

Performanța operațională s-a îmbunătățit cu 13,7% în timp ce condițiile economice rămân dificile

I. Principalele REZULTATE FINANCIARE pentru GRUPUL BCR¹:

Performanță operațională bună susținută de generarea neîntreruptă de venituri și de controlul îmbunătățit al costurilor

Rezultatul operațional a crescut cu 13,7% (sau 91,9 milioane lei) față de T1 2009 până la **763,0 milioane lei** (184,4 milioane EUR) pe baza generării continue de venituri și a îmbunătățirii controlului costurilor. Rezultatul a avut drept principal motor **creșterea venitului operațional** (majorat cu 58,2 milioane lei sau cu 5,2% față de T1 2009) combinată cu **diminuarea cheltuielilor operaționale** (în scădere cu 33,8 milioane lei sau 7,7%) în contextul aprecierii leului (1.9% apreciere medie față de EUR) și a unei rate a inflației încă ridicată. **Profitul net după impozitare și plata intereselor minoritare** s-a ridicat la **243,0 milioane lei** (58,7 milioane EUR) în scădere cu circa 26,4% față de T1 2009, cauzată în principal de costurile mult mai mari cu provizioanele ca urmare a contracției economice, care are un impact major asupra pieței și a clienților BCR.

Eficiență și management al riscurilor îmbunătățite în condițiile unui mediu economic foarte solicitant

Raportul cost/venit s-a îmbunătățit la 34,6% de la 39,5% în T1 2009. **Rentabilitatea capitalului (ROE)** s-a diminuat la 14,5% cum era de așteptat în contextul menținerii unui mediu economic dificil. Formarea creditelor neperformante (NPL) a încetinit în T1 2010 odată cu revenirea pieței retail contrabalansată însă de creșterea pe segmentele IMM și microîntreprinderi – rata de acoperire a creditelor neperformante se menține la un nivel confortabil de 125% (garanții și provizioane). Evoluția NPL a determinat **Costuri de risc** de 456,4 milioane lei, mai mari decât în T1 2009 dar în scădere comparativ cu trimestrele trei și patru din 2009.

Afacerea și-a continuat creșterea peste nivelul pieței în condițiile unei economii slăbite

BCR și-a menținut cota de piață în cea mai mare parte susținută de creșterea creditării pe zona corporate. Creditarea retail a fost încetinită de scăderea abruptă a cererii eligibile. Banca are o poziție puternică în ceea ce privește lichiditatea și baza sa de capital este cu mult peste cerințele reglementărilor BNR.

“Am gestionat cu succes și rezultate pozitive programe menite să îmbunătățească rezultatul operațional, investind în același timp în acțiuni de îmbunătățire a modului în care ne servim și ajutăm clienții. Deși am reușit o creștere cu circa 14% a rezultatului operațional față de T1 2009, aceasta nu a fost suficientă pentru a contrabalansa majorarea costurilor de risc generată de condițiile economice adverse. Merita evidențiată scăderea costurilor de risc fata de ultimul trimestru din 2009 care arată o evoluție pozitivă. Continuăm să ne concentrăm pe ajutorarea a cât mai mulți posibil dintre clienții noștri în aceste vremuri dificile” a declarat Dominic Bruynseels, CEO al BCR.

II. PREZENTARE GENERALĂ A PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR

¹ Toate datele financiare prezentate mai jos reprezintă rezultatele financiare consolidate, neauditate, ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) la data de 31 martie 2010, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se fac alte precizări, cifrele din contul de profit și pierdere la T1 2010 sunt comparate cu cele de la T1 2009, în timp ce cifrele din bilanț la 31 martie 2010 sunt comparate cu cifrele de la data de 31 decembrie 2009. De asemenea, dacă nu se fac alte precizări, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia din LEI în EUR sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere a fost convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru T1 2010, de 4,1383 LEI/EUR (T1 2009 : 4,2181 LEI/EUR). Datele din bilanț au fost convertite folosind cursul de schimb valutar de închidere din data de 31 martie 2010: 4,0970 LEI/EUR (31 decembrie 2009: 4,1045 LEI/EUR). Toate variațiile procentuale sunt calculate pe baza valorilor exprimate în LEI.

