

## **Regulamentul oficial al campaniei promotionale**

### **Mai aproape de familie si de premii 15 iulie 2016 - 15 ianuarie 2017 (MoneyGram)**

#### **Sectiunea 1. Organizatorul campaniei**

- 1.1. Organizatorul campaniei "**Mai aproape de familie si de premii**" este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030016, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-JPR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator”).
- 1.2. Campania promotionala "**Mai aproape de familie si de premii**", denumita in continuare "Campania", se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

#### **Sectiunea 2. Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsul participant**

- 2.1 Campania promotionala se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada: **15 iulie 2016 – 15 ianuarie 2017**, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca durata acestei Campanii, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsul participant la Campanie este serviciul de transfer rapid de bani MoneyGram (transmitere/primire) in unitatile BCR.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
  - adresandu-se unitatilor BCR
  - accesand portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro))
  - InfoBCR 0800.801.BCR (0800.801.227) non-stop din orice retea nationala sau 021.407.42.00 apelabil la tarif normal din strainatate.

#### **Sectiunea 3. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei**

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care utilizeaza serviciul mentionat la pct. 2.3 si care pentru a fi considerati eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:
  - a) sa fie persoane fizice rezidente cu domiciliul/resedinta legal stabilită în România;
  - b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 iulie 2016;
  - c) sa efectueze in perioada Campaniei cel putin o tranzactie (transmitere/primire) utilizand serviciul MoneyGram in oricare din unitatile BCR pentru a fi eligibili pentru premiile in valoare de 100 RON acordate lunar;
  - d) sa efectueze in perioada Campaniei cel putin trei tranzactii (transmitere/primire) utilizand serviciul MoneyGram in oricare din unitatile BCR pentru a fi eligibili pentru premiile in valoare de 4.000 RON acordate la finalul campaniei;
  - e) sa isi exprime acordul de a participa la Campanie, prin bifarea in aplicatia IPONET - MoneyGram a optiunii ca sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre Organizator in scopul participarii la Campanie
  - f) sa furnizeze un numar de telefon mobil si
  - g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 3.2 Nu pot participa la Campanie: angajatii BCR/ MoneyGram/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii și părinți) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- 3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

#### **Sectiunea 4. Descrierea premiilor**

- 4.1 Premiile oferite în cadrul acestei campanii constau în bani și sunt în valoare totală netă de **220.000 RON**
- 4.2 Se vor acorda prin tragere la sorti electronică **300 premii x 100 RON** net, lunar, clienților eligibili conform 3.1.c
- 4.3 Se vor acorda prin tragere la sorti electronică, la finalul campaniei, **10 premii x 4.000 RON** net clienților eligibili conform 3.1.d
- 4.4 Plata fiecărui premiu se va vira prin alimentarea contului curent în lei comunicat de către persoana declarată castigatoare, deschis la BCR.
- 4.5 În vederea contactării și anunțării premiului câștigat prin tragere la sorti, participanții la Campanie trebuie să furnizeze un număr de telefon fix/mobil valid.
- 4.5 În cazul în care există castigatori care nu comunică un cont IBAN în RON în termen de 30 de zile calendaristice de la data când aceștia au fost informați telefonic despre câștigarea tombolei, premiile vor rămâne în custodia Organizatorului.

#### **Sectiunea 5. Tragerea la sorti. Acordarea premiilor**

- 5.1 Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este tragerea la sorti electronică efectuată lunar pe perioada de derulare a campaniei, la fiecare 25 ale lunii ulterioare efectuării tranzacțiilor (dacă este zi lucrătoare, în următoarea zi lucrătoare) și o tragere la sorti la finalul campaniei în care se vor include toți clienții care au efectuat minim trei tranzacții în perioada campaniei, la data de 25 ianuarie 2017 (ex: 3 tranzacții = 1 intrare în tragerea la sorti; 6 tranzacții = 2 intrări în tragerea la sorti)
- 5.2 Tragerile la sorti sunt în conformitate cu legile și reglementările din România și vor avea loc la sediul Organizatorului - Direcția Marketing din Calea Victoriei nr 15, București, sector 3, în prezenta unei comisii formate din 5 reprezentanți ai Organizatorului.
- 5.3 La fiecare tragere la sorti se vor extrage câte 3 rezerve pentru fiecare castigator.
- 5.4 Organizatorul se obligă să-i contacteze telefonic pe castigatori, în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data efectuării fiecărei trageri la sorti, pentru anunțarea premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului. Acest termen poate fi depășit în situații mai presus de diligențele Organizatorului. Castigatorul poate răspunde (telefonic) că a acceptat/refuzat premiul. În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați din diverse motive independente de Organizator (ex: număr de telefon incorect, nu răspund, telefon închis, nu au putut fi găsiți după efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela în ordine castigatorii de rezervă.

