

București, 31 iulie 2012

Rezultatele BCR din prima jumătate a anului 2012 rămân puternic influențate de provizionarea prudentă, pe fondul menținerii unui mediu economic advers**I. ASPECTE PRINCIPALE PENTRU GRUPUL BCR¹:*****BCR obține un profit operațional trimestrial solid într-un mediu economic încă advers***

Rezultatul operațional în trimestrul II al anului 2012 a atins nivelul solid de 595,5 milioane lei (134,5 milioane euro), menținându-se aproape constant față de trimestrul I 2012 (-2,4%) într-un context economic dificil: cerere de credite scăzută, marje de dobândă în scădere datorită trecerii spre active cu risc mai scăzut precum și deteriorarea continuă a ratei de schimb leu/euro, care a apăsas asupra clienților băncii.

Eficiență operațională crescută: Costurile sunt bine gestionate, veniturile sunt afectate de mediul de afaceri dificil

Reflectând măsuri cuprinzătoare de optimizare, **cheltuielile operaționale** din prima jumătate a anului 2012 au scăzut cu 6,9% sau 59,6 milioane lei (13,6 milioane euro) comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la **807,3 milioane lei** (183,9 milioane euro). Trebuie remarcat că nivelul cheltuielilor operaționale din trimestrul II este cel mai scăzut din ultimele șase trimestre.

Venitul operațional din semestrul I al anului (S1) a scăzut cu 5% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la **2.012,8 milioane lei** (458,5 milioane euro), în special pe seama diminuării venitului net din dobânzi (-12,7% comparativ cu S1 2011), generată de cererea scăzută de creditare, de creșterea volumului de credite neperformante și de concurența puternică pentru depozite și active cu risc scăzut. În **T II**, **venitul operațional** a scăzut într-un ritm mai lent (-4,4%) comparativ cu același trimestru al anului precedent, mai ales datorită îmbunătățirii venitului net din tranzacționare și a venitului net din comisioane.

Raportul cost-venit s-a îmbunătățit, coborând la 40,1% la sfârșitul lunii iunie 2012, datorită măsurilor de optimizare, deși a fost afectat de generarea limitată de venituri.

Provizionarea prudentă continuă a dus la creșterea costurilor cu riscul în S1, chiar dacă provizioanele în trimestrul 2 au fost mai mici decât în T1.

Cheltuiala netă cu **provizioanele de risc pentru credite** a crescut cu 86,1% în comparația anuală, ajungând la 1.760,3 milioane lei în prima jumătate a anului 2012. Aceasta a dus la o rată mai bună de acoperire a creditelor neperformante, de 53,7% la sfârșitul lunii iunie 2012 comparativ cu 50% la sfârșitul anului 2011. Evoluția costurilor pentru acoperirea riscurilor reflectă impactul mediului dificil de afaceri asupra clienților corporativi ai BCR și o abordare mai prudentă a creditării în contextul dat. Provocările economice au influențat, totodată, formarea de credite neperformante în prima jumătate a anului 2012, segmentul corporativ și segmentul imobiliar rămânând principalele surse de volume noi de credite neperformante.

Dezvoltarea afacerilor continuă într-un ritm mai lent, reflectând condițiile economice adverse

Grupul BCR și-a menținut poziția de lider de piață, cu o cotă de piață de aproximativ 20% după activele totale, în pofida unui ușor declin al activelor cu 0,5% (sau 394,5 milioane lei), până la **76.351,2 milioane lei** (17.152,6 milioane euro) față de începutul anului.

Portofoliul de credite al BCR a continuat să crească (+2,8% de la începutul anului) mai ales datorită creditării retail. Creditarea din sectorul retail a crescut în special datorită creșterii pe segmentul ipotecar (creștere anuală cu 2,1pp a cotei de piață până la 25,3%). **Cota de piață** a BCR pentru creditarea generală s-a menținut la **peste 21%** la sfârșitul lunii iunie 2012, în timp ce **cota de piață pentru creditele imobiliare în euro** a crescut la aproximativ **30%** (creștere cu **1,0 pp de la începutul anului**).