INFORMAȚIE DE PRESĂ



În T1 2010 **profitul operațional** al Grupului BCR a crescut cu 13,7% de la 671,1 milioane lei (159,1 milioane EUR) la **763,0 milioane lei** (184,4 milioane EUR), ca rezultat al creșterii semnificative a veniturii operaționale combinate cu un control eficient al costurilor.

Venitul operațional s-a majorat cu **5,2%** de la 1.109,2 milioane lei (263,0 milioane EUR) la **1.167,4 milioane lei** (282,1 milioane EUR). Principalul motor al acestei îmbunătățiri a fost creșterea puternică a **venitului net din dobânzi** la nivelul Grupului BCR (cu 10,3% sau 90,8 milioane lei) până la **972 milioane lei** (234,9 milioane EUR) deși s-a aflat sub presiunea generată de diminuarea ratelor dobânzilor și a volumelor mai reduse față de T1 2009.

Venitul net din taxe și comisioane a scăzut cu 11,8%, reflectând nivelul încă redus al cheltuielilor de consum, care se suprapune cu strategia BCR de a încuraja clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar, mai ieftine și mai comode.

Cheltuielile operaționale au coborât cu 7,7% de la 438,1 milioane lei (103,9 milioane EUR) la **404,3 milioane lei** (97,7 milioane EUR), ca rezultat al administrării mai bune a costurilor, bazată pe implementarea unor programe și acțiuni dedicate de eficientizare, în contextul unei rate a inflației în continuare ridicate cu impact negativ asupra cheltuielilor administrative. BCR a continuat investițiile în “costurile bune” care aduc valoare pentru clienți, cum sunt extinderea rețelei de unități (+20 noi unități creștere anuală), dezvoltarea canalelor alternative de distribuție și a activității de carduri, precum și dezvoltarea IT.

Profitul înainte de impozitare a scăzut cu 26,5% la **291,0 milioane lei** (70,3 milioane EUR) în principal din cauza cheltuielii mai mari cu provizioanele, care, la rândul ei, este generată de contracția economiei care are un impact negativ major asupra clienților BCR. **Profitul net consolidat după impozite și plata intereselor minoritare** este de **243,0 milioane lei** (58,7 milioane EUR) cu 26,4% mai mic comparativ cu T1 2009.

Costurile de risc

BCR a realizat o ajustare a provizionării riscurilor corespunzătoare mediului economic în continuare dificil.

Ritmul de formare a NPL s-a diminuat în T1 2010 pe fondul reducerii ratelor de dobândă, al stabilizării monedei naționale și al reducerii provizioanelor pentru creditele retail negarantate. Costurile nete cu **provizioanele de risc pentru credite și avansuri** a totalizat 456,4 milioane lei (110,3 milioane EUR) conform așteptărilor pe fondul constrângerilor resimțite în special de IMM-uri în ceea ce privește fluxurile de numerar și lichiditatea. Valoarea cheltuielii cu provizioanele arată o evoluție pozitivă a costurilor de risc comparativ cu trimestrele trei și patru din 2009, chiar dacă este mai mare decât cea din T1 2009.

Portofoliul de credite a evoluat relativ bine, în condițiile date – NPL s-au menținut la un nivel suportabil, de 13,9% din portofoliul de credite acordate clienților (credite trase) de la 13,1% la sfârșitul anului 2009. Grupul BCR se bucură de o rată de acoperire a creditelor neperformante de aproximativ 125% (garanții și provizioane).

