

BCR în 2017: rezultat operațional în creștere, reducere substanțială a creditelor neperformante cu peste 30%, profit net de 668 milioane lei

Repere¹:

- În anul 2017, BCR a acordat clienților retail și corporate 8,1 miliarde LEI credite noi
- BCR a înregistrat anul trecut o creștere semnificativă, de 16,8%, a finanțării pentru IMM
- Peste 10.000 de familii din România au ales să-și achiziționeze o casă prin intermediul BCR în 2017, iar operațiunile electronice și digitale au consemnat creșteri consistente
- Rata creditelor neperformante a scăzut la 8,1% față de 11,8% în decembrie 2016, iar gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane s-a ridicat la 92,7% în decembrie 2017
- Capitalizarea BCR este puternică: rata de acoperire a capitalului s-a poziționat în decembrie 2017 (BCR Banca) la 21,3%, în timp ce capitalul de Rang 1 + 2 (Grup BCR) s-a situat foarte solid la 7,2 miliarde LEI în decembrie 2017
- BCR a realizat un profit net de 668,1 milioane LEI în anul 2017
- BCR rămâne consecventă strategiei sale solide care implică încredere și accesibilitate extinsă a serviciilor pentru toate segmentele de clienți

Aspecte principale punctate de către Sergiu Manea, CEO BCR

“Pentru a măsura performanța noastră în 2017, privesc mai întâi de toate la **impactul pe care l-am generat în construcția de bunăstare și la modul în care am reușit să fim o bancă responsabilă**. Îmi doresc să fi făcut mai mult și cred că putem face mult mai mult învățând de la clienții noștri despre ceea ce contează cu adevărat pentru ei.

Acestea fiind spuse, sunt recunoscător clienților și angajaților noștri pentru că au făcut posibile rezultatele noastre bune din anul 2017: **creștere semnificativă a afacerilor noi și de calitate, expansiune a bilanțului BCR în sectoare cu impact ridicat social și economic, rezultate concrete ale programului nostru de educație financiară**.

Economia a avut o dezvoltare remarcabilă în 2017, iar aceasta a fost susținută nu doar de revenirea viguroasă a consumului, dar și de **producția industrială, agricultura și serviciile, sectoare unde BCR a crescut finanțările către companii mici și mijlocii, mult peste media pieței**. BCR a susținut și va susține programul **StartUP Nation**, fiind convingși că este important pentru România, pentru crearea mediului și culturii antreprenoriale în țara noastră.

¹ Datele financiare declarate prezentate mai jos reprezintă rezultatele ne-auditate și consolidate ale Grupului Banca Comercială Română în anul 2017. Dacă nu se declară altfel, rezultatele financiare pentru anul 2017 sunt comparate cu rezultatele financiare în anul 2016. De asemenea, dacă nu se declară altfel, ratele de schimb valutar folosite pentru conversia cifrelor în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Declarația de venit este convertită folosind rata medie de schimb pentru anul 2017 de 4,5686 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în anul 2017 și folosind rata medie de schimb în anul 2016 de 4,4901 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în anul 2018. Bilanțurile la 31 decembrie 2017 și la 31 decembrie 2016 sunt convertite folosind ratele de schimb de închidere de la datele respective (4,6585 RON/EUR la 31 decembrie 2016 și respectiv 4,5390 RON/EUR la 31 decembrie 2016). Toate modificările de procente se referă la cifrele în RON.

În 2018 ne așteptăm ca economia să aibă în continuare o rată de creștere solidă - în jur de 5%, ca veniturile să crească moderat, iar șomajul să rămână redus, însă vedem, în același timp, și riscuri pe piețele financiare. De aceea, vom oferi clienților noștri **servicii financiare pe termen lung și protecția bugetelor personale**. Astfel, vom continua pe drumul început de a prioritiza creditarea în moneda națională, cu dobânzi fixe și opțiuni atractive de asigurare.

Nu în ultimul rând, **BCR va continua să investească în servicii și procese moderne facilitate digital, pentru a oferi clienților accesibilitate și conveniență**. Inovația tehnologică și noile capacități schimbă modul în care serviciul bancar trebuie să ajungă la clienții săi și la publicul larg, de aceea sunt încântat să remarc faptul că BCR și-a crescut semnificativ numărul de clienți activi digital.

Întregul sector bancar se va remarca printr-o bună competiție și consolidare. În acest context, rămâne deosebit de important ca **funcționarea întregului sistem să fie guvernată de regulile pieței și competiției libere**, la fel cum este important ca sistemul bancar să își înțeleagă responsabilitatea față de sănătatea financiară a României.