Volumul depozitelor clienților s-a menținut aproape constant comparativ cu anul precedent, fiind susținut în special de sectorul retail.

Banca beneficiază de lichiditate și de o bază de capital solide, cu mult peste valorile minime reglementate.

¹ Toate datele financiare de mai jos reprezintă rezultate financiare consolidate, neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru primele șase luni ale anului 2012, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se specifică altfel, rezultatele financiare din primele șase luni ale anului 2012 (lunile 1-6 din 2012) sunt comparate cu rezultatele financiare din primele șase luni ale anului 2011 (lunile 1-6 din 2011). În plus, dacă nu se specifică altfel, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele indicate de Banca Centrală Europeană. Conversia venitului declarat se face utilizând rata medie de schimb valutar pentru lunile 1-6 din 2012, egală cu 4,3900 lei/euro, atunci când se face referire la rezultatele din lunile 1-6 din 2012 și rata medie de schimb valutar pentru lunile 1-6 din 2011, egală cu 4,1804 lei/euro, atunci când se face referire la rezultatele din lunile 1-6 din 2011. Conversia bilanțurilor de la 31 decembrie 2011 și 30 iunie 2012 se face utilizând ratele de schimb de închidere de la datele respective (4,4513 lei/euro la 30 iunie 2012 și, respectiv, 4,3233 lei/euro la 31 decembrie 2011). Modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei. Rezultatele financiare trimestriale trebuie tratate separat, în conformitate cu nota de subsol 2 din Secțiunea III. REZULTATELE FINANCIARE ÎN COMPARAȚIE TRIMESTRIALĂ.

“Întreg Grupul BCR este angajat puternic în vederea redresării complete a evoluției sale financiare, atât din punct de vedere al profitului cât și al veniturilor. Acest angajament a fost asumat pe fondul unor incertitudini continue, dar nu vom precupeți nici un efort pentru a inversa totale aceste rezultate dezamăgitoare. În acest spirit am luat deja o serie de măsuri și vom continua în aceeași direcție în a doua jumătate a acestui an”, a declarat Tomas Spurny, președintele executiv al BCR.

II. EVOLUȚIA FINANCIARĂ GENERALĂ A GRUPULUI BCR

Grupul BCR și-a menținut profitabilitatea operațională solidă în prima jumătate a anului 2012, cu un **profit operațional de 1.205,5 milioane lei (274,6 milioane euro)**, în ușoară scădere comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent (-3,6%), de la 1.251 milioane lei (299,3 milioane euro) la sfârșitul lunii iunie 2011. Această evoluție s-a datorat în special reducerii costurilor și rezultatului net din tranzacționare îmbunătățit, la care se adaugă o creștere a venitului net din comisioane, acoperind în mare măsură diminuarea venitului net din dobânzi.

Venitul operațional a scăzut cu 5% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la **2.012,8 milioane lei** (458,5 milioane euro) de la 2.117,9 milioane lei (506,6 milioane euro), anul trecut. Sursa principală a descreșterii o reprezintă cererea scăzută de credite de consum, formarea continuă de credite neperformante și presiunea concurențială, care au afectat **venitul net din dobânzi** (1.429 milioane lei, în scădere cu 12,7%, sau 208,4 milioane lei, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent). **Venitul net din comisioane** a crescut în comparație anuală (+4,9%) până la **317 milioane lei** (72,2 milioane euro) la jumătatea anului 2012, de la 302,1 milioane lei (72,3 milioane euro) la sfârșitul lunii iunie 2011.

Rezultatul net din tranzacționare a adăugat **266,8 milioane lei** (60,8 milioane euro) la veniturile din prima jumătate a anului 2012 (+49,5% sau 88,4 milioane lei comparativ cu S1 2011), în special datorită câștigurilor obținute din tranzacțiile pe piața valutară. BCR își menține poziția de lider pe piața românească de titluri și obligațiuni.

