BERD, IFC, Uniunea Europeană și alte instituții financiare naționale sau internaționale, pentru implementarea unor programe structurale, dintre care pot fi amintite PHARE, SAPARD, ANOFM sau RICOP.

În 2006, BCR și-a continuat politica de dezvoltare a relațiilor de corespondent cu bănci străine, în conformitate cu procedurile de cunoaștere a clientelei, de prevenire a spălării banilor sau combatere a finanțării terorismului, bazându-se pe experiența sa, pe capacitățile tehnice, pe reprezentarea teritorială și rezultatele financiare care o recomandă drept principalul partener atât al băncilor internaționale, cât și al clienților din România.

Activitatea privind băncile corespondente a urmat coordonatele bine determinate ale colaborării cu partenerii tradiționali: parteneriate reciproc avantajoase, durabile și o atitudine deschisă față de cooperarea cu instituții

financiare de pe noi piețe. Politica internă a BCR, evoluția favorabilă a mediului macroeconomic și piața financiară românească au avut un impact considerabil asupra extinderii relațiilor de corespondent, creșterii interesului investitorilor, printre care și bănci specializate.

La 31 decembrie, BCR schimbuse chei SWIFT cu 1.630 bănci din întreaga lume și avea relații de corespondent cu aproximativ 800 de bănci. La aceeași dată, BCR avea deschise 37 de conturi NOSTRO și 53 de conturi LORO. Gama extinsă de produse și servicii și condițiile de afaceri oferite au determinat instituții financiare și bănci din Germania, Austria, Marea Britanie, Spania, Irlanda și Ungaria să aleagă BCR pentru dezvoltarea unor noi relații de corespondent.

În aceleași coordonate de succes se înscriu și parteneriatele semnate cu băncile corespondente pentru a oferi cetățenilor români care lucrează în străinătate produse și servicii specifice, BCR intensificându-și eforturile în acest domeniu.

Profitând de reputația solidă pe care o are atât pe piața financiară națională, cât și pe cea internațională, BCR a format consorții cu bănci de top pentru a oferi principalelor companii românești instrumente financiare adecvate precum creditele sindicalizate și fonduri structurate, având în acest mod o contribuție majoră la creșterea economică.

BCR gestionează un portofoliu de trei credite sindicalizate, dintre care două în RON și unul în valută. Primele două credite sindicalizate se ridică la o valoare de 270 milioane lei, iar contribuția BCR, în calitate de bancă co-finanțatoare, respectiv de aranjour mandatat, este de 70 milioane lei. Creditul în valută este de 110 milioane USD, contribuția BCR în calitate de aranjour fiind de 40 milioane USD.

În primul trimestru, prin direcția sa specializată, banca a realizat o nouă tranzacție de vânzare spot și cumpărare forward de titluri suverane românești, valoarea totală a finanțării fiind de 44,65 milioane EUR, pentru o perioadă de un an.

Portofoliul de titluri de valoare al BCR este structurat pe piețele internă și externă. Portofoliul pe piața internă de capital cuprinde acțiuni emise de cele cinci societăți de investiții financiare listate la Bursa de Valori București, acțiuni listate la categoria I și categoria II a la BVB, structurate în funcție de indexul BET, acțiunile CNE Transelectrica listate la categoria I la BVB, obligațiuni emise de municipalitățile din Alba Iulia, Bacău, Deva, Herculane, Timișoara și Hunedoara, obligațiunile emise de BCR Leasing, Raiffeisen Bank, Finansbank, ProCredit Bank și International Leasing, unități de fond ale fondurilor deschise BCR Clasic și BCR Dinamic. Portofoliul pe piața internațională de capital cuprinde obligațiuni suverane și obligațiuni emise de CFR Marfă (fără garanție de stat) ambele listate la Bursa de Valori din Luxemburg.

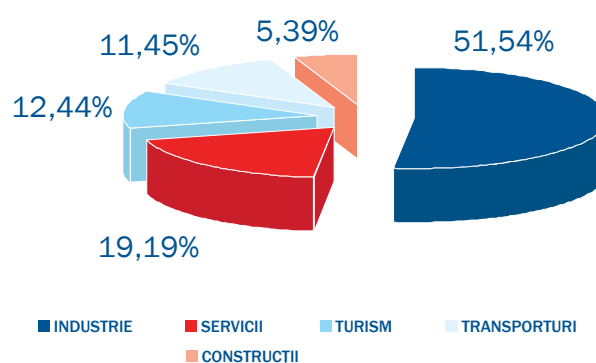
De asemenea, 2006 reprezintă un pas important în demersul privind consolidarea relațiilor BCR atât cu banca mamă, ERSTE Bank Viena, cât și cu subsidiarele Grupului ERSTE Bank.

Prin linia Financiar, BCR rămâne cel mai important partener al BERD, IFC, al Uniunii Europene și al altor instituții naționale sau internaționale, banca fiind implicată în 88 de proiecte de finanțare structurală precum PHARE, SAPARD, ANOFM sau RICOP, în valoare de 5,4 milioane USD.

Prin **Phare 2000 Coeziune Economică și Socială** – Linie de credit pentru IMM-uri, un parteneriat între Comisia Europeană și Guvernul României, BCR a primit o sumă revolving de 11,38 milioane USD pentru finanțarea microîntreprinderilor și a IMM-urilor din 25 de județe, grupate în 4 categorii.