BCR este determinată să se angajeze într-un dialog substanțial și constructiv pentru a construi capacitatea și încrederea întregii țări de a capitaliza oportunitățile sale majore de dezvoltare: infrastructură, educație, tehnologie, calitatea locuirii și a sistemului de sănătate.”

Repere comerciale și financiare în anul 2017

Banca Comercială Română (BCR) a înregistrat în anul 2017 un rezultat operațional de **1.343,7 milioane LEI (294,1 milioane EUR)** cu 3,5% mai mare decât în anul precedent, 1.297,7 milioane LEI (289,0 milioane EUR), datorită veniturilor operaționale mai mari și a eficientizării cheltuielilor. Banca a obținut astfel un profit net de **668,1 milioane LEI (146,2 milioane EUR)**, susținut de dezvoltarea afacerii și de îmbunătățirea continuă a calității portofoliului.

În 2017 BCR a acordat clienților retail și corporate credite noi în valoare totală de 8,1 miliarde LEI. Aceasta a condus la un **avans al soldului creditelor nete acordate clienților de 3,7% an pe an.**

În activitatea bancară de retail, BCR a acordat credite noi în valoare totală de 5,5 miliarde LEI, înregistrându-se vânzări solide de credite de consum și garantate - în special datorită creditului de nevoi personale cu rate fixe „Divers”, ale cărui vânzări au consemnat o creștere de 7% an pe an. Conform sondajelor noastre, cele mai multe dintre creditele de nevoi personale s-au îndreptat către renovarea locuințelor (56%), achiziția unei mașini (14%) și cumpărare de mobilă (10%).

Semnificativ este faptul că, anul trecut, **peste 10.000 de familii din România au ales să-și achiziționeze o casă prin intermediul BCR**, alegând fie programul „Prima Casă”, fie creditul ipotecar standard BCR “Casa Mea”, ultimul înregistrând în trimestrul al patrulea o creștere a vânzărilor de peste 77%, în raport cu aceeași perioadă a anului trecut.

Per total, aceste evoluții au condus la o **creștere a portofoliului de credite nete retail al băncii de 5,1% an pe an.**

BCR a marcat, de asemenea, în 2017 o serie de creșteri substanțiale în operațiunile electronice și digitale – 78% mai mulți clienți de Mobile Banking și 32% mai mulți clienți de internet Banking.

Pe segmentul de finanțări corporative, BCR a acordat credite noi în valoare totală de 2,6 miliarde LEI (volum în bilanț). Se remarcă aici o creștere semnificativă, de 16,8%, a finanțărilor pentru întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), ca urmare a strategiei proactive de susținere a antreprenorilor locali. În cadrul finanțărilor de tip corporative, BCR se implică în câteva sectoare-cheie pentru economia românească, precum industria auto, agricultură, energie și logistică. Co-finanțarea proiectelor care beneficiază de fonduri europene a crescut în ultimul an, BCR deținând o cotă de piață semnificativă și un portofoliu de peste 8,0 miliarde LEI co-finanțări acordate.

Per total, aceste evoluții au condus la o **creștere a portofoliului de credite nete corporate al băncii de 1,7% an pe an**.

Veniturile nete din dobânzi au scăzut cu 1,3 % la **1.764,2 milioane LEI** (386,2 milioane EUR) de la 1.786,7 milioane LEI (397,9 milioane EUR) în 2016, considerând rezolvarea continuă a portofoliului de credite problematice și eforturile susținute de a avea prețuri competitive în piață.

Veniturile nete din comisioane au scăzut cu 1,2% la **700,7 milioane LEI** (153,4 milioane EUR) de la 708,9 milioane LEI (157,9 milioane EUR) în 2016, pe seama reducerii veniturilor din comisioane aplicate tranzacțiilor bancare, parțial compensate de creșterea veniturilor din comisioane pentru intermedierea vânzărilor de produse ale subsidiarelor.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 12,8% la **354,7 milioane LEI** (77,6 milioane EUR) de la 314,3 milioane LEI (70,0 milioane EUR) în 2016.

Venitul operațional a crescut cu 0,7% la **2.887,9 milioane LEI** (632,1 milioane EUR) de la 2.868,2 milioane LEI (638,8 milioane EUR) în 2016, datorită unui mai bun rezultat net din tranzacționare.

Cheltuielile administrative generale în 2017 au scăzut cu 1,7% la **1.544,2 milioane LEI** (338,0 milioane EUR), de la 1.570,5 milioane LEI (349,8 milioane EUR) în 2016.