Reflectând măsurile cuprinzătoare de optimizare, **cheltuielile operaționale** au scăzut cu 6,9% în comparație anuală, ajungând la **807,3 milioane lei** (183,9 milioane euro) de la 866,9 milioane lei la jumătatea anului 2011 cu toate că au continuat investițiile în instruirea personalului, dezvoltarea canalelor de distribuție prin internet și carduri.

BCR acordă o atenție deosebită managementului activ și prudent al riscurilor, ceea ce înseamnă, în principal, reeșalonarea și restructurarea împrumuturilor clienților aflați în dificultate, verificări periodice ale ratingurilor de credit, ceea ce permite identificarea timpurie a creditelor cu probleme, îmbunătățirea procesului de colectare timpurie, aplicarea unor politici cuprinzătoare orientate pe cash-flow în creditarea corporată și o abordare prudentă în acordarea de credite noi clienților persoane fizice.

Cheltuiala netă cu **provizioanele de risc pentru credite și avansuri** în S1a totalizat **1.760,3 milioane lei** (401 milioane euro), comparativ cu 945,9 milioane lei la jumătatea anului 2011. Această evoluție a dus la o creștere a ratei de acoperire a creditelor neperformante (53,7% la sfârșitul lunii iunie 2012 comparativ cu 50% la sfârșitul anului 2011) și reflectă impactul performanței scăzute a economiei românești asupra clienților corporativi ai BCR. Rata de acoperire a creditelor neperformante cu garanții colaterale și provizioane era de **103,7%** la 30 iunie 2012 pe fondul unei reevaluări substanțiale a garanțiilor colaterale. **Creditele neperformante** reprezintă **24,6%** din portofoliul total de credite la sfârșitul lunii iunie. Segmentul corporativ este principala sursă de volume noi de credite neperformante, deoarece companiile imobiliare și IMM-urile încă se confruntă cu dificultăți, iar unele companii mari reintră în restanța de plăți.

Continuarea politicii de provizionare prudentă a influențat profitul înregistrat la 30 iunie 2012. Prin urmare, la 30 iunie 2012, BCR a înregistrat o **pierdere netă după achitarea taxelor și a intereselor minoritare de 548,5 milioane lei** (124,9 milioane euro) față de un profit net de 158,1 milioane lei (37,8 milioane euro) la sfârșitul lunii iunie 2011.

Indicatorii de solvabilitate se mențin mult peste nivelurile obligatorii. Rata capitalului de rang 1+2 în iunie 2012 (numai BCR) este de **12,65%** IFRS cu filtre prudentiale, față de min. 10% potrivit cerințelor actuale ale Băncii Naționale a României. În plus, **indicatorul de solvabilitate de 16,95%** (Grupul BCR, IFRS) arată clar forța BCR și susținerea constantă a Erste Group.

Datorită măsurilor de optimizare, **raportul cost-venit** s-a îmbunătățit, ajungând la 40,1% la sfârșitul lunii iunie 2012 (de la 40,9% la sfârșitul lunii iunie 2011).

III. REZULTATELE FINANCIARE ÎN COMPARAȚIE TRIMESTRIALĂ²

Profitul operațional trimestrial al Grupului BCR rămâne solid pe fondul menținerii unor condiții economice dificile. **Profitul operațional din trimestrul II al anului 2012** (595,5 milioane lei) a rămas aproape constant (-2,4%) comparativ cu **profitul din trimestrul I al anului 2012** (610 milioane lei) datorită managementului strict al costurilor, combinat cu un venit operațional trimestrial solid.

Ca urmare a atenției sporite acordate optimizării proceselor, **cheltuielile operaționale din trimestrul II** au scăzut cu 7,3% în comparație trimestrială, ajungând la 388,4 milioane lei de la 418,9 milioane lei în trimestrul I al anului 2012.

