

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
DE UTILIZARE CARDURI BCR - Ultra Europe Music Festival
„Mai aproape ca oricand de trupa preferata”
(denumit in continuare „Regulament”)**

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale de utilizare carduri BCR este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030016, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator”),

1.2 Campania de utilizare carduri BCR, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 24 mai 2016 – 22 iunie 2016, inclusiv, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsul participant la Campanie este: BCR Maestro City Card (cu functionalitate contactless)

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente, cu domiciliu de resedinta in Romania
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 24 mai 2016
- c) sa detina cardul BCR Maestro City Card mentionat la pct. 2.3, in stare “ACTIV” , inclusiv la data tragerii la sorti
- d) sa efectueze in perioada campaniei cel putin o plata in valoare de minim 50 RON, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului
- e) sa nu aiba nicio zi de intarziere la plata creditului detinut la BCR, la data tragerii la sorti a castigatorilor
- f) sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiei de publicitate sau ai tipografiile implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca, conditiile prevazute la pct. 3.1 si la pct.3.2 din Regulament

3.5 Fiecare tranzactie efectuata de participantii care indeplinesc conditiile prevazute la pct. 3.1 si la pct. 3.2 din Regulament, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului, in valoare de minim 50 RON este eligibila in tragerea la sorti. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 Un (1) premiu este oferit de MasterCard impreuna cu BCR (biletele de avion, taxele de aeroport, transfer aeroport hotel si bani de buzunar) si consta intr-un Pachet Ultra Europe Music Festival in perioada 15 - 18 iulie 2016, in Croatia. Valoarea neta a premiului este de 26.486 RON, la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in suma de 4.931 (curs EUR: 4,5275 RON).

4.2 Premiul, se va acorda prin tragere la sorti clientului care indeplineste conditiile prezentului regulament.

4.3 Pachet Ultra Europe Music Festival contine:

- 2 bilete pentru 3 zile, cu acces in zona VIP
- 4 nopti camera dubla, hotel 5 * - “Lav Meridian”

- aeroport-hotel-festival-hotel-aeroport
- aeroport- hotel-aeroport si transfer hotel-stadion in fiecare zi
- tur backstage
- bani de buzunar – alimentarea cardului castigator cu 300 de euro
- 2 x bilet de avion dus-intors

4.4 Invitatul castigatorului trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 24 mai 2016, inclusiv.

4.5 Castigatorul si invitatul acestuia trebuie sa respecte termenii si conditiile evenimentului Ultra Europe Music Festival

4.6 Castigatorul si invitatul acestuia sunt de acord sa ia parte la publicitatea evenimentului Ultra Europe Music Festival sau care rezulta din promovarea acestui eveniment, fara sa primeasca renumeratie/rasplata.

4.7 Organizatorul si MasterCard își rezervă dreptul de a modifica elemente din premiu sau retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de castigator si invitat conditiile din prezentul regulament.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorului premiului acordat in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate tranzactiile utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, ale utilizatorilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.1 si pct. 3.2. Tranzactiile contactless efectuate vor avea sanse duble in tragerea la sorti.

5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 28 iunie 2016.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 5 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage 1 castigator si un numar de 10 rezerve.

5.5. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, imediat dupa tragerea la sorti, pentru a-i anunta si modul in care acestia vor intra in posesia Pachetelor Ultra Europe Music Festival. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul prin apelare InfoBCR. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.

5.6 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pasaport), sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si MasterCard necesare acordarii premiului, cu postarea numelui, prenumelui si localitatii de resedinta pe site-ul bancii si pagina de Facebook a Organizatorului, sa fie de acord cu utilizarea de catre Organizator a numelui, prenumelui, a imaginii sale in fotografiile si filmarile realizate de el sau de Organizator si sa semneze procesul-verbal de predare primire a premiului. Premiul se va ridica de catre castigator pana pe data de 8 iulie 2016, inclusiv, de la sediul unitati bancare BCR agreeat de castigator impreuna cu Organizatorul.

5.7 Pachetul Ultra Europe Music Festival care nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, va ramane la dispozitia MasterCard si BCR. Este anulat si va ramane in posesia MasterCard si BCR premiul constand in Pachetul Ultra Europe Music Festival neridicat pana la data de 8 iulie 2016, inclusiv, de catre castigatorul desemnat in urma tragerii la sorti.

5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un singur premiu constand in Pachetul Ultra Europe Music Festival. Mai multe tranzactii efectuate cu BCR Maestro City Card reprezinta mai multe sanse de castig in tragerea la sorti. Tranzactiile contactless vor avea sanse duble in tragerea la sorti. Dreptul asupra premiului constand in Pachetul Ultra Europe Music Festival nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.9 Orice alte cheltuieli in afara celor incluse in Pachetul Ultra Europe Music Festival nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila .Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directia Marketing la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr.15, sector 3, Bucuresti in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii care au primit suma de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

9.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii si pentru realizarea demersurilor necesare acordarii premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

9.3 Fiecare participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Organizator si MasterCard in scop de marketing, pentru realizarea demersurilor necesare acordarii premiilor si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresand o cerere scrisa catre Organizator la urmatoarea adresa Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr.5, sector 3, cod postal 030016.

9.4 Numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) si pe pagina de Facebook a Organizatorului. De asemenea imaginea lor va putea fi utilizata de Organizator in fotografii si filmari realizate cu scopul de promovare a acestei actiuni pe orice canal media (ex: site-ul organizatorului, pagina de facebook a organizatorului, in cadrul unor evenimente etc) dupa ce in prealabil s-a obtinut acordul expres si neechivoc al castigatorilor in acest sens.

9.5 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorului, acesta din urma se obliga:

a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001;

c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 si nr. 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 24.05.2016 data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, Bucuresti, Romania