

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

**„Plateste cu orice card Mastercard sau Maestro in Carrefour si poti castiga o Toyota Auris sau multe alte premii”**

**Perioada campaniei: 04.11.2016-04.01.2017**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitară Mastercard **“Plateste cu orice card Mastercard sau Maestro in Carrefour si poti castiga o Toyota Auris sau multe alte premii”** (denumită în cele ce urmează **“Campania”**) este organizată în numele Mastercard Europe SA de către: Agenția de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, având Cod Unic de înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, având număr de Operator de date cu caracter personal 6353, reprezentată de Dl. Bogdan Enoiu, în calitate de Director, (denumită în continuare **„Organizator”**), cu sprijinul **agentiei de marketing S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in str. cu sediul in str. Siriului Nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, avand nr. de Operator de date cu caracter personal 298, reprezentata de Dl. Marian Seitan, in calitate de Director General.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare **“Regulament Oficial”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.Mastercard.ro/promotii](http://www.Mastercard.ro/promotii). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act Adicional la Regulament care va fi publicat pe site-ul [www.Mastercard.ro/promotii](http://www.Mastercard.ro/promotii), urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania publicitară este deschisă tuturor persoanelor fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, deținători (titulari) de carduri Mastercard sau Maestro emise in Romania, de catre institutiile financiare care se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA ai BV McCann-Erickson S.R.L sau a celorlalte agentii implicate in implementarea acestei campanii, precum și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și soțului/soției celor menționați mai sus.

### SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 04.11.2016, ora 00:01 și se va desfășura pana la data de 04.01.2017, ora 23:59. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial in toate hypermarketurile si supermarketurile Carrefour mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament sau pe [www.carrefour-online.ro](http://www.carrefour-online.ro) .

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Organizatorul va aloca un punctaj, dupa cum urmeaza:

- pentru 1 tranzactie realizata prin intermediul chip-ului existent pe card, a benzii magnetice sau online si care indeplineste cumulativ conditiile enumerate mai jos, se va acorda **1 punct**;
- fiecare tranzactie de acest tip ce indeplineste cumulativ conditiile precizate la art. 4.2, 4.3, 4.4., 4.5. si 4.6 reprezinta o inscriere in promotie, deci o sansa in tragerea la sorti. Mai multe tranzactii cu cardul implica mai multe sanse de castig.
- pentru 1 tranzactie realizata in mod contactless sau prin intermediul cardului de credit Mastercard Carrefour, care indeplineste cumulativ conditiile enumerate mai jos, se vor acorda **2 puncte**;

- o fiecare tranzactie de acest tip ce indeplineste cumulativ 4.2, 4.3, 4.4., 4.5. si 4.6 reprezinta 2 inscrieri in promotie, deci 2 sanse in tragerea la sorti. Mai multe tranzactii efectuate in mod contactless implica mai multe sanse de castig.

#### **Conditii de eligibilitate ale tranzactiilor:**

4.2. sa fie efectuata cu succes prin intermediul unui card emis sub marca Mastercard sau Maestro, de catre institutiile financiare mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament;

4.3. sa fie efectuata intr-o locatie comerciala Carrefour, la punctul de vanzare fizic, pe teritoriul Romaniei, care sa permita o astfel de modalitate de plata, sau pe [www.carrefour-online.ro](http://www.carrefour-online.ro).

4.4. sa reprezinte contravaloarea platii unui bun sau serviciu, aceasta nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim, realizata la punctul de vanzare fizical unei locatii Carrefour de pe teritoriul Romaniei;

4.5. sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.6. sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu data de 04.11.2016, ora 00:01 ora Romaniei si pana la 04.01.2017, 23:59 ora Romaniei.

In termen de maxim 16 zile calendaristice de la incheierea Campaniei, pana la data de **20.01.2017** inclusiv, institutiile financiare care opereaza servicii de acceptare a cardurilor Mastercard sau Maestro dinlocatiile fizice si online vor transmite catre Organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, un tabel care va contine: data tranzactiei, suma tranzactiei, BIN-ul cardului cu care a fost facuta tranzactia, codul RRN si codul de autorizare (unic), aferente tranzactiilor valide cat sitipul tranzactiei – cu PIN/Chip sau contactless, care respecta conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

**In data de 24.01.2017** la sediul Mediapost Hitmail, se va organiza extragerea electronica a codurilor de autorizare castigatoare.

#### **Codurile castigatoare se vor extrage in urmatoarea ordine:**

- Prima (1) extragere va fi aferenta premiului cel mare

- Urmatoarele 3 (trei) extrageri vor fi rezerve aferente premiului cel mare.