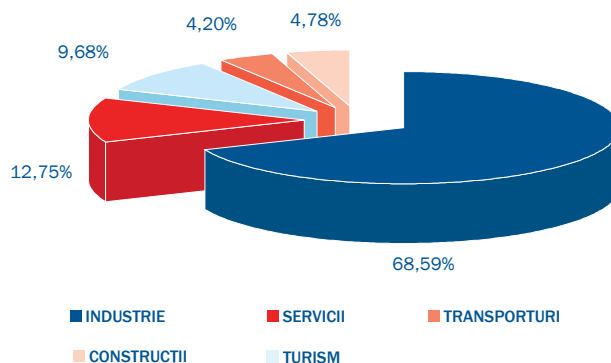
În cadrul programului au fost identificate 279 de proiecte în valoare totală de 39,4 milioane EUR, dintre care 22 de proiecte în valoare de 3,8 milioane EUR doar în anul 2006.

PHARE 2000
COEZIUNE ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ
DEFALCARE PE SECTOARE



Fondul MARR - Schema de Finanțare a IMM-urilor este o subvenție de tip revolving de 3,7 milioane EUR pentru proiecte de investiții din județele Gorj și Hunedoara, menită să susțină dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă în aceste zone. În cadrul programului au fost identificate 89 de proiecte eligibile, care ajung la 12,24 milioane EUR. În 2006, Banca a identificat 9 proiecte în valoare de 0,65 milioane EUR.

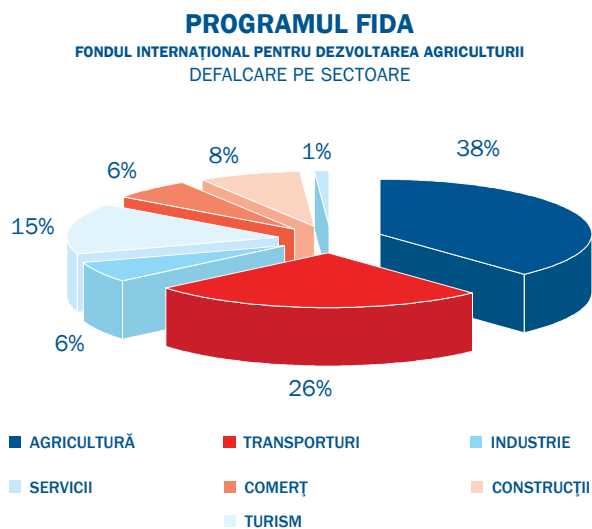
FONDUL MARR
SCHEMA DE FINANȚARE A IMM-URILOR
DEFALCARE PE SECTOARE



Programul FIDA (Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii) este un acord de împrumut în valoare de 16,4 milioane USD inițiat în 1999 pentru dezvoltarea rurală a Munților Apuseni. BCR participă în cadrul acestui Proiect - Componenta A, în calitate de depozitar al contului special și de administrator al contului de credit revolving, pentru suma de 15,47 milioane USD.

În cadrul programului au fost identificate 1.198 proiecte eligibile, în valoare de 17,98 milioane USD, dintre care 822 proiecte au fost aprobate, în valoare totală de 13,36 milioane USD.

În 2006, Banca a identificat 58 de proiecte eligibile, în valoare totală de 2,3 milioane USD.



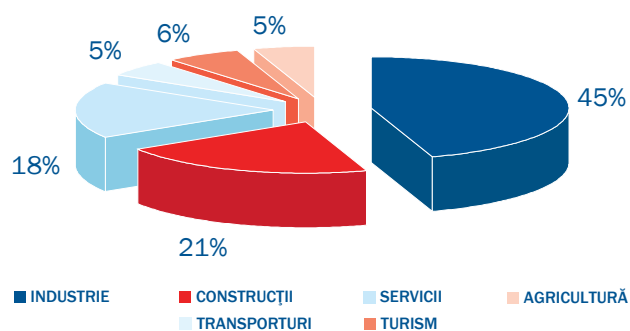
Programul ANOFM – credite cu dobândă avantajoasă din Bugetul Asigurărilor pentru șomaj

În 2005, BCR a câștigat licitația organizată de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), fiind autorizată, pentru cel de-al șaselea an consecutiv, să acorde credite cu dobândă avantajoasă din Bugetul Asigurărilor pentru șomaj pentru finanțarea investițiilor și a capitalului circulant pentru industrie, servicii, construcții, turism, transporturi și agricultură, cu excepția comerțului.

În 2006, Banca a identificat 128 de proiecte în valoare de 26 milioane lei, dintre care 98 de proiecte în valoare de 19,50 milioane RON au fost aprobate.

În perioada 2001-2006, BCR a identificat 4.972 proiecte în valoare totală de 575,7 milioane lei (echivalentul a 170,2 milioane EUR), dintre care 3.904 proiecte însumând 403,3 milioane lei (echivalentul a 119.2 milioane EUR) au fost aprobate.