Ca atare, **raportul cost-venit** s-a îmbunătățit la **53,5%** în 2017 față de 54,8% în 2016.

Costurile de risc și calitatea activelor

Referitor la **deprecierea activelor financiare care nu sunt măsurate la valoarea justă prin profit și pierdere**, în anul 2017 s-a înregistrat o **alocare scăzută de provizioane în valoare de 32,4 milioane LEI** (7,1 milioane de euro), față de o reluare netă de 280,0 milioane LEI (62,4 milioane EUR) în anul 2016, pe fondul unor evoluții firești în ceea ce privește provizionarea de risc.

Rata NPL² de **8,1%**, la 31 decembrie 2017, a fost semnificativ mai mică față de 11,8% la 31 decembrie 2016, datorită eforturilor depuse constant în ultimii ani pentru reducerea generală a portofoliului de credite neperformante prin recuperări, vânzări de portofolii și scoateri în afara bilanțului. **Rata de acoperire cu provizioane a NPL s-a situat la un nivel confortabil de 92,7%**, respectiv 128,5% incluzând valoarea garanțiilor.

Capitalizare și finanțare

Rata de acoperire a capitalului conform standardelor locale (BCR Banca) în decembrie 2017 se afla la nivelul de **21,3%**, semnificativ peste cerințele obligatorii ale Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata de acoperire a capitalului calculată în conformitate cu standardele de raportare IFRS de 20,2%** (Grup BCR), în decembrie 2017 arată clar puternica acoperire a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.

BCR își menține în continuare rata de solvabilitate ridicată, dovedind astfel capacitatea și angajamentul de susținere a creșterii intermedierei financiare pentru persoane fizice și clienți corporate, consolidând și mai mult capacitatea de generare a veniturilor din activitățile de bază.

Depozitele de la clienți au crescut cu 8,8% la **52.496,1 milioane LEI** (11.268,9 milioane EUR) la 31 decembrie 2017 față de 48.235,2 milioane LEI (10.626,8 milioane EUR) la 31 decembrie 2016, datorită atât depozitelor retail, cât și celor corporate. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, în timp ce banca beneficiază de surse de finanțare diversificate, incluzând compania mamă.

BCR se concentrează pe creditarea în lei, reușind deja să inverseze mixul de valute din portofoliul de credite în favoarea monedei locale și pentru a utiliza la maximum capacitatea puternică de auto-finanțare în lei.

² Începând cu Dec-14, datele sunt raportate conform definiției NPE a EBA.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 22 birouri mobile dedicate companiilor și 507 unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.500 de bancomate/multifuncționale și POS – 17.800 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce. Grupul BCR avea în decembrie 2017 un număr de 7.265 salariați proprii.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați biroul de presă la: comunicare@bcr.ro

Aceste informații sunt de asemenea disponibile pe website-ul nostru: www.bcr.ro

Pentru detalii suplimentare privind produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm contactați InfoBCR la

Internet page: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

Telverde: 0800.801.BCR (0800.801.227), fără taxe din toate rețelele naționale

Date financiare

Contul de profit și pierdere

în milioane LEI	2017	2016
Venitul net din dobânzi	1.764,2	1.786,7
Venitul net din comisioane	700,7	708,9
Venitul net din tranzacționare	354,7	314,3
Venit operațional	2.887,9	2.868,2
Cheltuieli operaționale	(1.544,2)	(1.570,5)
Rezultat operațional	1.343,7	1.297,7
Deprecierea activelor financiare altele decât la valoarea justă prin profit sau pierdere	(32,4)	280,0
Rezultat net atribuibil acționarilor companiei mamă	668,1	1.041,8

Bilanț

în milioane LEI	Dec 2017	Dec 2016
Numerar și plasamente la bănci centrale	11.369,3	11.911,9
Active financiare – deținute în vederea tranzacționării	104,7	633,2
Active financiare – disponibile la vânzare	6.600,0	5.574,1
Active financiare – deținute până la maturitate	14.756,9	13.904,2
Credite și avansuri acordate instituțiilor de credit	2.215,1	552,8
Credite și avansuri acordate clienților	33.490,9	32.291,1
Fond comercial și alte imobilizări necorporale	320,9	289,3
Alte active	314,4	365,7
Total active	70.940,3	67.514,6
Pasive financiare deținute pentru tranzacționare	44,7	38,4
Depozite bănci	7.826,2	9.654,7
Depozite clienți	52.496,1	48.235,2
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	539,6	637,2
Alte pasive	1.145,2	709,0
Total capitaluri proprii atribuibile	7.439,1	6.804,4
Total pasive și capital	70.940,3	67.514,6