

**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BCR CLICK & TOUCH 24BANKING**  
**„Tranzactioneaza in serviciile 24 Banking si BCR te premiaza!**  
**20 Octombrie - 15 Decembrie 2016**  
**(denumit in continuare „Regulament”)**

**Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Tranzactioneaza in serviciile 24 Banking si BCR te premiaza!” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr.5, Sector 3, cod postal 030016, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”)

1.2 Campania de promovare a utilizarii serviciilor de internet banking ( Click 24Banking BCR si Touch 24 Banking BCR - denumita in continuare „Campania”), se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

**Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante**

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 20 Octombrie 2016 – 15 Decembrie 2016, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament). Informatiile despre Campanie sunt disponibile in toate unitatile BCR precum si pe portalul bancii, [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Click 24 Banking BCR
- b) Touch 24Banking BCR

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro))
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, non stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

**Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei**

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care utilizeaza in intervalul Campaniei produsele mentionate la pct. 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- (a) sa fie persoane fizice rezidente;
- (b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 20.10.2016
- (c) sa detina unul dintre produsele/serviciile BCR participante la Campanie (pct. 2.3.) si sa efectueze in perioada Campaniei cel putin 2 autentificari si 2 tranzactii in serviciile 24 Banking (Click si Touch 24 Banking BCR)

(d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

#### **Sectiunea 4 - Descrierea premiilor**

4.1 Premiile Campaniei constau in 4 telefoane de tip smartphone de ultima generatie, in valoare totala bruta de maximum 19.550 ron. Impozitul aferent premiilor va fi suportat de catre Organizator.

4.2. Se vor desemna 4 castigatori.

#### **Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor**

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu;

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toti cei care au utilizat produsele/serviciile mentionat la punctul 2.3, in perioada Campaniei, conform mecanismului Campaniei descris la punctul 3.1. (c);

5.3. Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr 15, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului.

5.4. Tragerea la sorti va avea loc la data de 20 Decembrie 2016

5.5 La tragerea la sorti se vor extrage 4 castigatori si un numar de 12 rezerve (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator).

5.6. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul in momentul in care a fost contactat telefonic. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.7. Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care premiile nu vor fi ridicate in termenul comunicat (respectiv 28.02.2017), acestea se anuleaza si vor ramane in posesia Organizatorului

5.8. Un participant la Campanie nu poate castiga decat **un premiu** in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

5.9. Numele si premiile castigatorilor vor fi facute public pe site-ul bcr.ro, in retelele de socializare, pe paginile BCR ( Facebook, Youtube)

#### **Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente**

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa retina impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **Sectiunea 7 - Legea aplicabila.Litigii**

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Madalina Cazamir, la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr 15, sector 3, Bucuresti, in termen de maxim 5 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei**

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

## **Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale**

9.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

9.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie.

9.3.Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii, precum si fotografii sau materiale video de la inmanarea premiilor pot fi publicate pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) si Facebook.

9.4 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorului, acesta din urma se obliga:

a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001;

c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.5 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date cu caracter personal, sub notificarea nr. 3776 si sub notificarea nr. 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

## **Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului**

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 18.10.2016, data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, Bucuresti, Romania

Director Executiv,  
S.S.Anca Rarau

Sef Departament,  
S.S.Cornelia Plesoianu