PROGRAMUL ANOFM
CREDITE CU DOBÂNDĂ AVANTAJOASĂ DIN BUGETUL ASIGURĂRILOR PENTRU ȘOMAJ
DEFALCARE PE SECTOARE



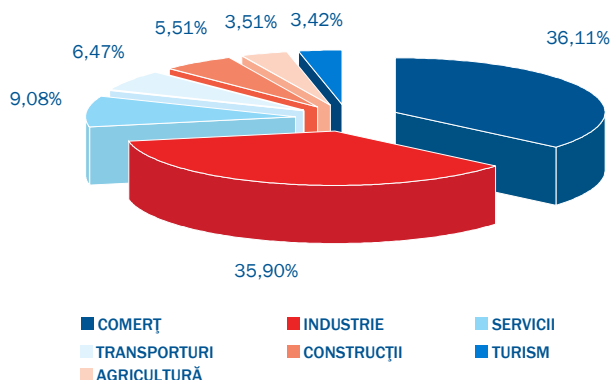
CREDITE IPOTECARE DIN SURSE BERD

BCR și BERD au semnat în noiembrie 2005 cel de-al doilea acord de creditare ipotecară în valoare totală de 50 milioane EUR, pentru a susține dezvoltarea împrumuturilor pe termen lung pentru cumpărarea, construirea, renovarea, repararea și/sau re-ipotecarea caselor, apartamentelor și a terenului aferent. Acest proiect vine în completarea primului acord de creditare ipotecară în valoare de 50 milioane EUR, care a fost implementat de BCR în ianuarie 2003. În 2006, tranșa A a creditului BERD, în valoare de 8 milioane EUR, a fost trasă și folosită integral pentru acordarea creditelor ipotecare. La 31 decembrie, folosind fondurile din creditele BERD, BCR a acordat mai mult de 6.100 credite ipotecare în valoare totală de 57,97 milioane EUR.

FACILITATEA BERD DE FINANȚARE a IMM-urilor

BCR și BERD au semnat două contracte pentru finanțarea investițiilor și a capitalului circulant pentru IMM-uri în valoare totală de 40 milioane EUR. Programul vizează domenii precum industrie, comerț, servicii, turism și agricultură, iar în cadrul său BCR a identificat și finanțat peste 1.256 proiecte, acordând credite în valoare de 62,03 milioane EUR. În cadrul programului au fost create 2.568 locuri de muncă.

FACILITATEA BERD
FINANȚAREA IMM-URILOR
DEFALCARE PE SECTOARE



Facilitatea BERD de finanțare a municipalităților mici și mijlocii

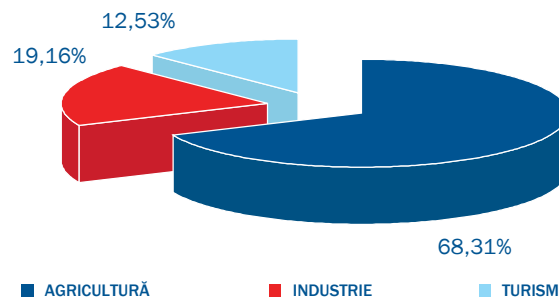
Facilitatea BERD de finanțare a municipalităților mici și mijlocii, în valoare de 20 milioane EUR, este un program de finanțare pe termen mediu și lung a proiectelor de investiții ale acestora, ale asociațiilor și ale societăților furnizoare de utilități, care sunt deținute și controlate de autoritățile locale.

Programul funcționează pe teritoriul întregii țări, implicând atât unitățile teritoriale, cât și Centrala Băncii. BCR a participat la licitațiile organizate de autoritățile locale, încredințându-i-se finanțarea a 14 proiecte în valoare de 11,35 milioane EUR. Având în vedere că proiectele se află în diverse stadii de implementare, fondurile vor fi utilizate pe măsura efectuării lucrărilor.

Până acum au fost folosite 7,25 milioane EUR pentru construirea/extinderea/reabilitarea rețelelor de furnizare a apei, de gaz, canalizare, iluminat public, pentru construcția/reabilitarea drumurilor, reabilitarea clădirilor municipale, construirea de case.

În ceea ce privește programul **SAPARD** (Sprijin pentru măsurile de preaderare privind dezvoltarea agricolă și rurală), BCR a aprobat în 2006 un număr de 630 proiecte de investiții ale IMM-urilor în valoare de 283,08 milioane EUR, din fondurile nerambursabile de 1.072 milioane EUR primite de România în perioada 2000 - 2006.

PROGRAMUL SAPARD
DEFALCARE PE SECTOARE



Octombrie – Fitch Ratings îmbunătățește ratingul valutar pe termen lung al BCR, acesta devenind A- de la BBB- (rating acordat în septembrie 2006). Anterior ratingul a fost BB+.

Toate celelalte ratinguri acordate de Fitch Ratings rămân neschimbate. Moody's Investors Service îmbunătățește ratingul BCR pentru depozitele bancare în valută pe termen lung de la Ba2 la Baa3.

Noiembrie – BCR lansează o emisiune de 2.000.000 obligațiuni în lei, cu posibilitatea de a crește volumul acestora la 5.750.000. Obligațiunile au o scadență de 3 ani, o dobândă fixă de 7,25%, plătită semestrial și o valoare nominală de 100 lei. BCR este autorizată

să listeze și să tranzacționeze obligațiunile la BVB și va folosi fondurile adunate pentru a finanța activitatea curentă a băncii. Până la 22 noiembrie, emisiunea de obligațiuni este supra-subscrisă cu 121,4%, suma finală obținută fiind de 242,82 milioane lei. BCR semnează contractul pentru un credit pe termen lung de 50 milioane EUR acordat de Banca Europeană pentru Investiții (BEI). BCR va folosi creditul pentru finanțarea proiectelor de investiții mici și medii în domeniul precum energie, protecția mediului, infrastruc-

tură (inclusiv sănătate, educație, locuințe sociale), dezvoltarea economiei bazată pe cunoaștere, precum și industrie, servicii și turism. De aceste fonduri beneficiază IMM-urile și municipalitățile care îndeplinesc criteriile de eligibilitate ale BEI.