Profitul operațional din trimestrul II (983,9 milioane lei) a scăzut cu 4,4% în comparație trimestrială (1.028,9 milioane lei în trimestrul I al anului 2012), în special din cauza scăderii venitului net din dobânzi, acoperit parțial de un venit net din tranzacționare foarte bun, la care se adaugă creșterea venitului net din comisioane.

Venitul net din dobânzi a scăzut în comparație trimestrială (-9,6%) la 678,5 milioane lei, de la 750,4 milioane lei în trimestrul I al anului 2012 în contextul contracției continue a marjelor de dobândă atât pe segmentul retail cât și pe cel corporate, al cererii încă scăzute de credite pentru credite de consum și al concurenței tot mai mari pentru afaceri de calitate.

Venitul net din comisioane a crescut cu 3,7% în comparație trimestrială, ajungând la 161,4 milioane lei de la 155,6 milioane lei în trimestrul I al anului 2012, evoluție generată în special de o ușoară creștere a volumelor tranzacționate și de îmbunătățirea structurii de preț la comisioanele aferente conturilor curente pentru persoane fizice.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 17,2% în comparație trimestrială, ajungând la o contribuție ridicată, de 144 milioane lei, în trimestrul II față de 122,9 milioane lei în trimestrul I al anului 2012 datorită câștigurilor obținute din tranzacțiile pe piața valutară.

Cheltuiala netă cu **provizioanele de risc pentru credite și avansuri** din trimestrul II a totalizat 826,6 milioane lei, în scădere cu 11,5% față de trimestrul I.

Creșterea provizioanelor și în trimestrul II a continuat să influențeze profitabilitatea băncii. Astfel, BCR a înregistrat în al doilea trimestru al anului 2012 o pierdere netă după plata intereselor minoritare de 240,6 milioane lei față de o pierdere de 307,8 milioane lei în trimestrul I al anului 2012.

Raportul cost-venit trimestrial s-a îmbunătățit, ajungând la 39,5% în trimestrul II față de 40,7% în trimestrul I al anului 2012.

IV. ACTIVITĂȚILE DE BAZĂ PE SCURT (consolidate, IFRS)

Cu toate că perspectivele de creștere pentru al doilea trimestru 2012 se prezintă mai luminoase acum în urma tendinței ascendente observate în construcții și industrie în luna mai, încă vedem economia încetinind la 1,2% pentru întregul an 2012. Totuși, scăderea recentă a indicilor PMI pentru luna iunie în zona euro - principalul partener de comerț exterior al României preluând aproximativ 51% din exporturile totale – indică o posibilă propagare în trimestrul următor, iar industria României ar putea rămâne sub presiune. Mai mult decât atât, producția agricolă, reprezentând aproximativ 6% din PIB în România, pare probabil să fie mai slabă în comparație cu performanța deosebită de anul trecut.

Ca urmare a evoluțiilor interne și internaționale, multe companii din România se confruntă în continuare cu o scădere dramatică a cererii pentru produsele și serviciile lor, în special în sectorul IMM-urilor și al microîntreprinderilor, ceea ce are un impact negativ asupra tranzacțiilor acestora cu BCR.

Comportamentul de cumpărare al consumatorilor rămâne unul foarte prudent, deoarece aceștia sunt în continuare afectați de contextul economic dificil într-un climat de incertitudine.

² Toate datele financiare de mai jos reprezintă rezultate financiare consolidate, neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru trimestrul II și trimestrul I ale anului 2012, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se specifică altfel, rezultatele financiare din trimestrul II al anului 2012 sunt comparate cu rezultatele financiare din trimestrul I al anului 2012. În plus, dacă nu se specifică altfel, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele indicate de Banca Centrală Europeană. Conversia venitului declarat se face utilizând rata medie de schimb valutar pentru trimestrul II al anului 2012 și trimestrul I al anului 2012, egale cu 4,4269, respectiv 4,3532 lei/euro, atunci când se face referire la rezultatele din trimestrul II al anului 2012 și trimestrul I al anului 2012. Modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei.

