

București, 30.07.2010

Performanța operațională s-a îmbunătățit cu 19,8% în timp ce condițiile economice rămân dificile

I. Principalele REZULTATE FINANCIARE pentru GRUPUL BCR¹:

Performanță operațională bună susținută de generarea neîntreruptă de venituri și de controlul îmbunătățit al costurilor

Rezultatul operațional a crescut cu **19,8%** (sau 269,9 milioane lei) față de S1 2009 până la 1.634,0 milioane lei (391,2 milioane EUR) pe baza generării continue de venituri și a îmbunătățirii controlului costurilor. Rezultatul a avut drept principal motor **creșterea veniturii operaționale** (majorat cu 183,6 milioane lei sau cu 8,1% față de S1 2009) combinată cu **diminuarea cheltuielilor operaționale** (în scădere cu 86,3 milioane lei sau 9,7%) în contextul aprecierii leului (0.72% apreciere medie față de EUR) și a unei rate a inflației încă ridicată. **Profitul net după impozitare și plata intereselor minoritare** s-a ridicat la **488,5 milioane lei** (117,0 milioane EUR) în scădere cu circa 19,5% față de S1 2009, cauzată în principal de costurile mult mai mari cu provizioanele ca urmare a contracției economice, care are un impact major asupra pieței și a clienților BCR.

Eficiență și management al riscurilor îmbunătățite în condițiile unui mediu economic foarte solicitant

Raportul cost/venit s-a îmbunătățit la **32,9%** de la 39,5% în S1 2009. **Rentabilitatea capitalului (ROE)** s-a diminuat la **14,3%** cum era de așteptat în contextul menținerii unui mediu economic dificil. Formarea creditelor neperformante (NPL) a încetinit în S1 2010 odată cu revenirea pieței retail contrabalansată însă de creșterea pe segmentele IMM și microîntreprinderi – rata de acoperire a creditelor neperformante se menține la un nivel confortabil de 128% (garanții și provizioane). Evoluția NPL a determinat **Costuri de risc** de 974,7 milioane lei, cu 24,5% mai mari decât în S1 2009 dar în scădere comparativ cu S2 2009 .

Afacerea și-a continuat creșterea în condițiile unei economii slăbite

BCR și-a menținut cota generală de piață în cea mai mare parte susținută de creșterea creditării pe zona corporate, în timp ce creditarea retail a fost încetinită de scăderea abruptă a cererii eligibile. Banca are o poziție puternică în ceea ce privește lichiditatea și baza sa de capital.

“BCR a continuat sa demonstreze capabilitatea de a se adapta unor situații de piață dificile. Foarte probabil aceste condiții vor continua sa își producă efectele in al doilea semestru din 2010. BCR este bine pregătită pentru a face fata situației si va continua sa își sprijine clienții pe parcursul acestei perioade dificile.” a declarat Dominic Bruynseels, CEO al BCR.

II. PREZENTARE GENERALĂ A PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR

¹ Toate datele financiare prezentate mai jos reprezintă rezultatele financiare consolidate, neauditate, ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) la data de 30 iunie 2010, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se fac alte precizări, cifrele din contul de profit și pierdere la S1 2010 sunt comparate cu cele de la S1 2009, în timp ce cifrele din bilanț la 30 iunie 2010 sunt comparate cu cifrele de la data de 31 decembrie 2009. De asemenea, dacă nu se fac alte precizări, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia din LEI în EUR sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere a fost convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru S1 2010, de 4,1770 LEI/EUR (S1 2009 : 4,2073 LEI/EUR). Datele din bilanț au fost convertite folosind cursul de schimb valutar de închidere din data de 30 iunie 2010: 4,3700 LEI/EUR (31 decembrie 2009: 4,2363 LEI/EUR). Toate variațiile procentuale sunt calculate pe baza valorilor exprimate în LEI.