- Urmatoarele 10 (zece) extrageri vor fi aferente premiilor mici

- Urmatoarele 10 (zece) extrageri vor fi rezerve aferente premiilor mici, cate o rezerva pentru fiecare premiu.

Se vor extrage in total 11 castigatori, la care se adauga 13 rezerve.

Pana la data de **27.01.2017** inclusiv, Organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, va anunta institutiile financiare emitente de carduri Mastercard sau Maestro, din Anexa 1 a prezentului regulamentcoordonatele tranzactiilor castigatoare extrase.

Pana in data de **03.02.2017** inclusiv, institutiile financiare emitente de carduri Mastercard sau Maestro participante vor trimite catre organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, numele si datele de contact ale castigatorilor pentru a fi contactati si pusi in posesia premiilor.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii datelor de contact din partea bancilor, pana la data de **03.03.2017** inclusiv.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenelor mai sus mentionate.

## SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Pentru a putea castiga premiul oferit la aceasta promotie, participantii trebuie sa indeplineasca dispozitiile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament, nerespectarea uneia dintre acestea (dispozitii/conditii) fiind sanctionata cu invalidarea. In cazul neprimirii de catre Organizator a refuzului de accept al premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea la prezenta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, prin intermediul site-ului oficial [www.Mastercard.ro/promotii](http://www.Mastercard.ro/promotii).

5.1. In cadrul promotiei se vor acorda urmatoarele premii:

- **1 premiu mare constand in-o Toyota Auris Sol, motor electric + motor benzina 1.8 L VVT-i, Sistem Hybrid Synergy Drive, culoare rosu Barcelona**

Valoarea unitara neta a premiului mare este de 113 913 lei, TVA inclus.

Valoarea unitara bruta a premiului este de 135 497 lei, TVA si impozit inclus.

- **10 premii mici, fiecare constand in 1000 lei bani pe card.**

Valoarea unitara neta a premiului mic este de 1000 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mici oferite este de 10000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului mic este de 1077 lei, impozit inclus.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite este de 10770 lei impozit inclus.

**Valoarea totala neta a premiilor oferite pe perioada campaniei este de 123 913 lei, TVA inclus.**

**Valoarea totala bruta a premiilor oferite pe perioada campaniei este de 146 267 lei, TVA si impozit inclus.**

Premiile si coordonatele lor nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau oferite drept contravaloare in bani sau in alte obiecte.

## SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii pot ceda premiile membrilor familiei pana la rudele de gradul II ale acestora.

Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii datelor de contact din partea bancilor participante. In cazul in care, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii demersurilor in vederea contactarii Organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost trase la sorti conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigatori de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Se considera ca un castigator nu poate fi contactat daca acesta nu raspunde la 2 telefoane/zi si 2 sms-uri/zi pe o perioada de 2 zile lucratoare.

Participantii la Campania Publicitara au dreptul de a se adresa Organizatorului campaniei in situatia in care considera ca au fost prejudiciati.

Pentru a fi considerate valide, toate plangerile trebuie trimise pana in data de 10.03.2017 catre B.V. McCann-Erickson S.R.L. cu sediul in Jules Michelet nr. 18, sector 1, Bucuresti. Plangerile trebuie sa fie in atentia lui Dragos Vintu si trebuie sa contina o descriere a situatiei care a generat plangerea precum si un numar valid de telefon.

Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul [www.Mastercard.ro/promotii](http://www.Mastercard.ro/promotii) in termen de 20 zile calendaristice de la validarea lor.

Organizatorul nu va fi raspunzator de eventualele interdictii ale castigatorilor, de inexistenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea acestor documente ale castigatorilor, castigatorii premiilor mari, dar si persoana invitata (sau persoanele catre care se transfera premiul) avand responsabilitatea de a detine o carte de identitate.

Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe etc). Se va considera ca punerea in posesie se efectueaza la momentul in care castigatorul va semna un proces-verbal de predare-primire a premiului. Premiile mici vor fi livrat in contul bancar furnizat de catre castigator. Premiul cel mare va fi predat in Bucuresti. Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie Publicitara presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca „Mastercard”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie Publicitara si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul- verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatoare va fi desemnata o persoana fizica desemnata de catre persoana juridica titulara a cardurilor prin o imputernicire/declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica respectiva. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele fizice care au calitatea de reprezentanti/imputerniciti desemnati ai persoanelor juridice, in conformitate cu conditiile de validitate de mai sus.

Organizatorul nu acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

Premiile care nu vor fi oferite pe perioada Campaniei Publicitare vor fi anulate.