În trimestrul al doilea al anului 2012, BCR și-a menținut poziția de lider pe piața bancară, cu o cotă de piață de circa 20% după active, în pofida unui ușor declin al **volumului activelor** grupului BCR cu 0,5% (sau 394,5 milioane RON) față de începutul anului **până la 76.351,2 milioane RON** (17.152,6 milioane euro).

Portofoliul de credite a continuat să crească în trimestrul II al anului 2012, în contextul unei cereri de credite încă redusă. Volumul agregat al **creditelor acordate consumatorilor** (înainte de provizioane, IFRS) a crescut cu 2,8% de la începutul anului, la valoarea de **54.891,1 milioane RON** (12.331,5 milioane euro) de la 53.376,3 milioane RON (12.346,2 milioane euro) la finele anului 2011, în special datorită creditării retail.

BCR și-a menținut **poziția de lider de piață pe segmentul de creditare** cu o cotă de piață de **peste 21%** la finele lunii iunie 2012, și și-a consolidat poziția de lider în creditarea imobiliară retail în euro, cu aproape 30% cotă de piață (+1,0 pp de la începutul anului).

În 2012, BCR a continuat să-și extindă creditarea către sectoarele productive ale economiei, continuând să ofere sprijin clienților corporativi cu potențial bun de afaceri precum și sectorului public. Portofoliul de **credite corporate** a continuat să crească, cu accent pe proiectele de infrastructură și energie.

Și pe segmentul de **creditare retail** volumele au crescut. Cu toate acestea, cererea de credite a consumatorilor a rămas modestă iar tendințele pieței sunt în general orientate către refinanțarea creditelor mai vechi și către împrumuturile acordate prin programul "Prima Casă 4" (PC4).

Impulsul pozitiv al programului „Prima Casă” a continuat, BCR fiind liderul necontestat al celei de a patra etape precum și al programului în ansamblu. Finanțarea acordată de BCR în cadrul programului "Prima Casă" este de peste un miliard euro de la începutul programului.

În prezent, **BCR** are una din cele mai atractive oferte de creditare în ceea ce privește ratele dobânzilor, calitatea și simplitatea procedurilor, adaptate la nevoile pieței, scopul său fiind acela de a ajunge banca pentru țară, banca de primă alegere a clienților, atât pe partea de creditare cât și de economisire.

BCR rămâne pe **Poziția numărul 1** pe piața **depozitelor primare (20 % cotă de piață)**. **Sumele datorate clienților** s-au menținut relativ stabile la **39.219,1 milioane RON** (8.810,7 milioane euro) la finele lunii iunie 2012 față de 39.664,3 milioane RON (9.174,5 milioane euro) la finele anului 2011 (-1,1%). Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, banca bucurându-se totodată de un puternic sprijin din partea băncii-mamă.

BCR este de asemenea lider **pe segmentul finanțărilor cu fonduri UE**, deținând în prezent o cotă de piață de peste 40% din proiectele aprobate, în valoare totală de peste 3 miliarde euro, reprezentând oportunități de finanțare din fonduri UE adresate investitorilor privați și autorităților locale. Pe piața bancară din România, BCR este singura instituție bancară care asigură monitorizarea proiectelor co-finanțate din fonduri UE, prin asistarea beneficiarilor pe parcursul tuturor fazelor de implementare a proiectului. Mai mult, BCR continuă să implementeze soluții variate de finanțare pentru a veni în sprijinul revenirii sectorului IMM (precum facilitățile de finanțare JEREMIE, BERD, BEI, IFC). În cel de-al doilea trimestru, BCR a semnat cu BEI un nou credit de finanțare, în valoare de 50 milioane euro, destinat sprijinirii proiectelor dezvoltate de IMM-uri, de societățile cu capitalizare medie și de Autoritățile Publice Locale.

Comoditatea în utilizare a serviciului bancar „**BCR 24 Banking**” atrage tot mai mulți clienți, iar BCR își menține poziția de lider pe piața bancară online din România - numărul de tranzacții efectuate în trimestrul al doilea 2012 prin Click 24 și Alo 24 Banking BCR a crescut cu 5%, la peste 1,65 milioane, față de primul trimestru, totalizând 7,37 miliarde RON (în creștere cu 16% față de trimestrul I 2012).