În S1 2010 **profitul operațional** al Grupului BCR a crescut cu 19,8% de la 1.364,1 milioane lei (324,2 milioane EUR) la **1.634,0 milioane lei** (391,2 milioane EUR), ca rezultat al creșterii semnificative a veniturii operaționale combinate cu un control eficient al costurilor.

Venitul operațional s-a majorat cu **8,1%** de la 2.253,2 milioane lei (535,5 milioane EUR) la **2.436,8 milioane lei** (583,4 milioane EUR). Principalul motor al acestei îmbunătățiri a fost creșterea puternică a **venitului net din dobânzi** la nivelul Grupului BCR (cu 9,7% sau 167,9 milioane lei) până la **1.905,5 milioane lei** (456,2 milioane EUR) deși s-a aflat sub presiunea generată de diminuarea ratelor dobânzilor și a volumelor mai reduse față de S1 2009.

Venitul net din taxe și comisioane a fost destul de stabil înregistrând o ușoară scădere anuală cu numai 2,9%, reflectând nivelul încă redus al cheltuielilor de consum ale clienților, care se suprapune cu strategia BCR de a încuraja clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar, mai ieftine și mai comode.

O contribuție pozitivă la venitul operațional a rezultat din creșterea semnificativa a **venitului net din tranzacționare** care a crescut cu 12,6% fata de anul precedent, de la 198,5 milioane RON la 223,5 milioane RON, beneficiind de o rata de schimb favorabila.

Cheltuielile operaționale au coborât cu 9,7% de la 889,1 milioane lei (211,3 milioane EUR) la **802,8 milioane lei** (192,2 milioane EUR), ca rezultat al administrării mai bune a costurilor, bazată pe implementarea unor programe și acțiuni dedicate de eficientizare, în contextul unei rate a inflației în continuare ridicate cu impact negativ asupra cheltuielilor administrative. BCR a continuat investițiile în “costurile bune” care aduc valoare pentru clienți, cum sunt extinderea rețelei de unități (+16 noi unități creștere anuală), dezvoltarea canalelor alternative de distribuție și a activității de carduri, precum și dezvoltarea IT.

Profitul înainte de impozitare a scăzut cu 19,7% la **585,1 milioane lei** (140,1 milioane EUR) în principal din cauza cheltuielii mai mari cu provizioanele, care, la rândul ei, este generată de contracția economiei care are un impact negativ major asupra clienților BCR. **Profitul net consolidat după impozite și plata intereselor minoritare** se ridică la **488,5 milioane lei** (117 milioane EUR) cu 19,5% mai mic comparativ cu S1 2009.

Costurile de risc

BCR a realizat o ajustare a provizionării riscurilor corespunzătoare mediului economic în continuare dificil.

Ritmul de formare a NPL s-a diminuat în S1 2010 pe fondul reducerii ratelor de dobândă, al stabilizării monedei naționale și al reducerii provizioanelor pentru creditele retail negarantate. Costurile nete cu **provizioanele de risc pentru credite și avansuri** a totalizat 974,7 milioane lei (233,4 milioane EUR) conform așteptărilor pe fondul constrângerilor resimțite în special de IMM-uri în ceea ce privește fluxurile de numerar și lichiditatea. Valoarea cheltuielii cu provizioanele arată o evoluție pozitivă a costurilor de risc comparativ cu S2 2009, chiar dacă este mai mare decât cea din S1 2009.

Portofoliul de credite a evoluat relativ bine, în condițiile date – NPL s-au menținut la un nivel suportabil, de 14,7% din portofoliul de credite acordate clienților (credite trase) de la 13,1% la sfârșitul anului 2009. Grupul BCR se bucură de o rată de acoperire a creditelor neperformante de aproximativ 128% (garanții și provizioane).