BCR a continuat să se concentreze pe găsirea soluțiilor potrivite pe termen lung pentru reorganizarea și restructurarea creditelor restante, susținându-și astfel într-o manieră proactivă clienții din ambele segmente retail și corporate pentru a face față condițiilor dificile de pe piață. Banca se străduie să identifice din timp necesitățile clienților săi pentru a-i ajuta să își ajusteze strategiile de finanțare și să își administreze bugetele astfel încât să prevină incidentele de neplată. În același timp, BCR are o abordare prudentă a creditării, adaptată climatului operațional actual.

Ratele de solvabilitate se situează confortabil peste nivelurile impuse. Rata de acoperire a capitalului de rang 1+2 la T1 2010 este de aprox. **12,5% RAS** față de cerința BNR de minimum 10% și de aprox. **15,8% IFRS consolidat** (la finele anului 2009). Rata de solvabilitate s-a îmbunătățit considerabil în T1 2010, demonstrând clar soliditatea BCR și sprijinul continuu din partea Erste Group.

III. INDICATORII ACTIVITĂȚII BCR (numai banca – valori neconsolidate, IFRS)

Rezultatele la T1 2010 demonstrează viabilitatea modelului de afaceri al BCR și capacitatea de a derula o activitate solidă și durabilă chiar și în condițiile unui mediu economic dificil.

Activele totale ale băncii s-au menținut relativ stabile – a fost doar o scădere ușoară de la 64.531,5 milioane lei (15.232,9 milioane EUR) la 31 decembrie 2009 la **62.969,2 milioane lei** (15.369,6 milioane EUR).

În T1 2010 portofoliul total de credite a evoluat conform așteptărilor. Volumul cumulativ al împrumuturilor acordate clienților (înainte de provizioane, IFRS) s-a diminuat puțin, cu 1,2%, până la 45.968,1 milioane lei (11.219,9 milioane EUR) de la 46.529,7 milioane lei (10.983,6 milioane EUR) la finele T1 2009 și este în continuare bine echilibrat pe segmente de clienți și industrii.

Creditarea corporate rămâne stabilă față de perioada similară din anul trecut susținută de necesarul de capital de lucru al companiilor și de cererea de finanțare din partea administrațiilor locale, BCR menținându-și poziția dominantă pe segmentul finanțării municipalităților (peste 70% cotă de piață).

Portofoliul de **credite retail** (inclusiv microîntreprinderile) s-a diminuat ușor cu 2,4% sub influența negativă a reducerii cererii eligibile și al unui management al riscurilor mai strict. Creditele garantate (credite de consum garantate și ipotecare) au continuat să crească moderat având ca principal motor programul Prima Casă care a fost însă contrabalansat de declinul creditării negarantate. Impactul pozitiv al programului “Prima Casă” este de așteptat să continue în pofida startului întârziat al etapei din 2010, deoarece BCR este cea mai activă bancă din program - BCR a acordat credite în programul Prima Casă în valoare totală de peste 315 milioane EUR, din care 136 milioane EUR trase în 2010 – beneficiind de lichiditatea bună, excelenta capacitate de distribuție și de oferta la costuri atractive. Împrumuturile către microîntreprinderi au crescut ușor ca urmare a ofertei îmbunătățite și a redefinirii abordării relației cu clienții.

Cota de credite în monedă națională din portofoliul BCR – de circa 42,5% din total credite – demonstrează o structură echilibrată. Creditele în valută sunt denominate în EUR (55,2% din total portofoliu) și USD (2,3%).

Creditele acordate clientelei corporate reprezintă 52.1% din total portofoliu în timp ce creditele retail (inclusiv microîntreprinderile) sunt 47,9%. Circa 68% din portofoliul total de credite constituie produse cu garanții, iar 32% sunt credite negarantate.