IV. Evoluția cursului de schimb (cursurile de schimb oficiale ale Băncii Centrale Europene)

| | Cursul la finalul perioadei | | | Media cursurilor de sfârșit de lună | | |
|---------|-----------------------------|----------|-------------|-------------------------------------|------------|-------------|
| | lunie 2012 | Dec-2011 | % schimbare | lunie 2012 | lunie 2011 | % schimbare |
| RON/EUR | 4.4513 | 4.3233 | 3.0% | 4.3900 | 4.1804 | 5.0% |

Schimbare pozitivă = depreciere față de EURO, schimbare negativă = apreciere față de EURO

Anexa I

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR la 30 iunie 2012 (IFRS)

- sume în milioane RON

| | 30 June 2012 | 30 June 2011 | % Schimbare |
|---|-----------------|-----------------|------------------|
| Venituri din dobânzi și alte venituri asimilate | 2.818,0 | 3.123,4 | -9,8% |
| Cheltuieli cu dobânzile și alte cheltuieli asimilate | (1.389,1) | (1.486,0) | -6,5% |
| Venituri nete din dobânzi | 1.429,0 | 1.637,3 | -12,7% |
| Cheltuieli din pierderi aferente creditelor | (1.760,3) | (945,9) | 86,1% |
| Venituri din speze și comisioane | 428,4 | 455,0 | -5,8% |
| Cheltuieli cu speze și comisioane | (111,5) | (152,9) | -27,1% |
| Venituri nete din speze și comisioane | 317,0 | 302,1 | 4,9% |
| Venituri nete din tranzacționare | 266,8 | 178,4 | 49,5% |
| Cheltuieli cu personalul | (403,9) | (416,2) | -3,0% |
| Alte cheltuieli de administrative | (303,4) | (340,3) | -10,9% |
| Amortizarea și deprecierea activelor corporale | (100,1) | (110,4) | -9,4% |
| Alte venituri de exploatare | (79,2) | (107,4) | -26,2% |
| Rezultat net din active financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere | 2,2 | 0,7 | >100% |
| Rezultat net din active financiare disponibile pentru vânzare | 2,5 | (0,1) | >100% |
| Profit înainte de impozitare | (629,4) | 198,4 | >-100% |
| Cheltuiala cu impozitul pe profit | 83,1 | (39,7) | >100% |
| Rezultat net | (546,4) | 158,8 | >-100% |
| Aferent intereselor care nu controlează | (2,1) | (0,7) | >-100% |
| Aferent acționarilor - băncii mamă | (548,5) | 158,1 | >-100% |
| Venit operațional | 2.012,8 | 2.117,9 | -5,0% |
| Cheltuieli operaționale | (807,3) | (866,9) | -6,9% |
| Rezultat operațional | 1.205,5 | 1.251,0 | -3,6% |
| Raport cost/venit | 40,1% | 40,9% | -2,0% |
| Randamentul capitalului | -15,0% | 4,4% | >-100% |

Situația financiară consolidată (IFRS) - detaliată pe trimestre ale 2011 și pe rezultate ale anului 2012, pe scurt (sume în milioane RON)