Decembrie - Capital Intelligence îmbunătățește ratingul valutar pe termen lung al BCR de la BB- la BB+, celelalte ratinguri rămânând neschimbate.

Subsidiare

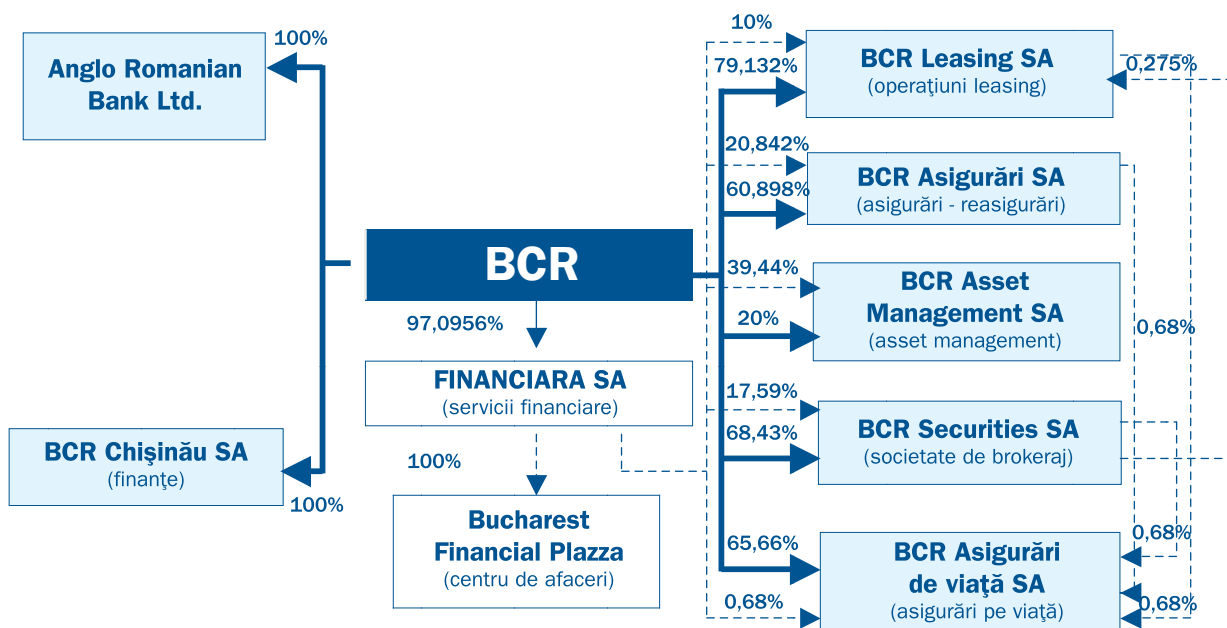
Ca Grup, BCR a evoluat continuu în timp, consecventă politicii sale de a funcționa ca un „supermarket” financiar ce oferă clienților săi o gamă completă de produse și servicii financiare, concepute pentru a corespunde celor mai diversificate cerințe. Elementul principal în stabilirea acestui obiectiv de către BCR este faptul că un „supermarket” oferă clienților confort și eficiență, din moment ce banii acestora nu sunt transferați continuu de la o instituție la alta.

De asemenea, pentru instituție, o relație completă cu clientul este mai profitabilă decât soluționarea unui singur aspect al nevoilor sale financiare. Mai mult, Grupul BCR își dezvoltă constant oferta pentru a integra schimbările mediului financiar și a găsi soluția perfectă pentru solicitările clienților, conform principii sale de bază - acela de a satisface nevoile clienților

mult mai bine decât orice alt concurent, valorificând spiritul său inovator și poziția de lider în cadrul sistemului bancar din România.

Relațiile din cadrul grupului sunt coordonate de linia funcțională Financiar care gestionează investițiile băncii în subsidiare și alte participații. Linia asigură o cooperare eficientă în cadrul proiectelor comune, precum și dezvoltarea unei oferte integrate dublată de extinderea rețelei de unități a subsidiarelor, în strânsă legătură cu structura rețelei de unități a băncii.

La 31 decembrie 2006, Grupul BCR avea investiții directe într-o serie de societăți considerate subsidiare, dintre care 6 sunt companii cu sediul în țară, iar două sunt bănci cu sediul în străinătate. Considerând participația de 100% deținută de Financiar SA la Bucharest Financial Plaza, Grupul include 9 subsidiare:



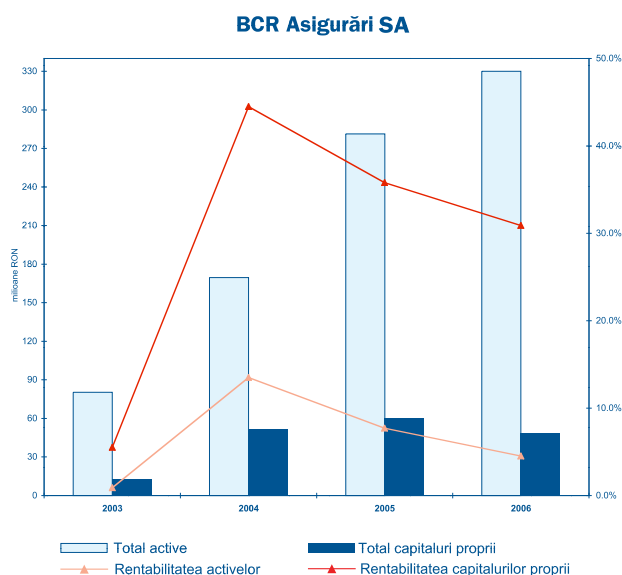
Structura Grupului BCR la 31 decembrie 2006

Activitatea liniei funcționale Financiar s-a materializat în rezultatele excepționale ale subsidiarelor BCR, care și-au sporit cotele de piață și au avut o contribuție semnificativă la îndeplinirea strategiei Grupului și la rezultatele financiare consolidate.

În 2006, activitatea profitabilă a **BCR Asigurări** și abordarea sa pro-activă în vederea optimizării activității de subscriere și a identificării unor soluții complete pentru îndeplinirea cerințelor clienților confirmă sloganul societății: „Aproape de tine”. Subsidiara de asigurări, BCR Asigurări, și-a transferat portofoliul de asigurări de viață către societatea nou constituită BCR Asigurări de Viață SA, concentrându-se exclusiv asupra sectorului de asigurări generale. În ciuda acestui fapt și a impactului negativ generat de înmulțirea daunelor aferente polițelor de asigurare pentru răspundere civilă auto, societatea a cunoscut o dezvoltare extraordinară în 2006:

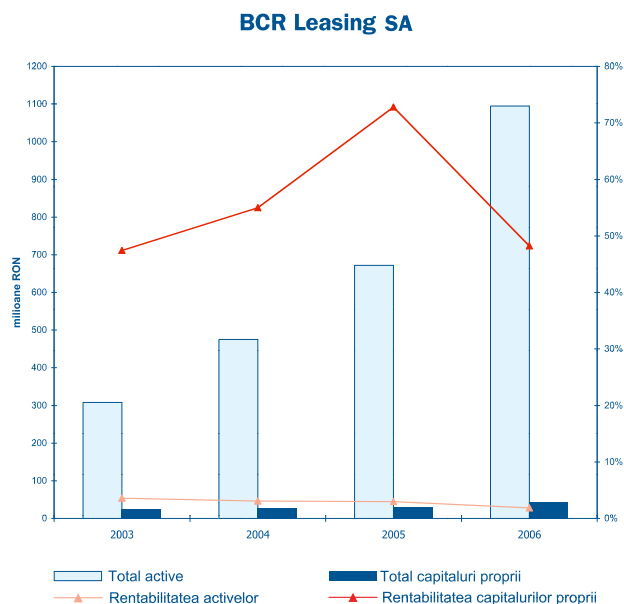
în 2005, reconfirmând tendința constantă de creștere a companiei, profesionalismul și implicarea specialiștilor săi.

- Dacă la început portofoliul societății cuprindea 27 de produse pentru 12 categorii de asigurare generală, în prezent BCR Asigurări oferă clienților săi 83 de produse.
- Societatea a continuat să-și extindă rețeaua de unități, ajungând la un număr de 168 de unități operaționale.
- BCR Asigurări a primit "Premiul Special pentru cea mai semnificativă creștere - asigurări generale" de la Xprimm la Gala Premiilor Pieței de Asigurări.



- O creștere de 93,4% a primelor brute subscrise, în timp ce sectorul asigurărilor generale a cunoscut o creștere de doar 29%.
- Clasată pe locul 4 în topul asigurărilor generale (după ocuparea locului 7 în anul precedent) cu o cotă de piață de 9,24% comparativ cu 6,49%

BCR Leasing, lider pe piață internă de leasing, sărbătorește 5 ani de succes, tendința sa de dezvoltare fiind susținută de structurarea dinamică a vânzărilor, diversificarea ofertei de finanțare, de optimizarea structurii interne și de extinderea rețelei. Elementul central al strategiei sale este concentrarea asupra clientului, combinată cu preocuparea de a oferi instrumente moderne de finanțare care sunt accesibile tuturor clienților români. Compania s-a adaptat



cu succes noilor reglementări ale Băncii Naționale a României, prin conceperea unor noi strategii, politici și norme, în special în domeniul managementului riscurilor și al auditului intern, punându-se accent pe îndeplinirea cerințelor clienților la un nivel cât mai ridicat. Rezultatele din anul 2006 sunt cu atât mai impresionante, având în vedere dinamica accentuată a legislației și reconfigurarea semnificativă a competitorilor pe piață:

- În 2006, societatea a reușit să-și sporească volumul vânzărilor cu 50% comparativ cu anul precedent.
- Și-a consolidat poziția de lider cu o cotă de piață de 9,13% pe piața de leasing financiar.
- BCR Leasing a fost desemnată „Cea mai admirată companie de leasing” în cadrul Galei Premiilor de Excelență în Leasing din 2006, organizată de Bucharest Business Week în cooperare cu Asociația Companiilor de Leasing din România și cu Asociația Leasingului Financiar. Acest premiu confirmă rezultatele excepționale ale societății în primele patru luni ale anului.
- BCR Leasing este nominalizată printre cele mai bune companii specializate din Europa, obținând locul 62 din 272 de companii din 25 de țări conform raportului pe 2005 al LEASEUROPE pregătit de către Federația Europeană a Asociației Societăților de Leasing. Pe categorii de produs, BCR Leasing ocupă un loc excelent (31) pe piața leasingului de mașini și locul 39 la categoria de leasing de vehicule generale, pe criteriul valorii contractelor semnate.