Pentru a intra în posesia premiilor constând în bani, fiecare castigator va comunica IBAN-ul contului curent în lei deschis la BCR în termen de 10 de zile calendaristice de la data acceptării premiului. Alimentarea cu suma aferentă premiilor câștigate se va face în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea contului,
- 5.5 Premiul în bani va fi virat în contul BCR pentru clienții BCR existenți la momentul tragerii la sorti și într-un cont curent deschis la BCR cu card de debit BCR Maestro instant atașat, numai la solicitarea expresă și cu acordul castigatorilor care nu sunt clienți BCR, la momentul tragerii la sorti. În cazul contului curent nou deschis pentru încasarea premiului, acesta va fi deschis cu zero costuri și închis tot cu zero costuri timp de 3 zile lucrătoare de la alimentarea premiului. La retragerea contravalorii premiului, castigatorii trebuie să specifice dacă vor să țină în continuare contul curent în condiții standard de comisionare sau doresc închiderea lui cu zero comision. Contul va putea fi închis imediat după ce castigatorul își retrace contravaloarea în bani a premiului; închiderea contului se va face la solicitarea expresă a detinatorului. Pentru ca un castigator să primească integral premiul, suma va putea fi retrasă fără comision de retragere în maxim 3 zile lucrătoare de la alimentarea premiului în contul curent existent pentru castigatorii BCR sau în contul curent deschis special în acest scop, pentru cei care nu sunt clienți ai băncii. Menționez că deschiderea și închiderea contului care are ca scop alimentarea premiului pentru castigatorii care nu sunt clienți ai BCR este gratuită.
- 5.6 Premiile care nu vor putea fi acordate în urma tragerii la sorti din diverse motive: castigatorii nu pot fi contactați din diverse motive sau refuza premiul, fără a se limita la acestea, vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 5.7 O persoană poate participa la Campanie cu un număr nelimitat de tranzacții realizate. Mai multe tranzacții, mai multe șanse de câștig. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.
- 5.8 După transferarea premiilor în conturile menționate de castigatori, orice obligație a Organizatorului față de castigatorii acestor premii încetează.
- 5.9 Numele, prenumele, premiul și localitatea în care domiciliază castigatorii vor fi făcute publice pe portalul BCR ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro))
- 5.10 Înainte de utilizarea serviciului MoneyGram, participanților li s-a solicitat acordul de marketing și doar dacă își exprimă acordul expres și neechivoc vor putea participa la Campanie și câștiga premiile oferite de Organizator

## **Sectiunea 6. Taxe si impozite aferente**

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

## **Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii**

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR Directia Marketing la urmatoarea adresa: BCR, Calea Victoriei, nr. 15, sector 3, Bucuresti, in termen de maxim 10 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **Sectiunea 8. Intreruperea/incetarea Campaniei**

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa.
- 8.2 In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare la unitatile teritoriale.
  - 1.1. In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
  - 1.2. Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

## **Sectiunea 9. Prelucrarea datelor personale**

- 9.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).
- 9.2 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte acțiuni desfășurate în viitor.
- 9.3 Fiecare participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Organizator in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresând o cerere scrisă către Organizator la urmatoarea adresa Banca Comerciala Romana, Calea Victoriei, nr.15, sector 3, Bucuresti, in atentia Directiei Marketing.
- 9.4 La cererea participanților, adresată în scris Organizatorului, acesta din urma se obligă:
  - a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
  - b) să rectifice, să actualizeze, să blocheze, să șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001;
  - c) să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.
- 9.5 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 si nr. 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **Sectiunea 10. Alte prevederi ale regulamentului**

- 10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.
- 10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul „www.bcr.ro ” si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astazi, 14.07.2016 data autentificarii, în 2 (doua) exemplare originale, la Bucuresti, din care 1 (unu) pentru Organizator si 1(unu) pentru notar.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, București, Romania