BCR a continuat să se concentreze pe găsirea soluțiilor potrivite pe termen lung pentru reorganizarea și restructurarea creditelor restante, susținându-și astfel într-o manieră proactivă clienții din ambele segmente retail și corporate pentru a face față condițiilor dificile de pe piață. Banca se străduie să identifice din timp necesitățile clienților săi pentru a-i ajuta să își ajusteze strategiile de finanțare și să își administreze bugetele astfel încât să prevină incidentele de neplată. În același timp, BCR are o abordare prudentă a creditării, adaptată climatului operațional actual.

Ratele de solvabilitate se situează confortabil peste nivelurile impuse. Rata de acoperire a capitalului de rang 1+2 la S1 2010 este de aprox. **12,45%** RAS față de cerința BNR de minimum 10% și de aprox. **15,81%** IFRS consolidat (la finele anului 2009). Rata de solvabilitate s-a îmbunătățit considerabil în S1 2010, demonstrând clar soliditatea BCR și sprijinul continuu din partea Erste Group.

III. INDICATORII ACTIVITĂȚII BCR (numai banca – valori neconsolidate, IFRS)

Rezultatele la S1 2010 demonstrează viabilitatea modelului de afaceri al BCR și capacitatea de a derula o activitate solidă și durabilă chiar și în condițiile unui mediu economic dificil.

Activele totale ale băncii s-au menținut relativ stabile – a fost doar o creștere ușoară de la 64.526,9 milioane lei (15.231,9 milioane EUR) la 31 decembrie 2009 la **65.572,9 milioane lei** (15.005,2 milioane EUR) datorita unei performante îmbunătățite în T2 2010.

În S1 2010 portofoliul total de credite a evoluat conform așteptărilor. Volumul cumulată al împrumuturilor acordate clienților (înainte de provizioane, IFRS) s-a majorat puțin, cu 2,5%, până la 47.689,5 milioane lei (10.912,9 milioane EUR) de la 46.514,1 milioane lei (10.979,9 milioane EUR) la finele S1 2009 și este în continuare bine echilibrat pe segmente de clienți și industrii.

BCR și-a consolidat poziția la aproximativ 22% cota de piață, conform strategiei sale de afaceri și management al riscurilor.

Creditarea corporată s-a majorat cu 7% în sold față de perioada similară din anul trecut susținută de necesarul de capital de lucru al companiilor și de cererea de finanțare din partea administrațiilor locale, BCR menținându-și poziția dominantă pe segmentul finanțării municipalităților (peste 75% cotă de piață).

Portofoliul de **credite retail** (inclusiv microîntreprinderile) s-a majorat ușor cu 0,4% în concordanță cu evoluția pieței și a veniturilor consumatorilor. Creditele garantate (credite de consum garantate și ipotecare) au continuat să crească moderat având ca principal motor programul Prima Casă care a fost însă contrabalansat de declinul creditării negarantate. Impactul pozitiv al programului “Prima Casă” este de așteptat să continue, deoarece BCR este cea mai activă bancă din program - BCR a acordat credite în programul Prima Casă în valoare totală de peste 377,4 milioane EUR, din care 222,4 milioane EUR trase în 2010 – beneficiind de lichiditatea bună, excelența capacitate de distribuție și de oferta la costuri atractive.

Cota de credite în monedă națională din portofoliul BCR – de circa 41,5% din total credite – a scăzut în comparație anuală datorita cererii scăzute pentru credite de consum (cele mai multe denominate în RON). Creditele în valută sunt denominate în EUR (56% din total portofoliu) și USD (2,6%).

Creditele acordate clientelei corporate reprezintă 52,5% din total portofoliu în timp ce creditele retail (inclusiv microîntreprinderile) sunt 47,5%. Circa 69% din portofoliul total de credite constituie produse cu garanții, iar 31% sunt credite negarantate.