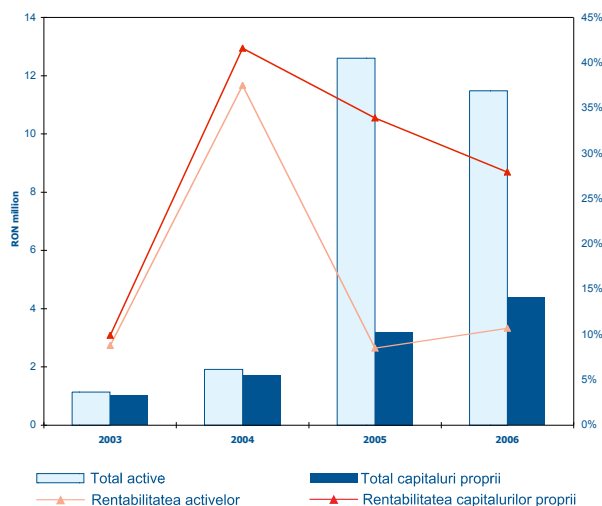
BCR Securities și-a obținut veniturile în principal din activități de tranzacționare și de analiză-dezvoltare. Cele mai semnificative aspecte ale activității pe 2006 sunt următoarele:

- La sfârșitul anului 2006, societatea a fost clasată pe locul 9 în topul companiilor de investiții finan-

ciare după volumul de tranzacționare la BVB, cu o cotă de piață de 3,25%.

- Compania este lider incontestabil pe piața Oferțelor Publice Inițiale pentru obligațiuni municipale, cu o cotă de piață impresionantă de 94,46%. Între 2001 și 2006, BCR Securities s-a clasat pe primul loc în ceea ce privește intermedierea emisiunilor de obligațiuni municipale, cu o cotă de piață impresionantă de 70,54%.
- În iunie, BCR marchează o nouă premieră pe piața românească de capital, cu obligațiunile Timișoara, cel mai mare împrumut obligatar obținut de o administrație locală, în valoare de 150 milioane lei. BCR și BCR Securities au câștigat licitația pentru intermedierea și distribuirea obligațiunilor municipale emise de Primăria Timișoara. Pe lângă faptul că este cea mai mare, aceasta este și cea mai complexă finanțare obținută de o municipalitate pe piața românească, făcând din Grupul BCR liderul incontestabil pe piața românească de obligațiuni municipale, volumul emisiunii intermediare ridicându-se la aproximativ 85 milioane RON, ceea ce reprezintă o cotă de piață de 70%.

BCR Securities SA



- Dezvoltarea forței de vânzări și modernizarea dotărilor tehnice.
- Stabilirea unei rețele de agenți delegați în Cluj, Vâlcea, Constanța, Prahova, Dolj și Bihor.

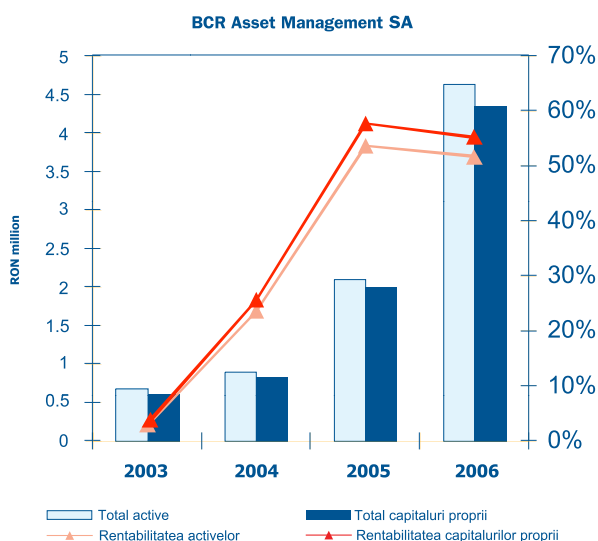
BCR Asset Management și-a urmat strategia de maximizare a randamentelor celor trei fonduri deschise de investiții administrate (BCR Dinamic, BCR Clasic și BCR Expert), înregistrând rezultate impresionante:

- O creștere de 56% a activelor administrate comparativ cu 2005, ajungând la 106,168 milioane lei.
- Compania a ocupat locul 1 pe piața fondurilor deschise de investiții în ceea ce privește activele administrate, cu o cotă de piață de 16,77%.
- BCR Asset Management a fost desemnată cea mai bună companie de administrare a investițiilor de către revista Piața Financiară.

BCR Asigurări de Viață și-a început activitatea operațională în ianuarie 2006. La sfârșitul lunii august compania a preluat portofoliul de asigurări de viață de la BCR Asigurări. Compania a raportat profit, ceea ce reprezintă un rezultat excepțional în situația unei societăți de asigurări de viață aflată în primul an de activitate.