## **SECȚIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Datele personale puse la dispozitia Mastercard prin participarea la promotia Mastercard – **“Plateste cu orice card Mastercard sau Maestro in Carrefour si poti castiga o Toyota Auris sau multe alte premii”** sunt procesate in numele Mastercard de agentia de publicitate organizatoare S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. doar cu scopul de a asigura indeplinirea conditiilor legale pentru acordarea premiului. Informatiile aferente castigatorilor premiilor vor fi pastrate timp de 3 luni de zile conform prevederilor legale in vigoare.

De asemenea, castigatorii sunt informati pe aceasta cale, ca sunt obligati sa transmita datele personale: Nume, Prenume, Adresa, Numar de telefon si CNP, respectiv cont bancar in cazul predarii premiilor mici, pentru a fi colectate in vederea predarii, respectiv primirii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale aferente. In cazul refuzului de a oferi datele cu caracter personal necesare se va considera ca respectivul castigator a renuntat la premiu.

Campania publicitară este deschisă tuturor persoanelor fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, deținători (titulari) de carduri Mastercard sau Maestro emise in Romania, de catre institutiile financiare care se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA ai BV McCann-Erickson S.R.L sau a celorlalte agentii implicate in implementarea acestei campanii, precum și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și soțului/soției celor menționați mai sus.

Organizatorul, deținând număr de Operator de date cu caracter personal 6353, se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să

păstreze confidențialitatea datelor personale (Nume, Prenume, CNP, număr telefon, adresă) ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opoziție (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:

i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.

În cazul în care un participant dorește ca datele personale (Nume, Prenume, CNP, număr telefon, adresă) să nu îi fie folosite în scopurile menționate mai sus, sau, dacă dorește să facă anumite rectificări sau modificări asupra informațiilor transmise, va trebui să se întocmească o cerere în formă scrisă, datată și semnată, adresată S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, în atenția lui Dragos Vintu.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei **nu este răspunzător** de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe premiu, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii

promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, art.108-110.

#### **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie va începe la data de 04.11.2016 ora 00:01 și va putea înceta înainte 04.01.2017, ora 23:59 numai în cazul producerii unui eveniment de forta majora - de natura a face imposibila derularea Campaniei sau daca Organizatorul Campaniei decide acest fapt, comunicand public încetarea acesteia, prin intermediul site-ului [www.Mastercard.ro/promotii](http://www.Mastercard.ro/promotii) si prin intermediul unui act additional incheiat in acest sens care va fi incarcat ulterior pe site-ul campaniei, [www.Mastercard.ro/promotii](http://www.Mastercard.ro/promotii).

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

#### **SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul nu își va asuma nicio raspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu instrumentele de plata emise sub marca Mastercard® sau Maestro®.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu instrumentele de plata emise sub marca Mastercard® sau Maestro® nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate.

## ANEXA 1: Institutiile emitente participante

### Institutiile emitente Romania

|  |
|--|
| Alpha Bank Romania S.A.                                      |
| Banca Comerciala Carpatica S.A.                              |
| Banca Comerciala Feroviara                                   |
| Banca Comerciala Intesa SanPaolo Romania S.A.                |
| Banca Romana De Credite Si Investitii S.A.                   |
| Banca Romanesca S.A.   |
| Banca Transilvania S.A.                                      |
| Bancpost S.A.  |
| Bank Leumi Romania S.A.                                      |
| BRD Groupe Societe Generale                                  |
| CAPITAL FINANCIAL SERVICES S.A.                              |
| CEC Bank S.A.  |
| Cetelem IFN S.A.   |
| Cheque Dejeuner Romania S.R.L.                               |
| Credit Agricole Bank Romania S.A.                            |
| Credit Europe Bank   |
| Eden Red Romania S.A.  |
| ERB RETAIL SERVICES IFN SA                                   |
| Euronet 360 Finance Ltd                                      |
| Garanti Bank S.A.  |
| ING Bank N.V. Amsterdam - Bucharest Branch                   |
| InterCard Finance AD   |
| LIBRA INTERNET BANK SA                                       |
| NEXTEBANK S.A.   |
| OTP Bank Romania S.A.  |
| Piraeus Bank Romania S.A.                                    |
| Raiffeisen Bank S.A.   |
| Romanian Commercial Bank S.A. - Banca Comerciala Romana S.A. |
| Romanian International Bank S.A.                             |
| Sodexo Pass Romania SRL                                      |
| SPEED TRANSFER FINANCIAR SRL                                 |
| TBI Credit IFN S.A.  |
| UniCredit Bank SA  |

## ANEXA 2: Locatii Carrefour