| | Q2 2012 | Q1 2012 | Q4 2011 | Q3 2011 | Q2 2011 | Q1 2011 |
|---|----------------|----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Venituri nete din dobanzi | 678.5 | 750.4 | 747.3 | 745.6 | 778.3 | 859.1 |
| Cheltuieli din pierderi aferente creditelor | (826.6) | (933.7) | (545.8) | (663.2) | (488.5) | (457.4) |
| Venituri nete din speze și comisioane | 161.4 | 155.6 | 135.3 | 142.7 | 148.0 | 154.1 |
| Venituri nete din tranzacționare | 144.0 | 122.9 | 99.3 | 144.7 | 136.8 | 41.6 |
| Cheltuieli totale de exploatare | (388.4) | (418.9) | (433.8) | (394.9) | (420.9) | (446.0) |
| Alte rezultate | (40.3) | (34.3) | 10.5 | (66.4) | (52.2) | (54.5) |
| Profit înainte de impozitare | (271.4) | (358.0) | 12.8 | (91.6) | 101.6 | 96.8 |
| Impozit pe profit | 31.9 | 51.1 | (10.8) | 1.7 | (19.3) | (20.3) |
| Rezultat net | (239.5) | (306.9) | 2.0 | (89.8) | 82.3 | 76.5 |
| Aferent intereselor care nu controlează | (1.2) | (0.9) | 1.3 | 0.7 | 0.3 | 0.4 |
| Aferent acționarilor - bancii mama | (240.6) | (307.8) | 0.7 | (90.5) | 82.0 | 76.1 |
| Venit operational | 983.9 | 1,028.9 | 981.9 | 1,032.9 | 1,063.1 | 1,054.8 |
| Cheltuieli operationale | (388.4) | (418.9) | (433.8) | (394.9) | (420.9) | (446.0) |
| Rezultat operational | 595.5 | 610.0 | 548.1 | 638.0 | 642.2 | 608.8 |

Anexa II

Bilanț consolidat (IFRS) la data de 30 iunie 2012
 - sume în milioane RON

| ACTIVE | 30-Jun-12 | 31-Dec-11 | % Schimbare |
|---|------------------|------------------|--------------------|
| Numerar și plasamente la bănci centrale | 10.228,8 | 10.324,9 | -0,9% |
| Creanțe asupra instituțiilor de credit | 613,5 | 1.100,2 | -44,2% |
| Credite și avansuri acordate clienților | 54.891,1 | 53.376,3 | 2,8% |
| Provizioane pentru pierderi din deprecierea creditelor | (7.211,3) | (5.572,8) | 29,4% |
| Active financiare deținute pentru tranzacționare | 711,3 | 701,7 | 1,4% |
| Active financiare - la valoare justă prin profit sau pierdere | 42,5 | 42,0 | 1,3% |
| Active financiare - disponibile pentru vânzare | 3.600,2 | 5.244,5 | -31,4% |
| Active financiare - păstrate până la scadență | 10.175,7 | 8.011,8 | 27,0% |
| Fond comercial și alte imobilizări necorporale | 425,6 | 439,8 | -3,2% |
| Imobilizări corporale | 1.539,4 | 1.584,7 | -2,9% |
| Creanțe din impozitul curent | 177,4 | 177,4 | 0,0% |
| Creanțe din impozitul amânat | 48,2 | 46,9 | 2,8% |
| Alte active | 1.039,5 | 1.055,5 | -1,5% |
| Active deținute pentru vânzare | 69,2 | 212,7 | -67,5% |
| Total active | 76.351,2 | 76.745,7 | -0,5% |
| DATORII SI CAPITALURI PROPRII | | | |
| Sume datorate instituțiilor de credit | 22.515,2 | 22.906,4 | -1,7% |
| Sume datorate clienților | 39.219,1 | 39.664,3 | -1,1% |
| Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate | 1.445,9 | 1.132,8 | 27,6% |
| Alte provizioane | 327,9 | 305,8 | 7,2% |
| Datorii din impozit curent | 3,8 | 4,1 | -6,9% |
| Datorii din impozitul amânat | 450,4 | 534,4 | -16% |
| Alte datorii | 2.878,0 | 2.626,9 | 9,6% |
| Datorii subordonate | 2.497,5 | 2.024,7 | 23,4% |
| Total capitaluri proprii atribuibile | 7.013,4 | 7.546,3 | -7,1% |
| <i>Aționarilor băncii-mamă</i> | 6.997,0 | 7.532,0 | -7,1% |
| <i>Intereselor care nu controlează</i> | 16,4 | 14,3 | 14,9% |
| Total datorii și capitaluri proprii | 76.351,2 | 76.745,7 | -0,5% |