BCR Asigurări de Viață și-a dezvoltat rapid activitățile prin lansarea unor produse de asigurări de viață, și-a sporit forța de vânzare și și-a extins rețeaua de unități ajungând la 33 de unități la sfârșitul anului. În același timp, s-a clasat pe locul 8 pe piața asigurărilor de viață cu o cotă de piață de 4,4%. Compania și-a extins activitatea de bază și a înaintat către Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private documentația necesară în vederea obținerii aprobării de a administra fonduri de pensii private.

De asemenea, BCR Asigurări de Viață a primit „Premiul Special pentru cea mai semnificativă creștere - Asigurări de viață” decernat de Xprimm în cadrul Galei Premiilor Pieței Asigurărilor.



Operațiuni

Ianuarie – BCR implementează noua platformă IT SIBCOR 2000 V2 în 171 de unități care foloseau anterior platforma SIBCOR 99. La data implementării, etapele de lansare, documentație, pregătire utilizatori și conversie a datelor sunt în curs de derulare, iar sub-etapa de testare funcțională este finalizată.

BCR le oferă clienților servicii bancare electronice precum Multicash sau e-BCR bazate pe o soluție a companiei Omikron. În afară de operațiunile standard încorporate în modulele Omikron, precum extrase de cont curent, ordine de plată în lei sau valută trimise la bancă, transferuri în lei sau valută, știri financiar-bancare ale Direcției Trezorerie, banca și-a extins aplicațiile pentru a le oferi clienților depozite la termen, efectuarea de operațiuni în valută sau pentru a cumpăra/răscumpăra certificate de depozit cu discount.

BCR achiziționează un modul pentru sistemul Multicash, Smartoffice, o versiune îmbunătățită a actualului e-BCR, oferindu-le astfel clienților cel mai modern și complet produs de acest gen de pe piața din România. Acest produs foarte accesibil pune la dispoziție o interfață interactivă cu banca pentru realizarea de operațiuni la distanță, îndeplinind în același timp toate cerințele clienților cu privire la siguranță, selectarea modului de acces/conectare pentru operațiunile efectuate, configurarea drepturilor de utilizator privind conturile, extrasele de cont, modulele, limite de sumă etc.

Consiliul de Supraveghere al BCR aprobă măsurile propuse pentru îndeplinirea obiectivelor referitoare la optimizarea portofoliului de proprietăți, și anume vânzarea sau închirierea anumitor clădiri deținute de bancă. Principalul obiectiv al acestor acțiuni este acela de a reduce ponderea clădirilor și terenurilor în capitalul propriu.

Martie – BCR îmbunătățește procedura privind selecția de oferte, introducând noțiuni și criterii specifice care să asigure obținerea unor servicii competitive din punctul de vedere al prețului și al calității în domeniul precum siguranța sediilor, materiale, stocuri sau designul unităților.

Mai – BCR finalizează implementarea platformei IT SIBCOR 2000 V2 în întreaga rețea de unități. Noua platformă IT este special concepută pentru a spori capacitatea băncii de a răspunde mai bine și mai rapid cerințelor clienților. Aceasta este o platformă bancară IT, modernă, centralizată, ce asigură o gestiune integrată, automată, rapidă și eficientă a informației în cadrul băncii, toate acestea având ca rezultat un proces decizional adecvat și eficient cu rezultate pozitive pentru clienți. SIBCOR 2000 V2 este cel mai important sistem de concepție proprie creat vreodată în România și un succes enorm pentru BCR.

August – După finalizarea implementării platformei SIBCOR 2000 V2 în întreaga rețea de unități la sfârșitul lunii mai, banca încheie cu succes implementarea acestui sistem la nivelul Centralei. Aceasta reprezintă o etapă importantă care are ca scop asigurarea unei activități omogene. Începând cu acest moment, vechea aplicație IT este complet înlocuită și toate activitățile sunt efectuate în mod similar la nivelul Centralei și al unităților.

Pentru a îmbunătăți managementul activității IT la nivelul întregii băncii și a optimiza activitățile operaționale din unități, procesele IT sunt centralizate la nivel regional. Regiunile sunt alcătuite din cele 40 de județe ale României, cele șase sectoare ale municipiului București, la care se adaugă o regiune condusă de cea mai mare unitate din București, sucursala Unirea. Centralizarea constă în eliminarea posturilor IT din unități, revizuirea responsabilităților asociate sistemului și departamentului IT, modificarea corespunzătoare a organigramei pentru sucursale și agenții, includerea postului de operator sistem în categoria Administrator rețea și sisteme de operare, reducerea numărului de posturi IT la nivelul unităților și realocarea acestora în zona retail și de afaceri, respectiv subordonarea personalului din noul departament constituit managerilor zonali din cadrul Direcției IT.

Noiembrie – Pentru a se alinia standardelor Grupului Erste Bank cu privire la procesul de bugetare, la sprijinul acordat managementului și liniilor de afaceri, BCR introduce controllingul financiar pentru proiecte și

inițiative. În acest scop se înființează Direcția Controlling ce are ca responsabilități principale organizarea, coordonarea și gestionarea bugetului, realizarea de previziuni, elaborarea de procese privind planul de afaceri, calculul, analiza și raportarea profitabilității pe linii de afaceri, unități, produse, segmente de clienți și compararea acestora cu bugetul și previziunile, respectiv controllingul proiectelor și inițiativelor. Direcția nou formată cuprinde departamentele de

Controlling al costurilor și proiectelor, Planificare și controlling al liniilor de afaceri, Sistemul de informații pentru management, respectiv Sisteme.