Soldul **depozitelor de la clienți** a rămas relativ stabil înregistrând o ușoară scădere cu 0,7% până la **35.578,3 milioane lei** (8.141,5 milioane EUR) de la 35.824,9 milioane lei (8.456,6 milioane EUR) la 31 martie 2009, în principal ca urmare a contracției resurselor retail, dar, la nivelul Grupului BCR, diminuarea este echilibrată prin vânzarea altor produse retail de tipul produselor de economisire-creditare ale BpL, produselor de investiții, schemelor de pensii. Banca și-a menținut poziția nr. 1 pe piață pe segmentul depozitelor primare. Depozitele clienților reprezintă principala sursă de finanțare a BCR, iar banca se bucură totodată de o susținere puternică din partea băncii-mamă. În același timp,

BCR acordă toată atenția diversificării și lărgirii bazei sale de finanțare (de ex. prin programul său MTN și prin politica inteligentă de stabilire a prețurilor care încurajează economisirea pe termen lung).

BCR a continuat în S1 2010 extinderea **rețelei de unități**, dezvoltând în același timp **canalele alternative de distribuție** ca urmare a unei strategii menite să încurajeze clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar, mai ieftine și mai comode. BCR a deschis 7 noi unități în S1 2010 în amplasamente selectate, ajungând la o rețea retail de **668** unități la sfârșitul lunii iunie 2010 (+16 noi unități retail în ultimele 12 luni). BCR a dezvoltat cu succes funcționalitățile serviciilor de Internet și Phone Banking, a continuat dezvoltarea activității de carduri și și-a extins gama de servicii prin ATM de asemenea. Se remarcă migrația constantă de tranzacții către online banking (aproape 1,92 milioane tranzacții în S1 2010, o creștere de 239% față de S1 2009) pe fondul ofertei BCR îmbunătățite constant și a creșterii puternice a utilizatorilor canalelor alternative (+29% anual). BCR și-a consolidat poziția de lider în domeniul Internet banking fiind premiată recent pentru cel mai mare număr de clienți înrolați în 2009.

BCR a continuat și extinderea rețelei de **ATM** până la **2.225** unități, adăugând 82 noi aparate în S1 2010 (10% creștere anuală) îmbunătățind totodată gradul de disponibilitate a ATM-urilor, precum și extinderea rețelei de **POS** la **17.331** unități operaționale la comercianți (3% creștere anuală).

BCR își consolidează poziția de lider pe piața cardurilor de debit și credit - BCR a primit recent trofeul "Banca anului 2009" în industria română a cardurilor – atât ca număr cât și ca volum al tranzacțiilor, concentrându-se permanent pe inovarea produselor și serviciilor. **Tranzacțiile cu carduri BCR** efectuate la POS-uri pentru plata la comercianți au crescut cu 26,79% ca număr și cu 18,8% ca volum, în timp ce tranzacțiile cu numerar la ATM-uri cu carduri BCR a scăzut cu 7,64% ca număr și cu 3,34% ca volum, ca urmare a campaniilor speciale ale BCR de promovare a plăților electronice. În același timp, **rețelele BCR de POS și ATM** au înregistrat o creștere a tranzacțiilor cu carduri (indiferent de banca emitentă) – tranzacțiile la POS-uri au crescut cu 182,22% ca număr și cu 132,05% ca volum, în timp ce la ATM-urile BCR numărul total de tranzacții a crescut cu 3,54% iar volumul tranzacțiilor a crescut cu 1,74%.

IV. Evoluția cursului de schimb valutar (cursurile de schimb oficiale ale Băncii Centrale Europene)

	Cursul la sfârșitul perioadei			Cursul mediu		
	30 iun 2010	31 dec 2009	% variație	S1 2010	S1 2009	% variație
LEI/EUR	4,3700	4,2363	3,16%	4,1770	4,2073	-0,72

variație pozitivă = devalorizare față de EUR, variație negativă = apreciere față de EUR

Întrebări la:

BCR, Directia Comunicare

Bldv. Regina Elisabeta 5, Bucuresti, Fax:+4021 313 0117, Tel. 004021 312 0056

Corneliu Cojocaru, e-Mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Acest text este disponibil și pe pagina web a BCR la adresa <http://www.bcr.ro/press>