Soldul **depozitelor de la clienți** a scăzut cu 4,0% până la **34.395,7 milioane lei** (8.395,3 milioane EUR) de la 35.824,9 milioane lei (8.456,6 milioane EUR) la 31 martie 2009, în principal ca urmare a contracției resurselor retail, dar diminuarea este echilibrată prin vânzarea altor produse retail de tipul produselor de economisire-credite ale BpL, produselor de investiții, schemelor de pensii. Banca și-a menținut poziția nr. 1 pe piață pe segmentul depozitelor primare. Depozitele clienților reprezintă principala sursă de finanțare a BCR, iar banca se bucură totodată de o susținere puternică din partea bănci-mame. În același timp, BCR acordă toată atenția diversificării și lărgirii bazei sale de finanțare (de ex. prin programul său MTN și prin politica inteligentă de stabilire a prețurilor care încurajează economisirea pe termen lung).

BCR a continuat în T1 2010 extinderea **rețelei de unități**, dezvoltând în același timp **canalele alternative de distribuție** ca urmare a unei strategii menite să încurajeze clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar, mai ieftine și mai comode. BCR a deschis 4 noi unități în T1 2010 în amplasamente selectate, ajungând la o rețea retail de **665 unități** la sfârșitul lunii martie 2010 (+20 noi unități retail în ultimele 12 luni). BCR a dezvoltat cu succes funcționalitățile serviciilor de Internet și Phone Banking, a continuat dezvoltarea activității de carduri și și-a extins gama de servicii prin ATM de asemenea. Se remarcă migrația constantă de tranzacții către online banking (aproape 875.000 tranzacții în T1 2010, o creștere de 24% față de T4 2009) pe fondul ofertei BCR îmbunătățite constant

INFORMAȚIE DE PRESĂ



și a creșterii puternice a utilizării canalelor alternative (+32% anual). BCR și-a consolidat poziția de lider în domeniul Internet banking fiind premiată recent pentru cel mai mare număr de clienți înrolați în 2009.

BCR a continuat și extinderea rețelei de **ATM** până la **2.188** unități, adăugând 45 noi aparate în T1 2010 (16% creștere anuală) îmbunătățind totodată disponibilitatea ATM-urilor și extinderea rețelei de **POS** la **17.504** unități operaționale la comercianți (9% creștere anuală).

BCR își consolidează poziția de lider pe piața cardurilor de debit și credit - BCR a primit recent trofeul "Banca anului 2009" în industria română a cardurilor – atât ca număr cât și ca volum al tranzacțiilor, concentrându-se permanent pe inovarea produselor și serviciilor. **Tranzacțiile cu carduri BCR** efectuate la POS-uri pentru plata la comercianți au crescut cu 34% ca număr și cu 26% ca volum, în timp ce tranzacțiile cu numerar la ATM-uri cu carduri BCR a scăzut cu doar 2% ca număr dar cu 28% ca volum, ca urmare a campaniilor speciale ale BCR de promovare a plăților electronice. În același timp, **rețelele BCR de POS și ATM** au înregistrat o creștere a tranzacțiilor cu carduri (indiferent de banca emitentă) – tranzacțiile la POS-uri au crescut cu 62% ca număr și cu 12% ca volum, în timp ce la ATM-urile BCR numărul total de tranzacții a crescut cu 11% iar volumul tranzacțiilor a crescut cu 3%.

IV. Evoluția cursului de schimb valutar (cursurile de schimb oficiale ale Băncii Centrale Europene)

	Cursul la sfârșitul perioadei			Cursul mediu		
	martie 2010	decembrie 2009	% variație	T1 2010	T1 2009	% variație
LEI/EUR	4,0970	4,1045	-0,2%	4,1383	4,2181	-1,9%

variație pozitivă = devalorizare față de EUR, variație negativă = apreciere față de EUR

Întrebări la:

BCR, Directia Comunicare

Blvd. Regina Elisabeta 5, Bucuresti, Fax:+4021 313 0117, Tel. 004021 312 0056

Corneliu Cojocaru, e-Mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Acest text este disponibil si pe pagina web a BCR la adresa <http://www.bcr.ro/press>