Decembrie – La cererea Băncii Naționale a României, BCR introduce noul plan de conturi, proces realizat rapid și fără nicio implicație negativă asupra continuității și eficienței activității băncii.

Managementul riscurilor

Martie - Respectarea legislației internaționale, a reglementărilor și standardelor aplicabile sistemului bancar reprezintă un mod esențial și eficient de a încuraja integritatea și corectitudinea ca valori primordiale ale BCR. În acest sens, BCR implementează o nouă procedură privind prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului. Procedura este o completare la legea privind prevenirea spălării banilor și introduce în același timp o serie de măsuri care au ca scop combaterea finanțării terorismului. În consecință:

- Managementul datelor și al informațiilor despre clienți privind prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului se desfășoară în condiții de confidențialitate;
- Prevederea expresă privind responsabilitatea băncii de a proceda la identificarea clientului nu doar la inițierea unei afaceri sau când există informații despre o intenție de spălare a banilor sau de finanțare a terorismului, dar și atunci când există suspiciuni în acest sens; și
- Prevederea privind datoria băncii de a obține informații pentru stabilirea identității reale a unei persoane în numele sau în interesul căreia acționează reprezentanții.

Se creează o nouă funcție în cadrul BCR, cea de analist de risc operațional și conformitate, înlocuind posturile curente de analist de risc operațional și ofițer conformitate și preluând sarcinile acestora. Decizia este în conformitate cu Acordul Basel II care stabilește cadrul general privind managementul riscului operațional, împreună cu o serie de cerințe referitoare la identificarea, evaluarea, monitorizarea sau notificarea acestuia. Astfel, prin unirea celor două posturi, managementul riscului operațional este asigurat într-un mod unitar, mai eficient.

Iulie – În cadrul eforturilor permanente de a aborda aspecte legate de monitorizarea bancară și de a îmbunătăți practicile eficiente ale organizațiilor care

activează în sectorul bancar, Comitetul Basel a emis un standard cu privire la riscul și funcția de conformitate, "Conformitatea și funcția de conformitate în bănci - 2005".

Având în vedere cel de-al cincilea principiu al documentului, în baza căruia independența funcției de conformitate presupune existența unui statut formal în cadrul băncii, Unitatea de conformitate, în colaborare cu alte direcții ale băncii a elaborat Statutul funcției de conformitate. Acesta tratează următoarele aspecte:

- Rolul și responsabilitățile funcției de conformitate;
- Măsuri pentru asigurarea independenței funcției de conformitate;
- Relația cu alte funcții de management al riscurilor și cu funcția de audit intern;
- Definirea responsabilităților funcției de conformitate;
- Dreptul de a obține acces la informațiile necesare pentru desfășurarea activității;
- Dreptul de a realiza investigații cu privire la posibile încălcări ale politicii de conformitate și de a numi experți externi pentru soluționarea unor astfel de situații;
- Dreptul de a se exprima liber și de a raporta conducerii superioare a băncii.

Implementarea statutului pentru funcția de conformitate permite extinderea responsabilității acesteia prin gestionarea unor noi domenii precum conduita profesională, conflictul de interese, responsabilități sociale corporative, preluând în același timp anumite activități de conformitate gestionate de alte entități funcționale din Centrală: managementul codului de conduită, fraudele interne sau externe, soluționarea petițiilor și reclamațiilor.

BCR modifică procedura privind administrarea creditelor corporative care va fi aplicată de unitățile în care Proiectul de Optimizare Corporate este implementat. Drept urmare, se modifică nivelul începând cu care creditele corporative fac obiectul procesului de administrare. Pentru a respecta definiția dată de prevedere-

rile Basel II pentru creditele neperformante, serviciul datoriei în funcție de care un credit este considerat neperformant, se modifică de la 60 la 90 de zile.

Septembrie – BCR introduce noi criterii privind includerea creditelor din bilanț în etapa de administrare. În consecință, orice credit care corespunde următoarelor criterii va fi inclus în procesul de administrare:

- Credite cu una sau mai multe rate sau dobânzi aferente restante de mai mult de 90 de zile;
- Credite în bilanț, acordate unor beneficiari care au și datorii în afara bilanțului;
- Credite rescadente sau reactivate;
- Credite acordate clienților care intră în restructurare legală;
- Credite neperformante identificate ca urmare a aplicării criteriilor de catalog.

Pentru a îmbunătăți procesul de monitorizare a debitorilor unici, BCR a realizat o serie de îmbunătățiri ale aplicației SIBCOR pentru a include un proces online de calculare a expunerii pe fiecare debitor unic. Aplicația de monitorizare a creditelor va fi și aceasta îmbunătățită cu noi cerințe de afaceri și va include informații legate de expunerea față de un client/debitor unic care beneficiază doar de contracte de garanție, față de clienții retail, sau expunerile înregistrate la nivel de Centrală (acțiuni, obligațiuni, carduri etc.)

Octombrie – Pentru a-și îmbunătăți eficiența, BCR transferă activitatea de custodie privind titlurile tranzacționate pe piața internă de capital și titlurile de participare la fondurile deschise de investiții deținute de bancă de la Direcția Piețe de capital și managementul grupului către Direcția Generală de back office.