Anexa

I. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR PE TRIMESTRUL ÎNCHEIAT LA 30 IUNIE 2010 (IFRS, neauditat)

- sume exprimate în milioane LEI

	S1 2010	S1 2009	variație %
Venituri din dobânzi și alte venituri asimilate	3.531,6	4.611,7	-23,4%
Cheltuieli cu dobânzi și si alte cheltuieli asimilate	(1.626,1)	(2.874,1)	-43,4%
Venituri nete din dobânzi	1.905,5	1.737,6	9,7%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(974,7)	(783,1)	24,5%
Venituri din taxe si comisioane	439,3	439,4	0,0%
Cheltuieli cu taxe si comisioane	(131,5)	(122,3)	7,5%
Venituri nete din speze si comisioane	307,8	317,1	-2,9%
Venit net din tranzacționare	223,5	198,5	12,6%
Cheltuieli cu personalul	(397,1)	(504,3)	-21,3%
Alte cheltuieli administrative	(313,9)	(299,8)	4,7%
Amortizarea activelor fixe	(91,8)	(85,0)	8,1%
Alte rezultate operaționale	(101,4)	(20,3)	>100.0
Rezultatul activelor financiare – la valoare justă prin contul de profit sau pierdere	(2,0)	26,1	<-100.0
Rezultatul activelor financiare – disponibile pentru vânzare	29,3	141,7	-79,3%
Profit înainte de impozitare	585,1	728,6	-19,7%
Impozit pe profit	(96,6)	(121,7)	-20,6%
Profit net înainte de interesele minoritare	488,5	606,8	-19,5%
Cota de profit alocată acționarilor minoritari	0,0	0,0	0,0%
Profit net după interese minoritare	488,5	606,8	-19,5%

II. BILANȚUL CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR LA 30 IUNIE 2010 (IFRS, neauditat)

- sume exprimate în milioane LEI

	30-iun-10	31-Dec-09	variație %
ACTIVE			
Numerar și plasamente la băncile centrale	9.091,3	9.896,5	-8,1%
Creanțe asupra instituțiilor de credit	1.744,6	1.893,0	-7,8%
Credite și avansuri acordate clientelei	52.293,0	51.160,3	2,2%
Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(4.516,1)	(3.777,4)	19,6%
Active financiare deținute pentru tranzacționare	44,5	401,4	-88,9%
Active financiare – la valoare justa prin cont de profit sau pierdere	47,2	165,5	-71,5%
Active financiare – disponibile pentru vânzare	3.681,8	3.063,2	20,2%
Active financiare – păstrate până la scadenta	3.776,6	2.388,9	58,1%
Imobilizări necorporale	412,2	389,2	5,9%
Imobilizări corporale	1.680,4	1.726,6	-2,7%
Creanțe fiscale	210,6	206,3	-0,2%
Alte active	2.219,3	1.823,7	21,7%
Active deținute pentru vânzare și activități întrerupte	87,9	65,5	34,3%
Total active	70.773,3	69.402,8	2,0%
DATORII ȘI CAPITALURI PROPRII			
Sume datorate instituțiilor de credit	20.831,0	21.123,5	-1,4%
Sume datorate clienților	35.933,1	35.628,1	0,9%
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumuturi	724,5	534,7	35,5%
Datorii deținute pentru tranzacționare	2.191,5	1.756,8	24,7%
Alte provizioane	232,1	188,6	23,1%
Datorii fiscale	406,7	364,8	10,1%
Alte datorii	1.366,1	1.298,8	5,2%
Capital subordonat	1.949,5	1.906,1	2,3%
Capital social	7.138,8	6.601,4	8,1%
<i>Capital al acționarilor</i>	7.112,1	6.574,6	8,2%
<i>Capital al acționarilor minoritari</i>	26,7	26,8	-0,1%
Total datorii și capitaluri proprii	70.773,3	69.402,8	2,0%