Anexa

I. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR PE TRIMESTRUL ÎNCHEIAT LA 31 MARTIE 2010 (IFRS, neaudita)

- sume exprimate în milioane LEI

	Q1 2010	Q1 2009	% variație
Venituri din dobânzi și alte venituri asimilate	1.840,5	2.361,8	-22,1%
Cheltuieli cu dobânzi și si alte cheltuieli asimilate	(868,5)	(1.480,6)	-41,3%
Venituri nete din dobânzi	972,0	881,2	10,3%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(456,4)	(308,0)	48,2%
Venituri din taxe si comisioane	216,2	225,7	-4,2%
Cheltuieli cu taxe si comisioane	(58,4)	(46,8)	24,8%
Venituri nete din speze si comisioane	157,8	178,9	-11,8%
Venit net din tranzacționare	37,6	49,0	-23,4%
Cheltuieli cu personalul	(199,0)	(251,9)	-21,0%
Alte cheltuieli administrative	(161,6)	(144,6)	11,8%
Amortizarea activelor fixe	(43,8)	(41,6)	5,3%
Alte rezultate operaționale	(48,2)	(20,8)	>100%
Rezultatul activelor financiare – la valoare justă prin contul de profit sau pierdere	8,1	16,8	-51,9%
Rezultatul activelor financiare – disponibile pentru vânzare	24,5	36,8	-33,5%
Profit înainte de impozitare	291,0	395,9	-26,5%
Impozit pe profit	(47,9)	(66,8)	-28,3%
Profit net înainte de interesele minoritare (activități continue)	243,1	329,1	-26,1%
Profit net din activitățile întrerupte, după impozitare	0	0	0,0%
Cota de profit alocată acționarilor minoritari	(0,1)	1,2	<100%
Profit net după interese minoritare	243,0	330,3	-26,4%

II. BILANȚUL CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR LA 31 MARTIE 2010 (IFRS, neauditat)

- *sume exprimate în milioane LEI*

	31-Mar-10	31-Dec-09	% variație
ACTIVE			
Numerar și plasamente la băncile centrale	9.041,1	9.896,5	-8,6%
Creanțe asupra instituțiilor de credit	1.930,0	1.893,0	2,0%
Credite și avansuri acordate clientelei	50.512,8	51.160,3	-1,3%
Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(3.936,8)	(3.777,4)	4,2%
Active financiare deținute pentru tranzacționare	272,7	401,4	-32,1%
Active financiare – la valoare justa prin cont de profit sau pierdere	74,4	165,5	-55,0%
Active financiare – disponibile pentru vânzare	3.193,7	3.063,2	4,3%
Active financiare – păstrate până la scadenta	2.398,7	2.388,9	0,4%
Imobilizări necorporale	416,6	389,2	7,0%
Imobilizări corporale	1.699,2	1.726,6	-1,6%
Creanțe fiscale	204,5	206,3	-0,9%
Alte active	2.244,1	1.823,7	23,0%
Active deținute pentru vânzare și activități întrerupte	76,4	65,5	16,7%
Total active	68.127,4	69.402,8	-1,8%
DATORII ȘI CAPITALURI PROPRII			
Sume datorate instituțiilor de credit	20.578,6	21.123,5	-2,6%
Sume datorate clienților	34.697,3	35.628,1	-2,6%
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumuturi	522,0	534,7	-2,4%
Datorii deținute pentru tranzacționare	1.382,6	1.756,8	-21,3%
Alte provizioane	199,2	188,6	5,6%
Datorii fiscale	364,4	364,8	-0,1%
Alte datorii	1.542,3	1.298,8	18,8%
Capital subordonat	1.944,3	1.906,1	2,0%
Capital social	6.896,6	6.601,4	4,5%
<i>Capital al acționarilor</i>	6.869,8	6.574,6	4,5%
<i>Capital al acționarilor minoritari</i>	26,9	26,8	0,4%
Total datorii și capitaluri proprii	68.127,4	69.402,8	-1,8%