

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
DE ACTIVARE SI UTILIZARE CARDURI DE DEBIT BCR
(denumit in continuare „Regulament”)**

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale de activare si utilizare carduri de debit BCR este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030016, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator”),

1.2 Campania de promotionala de activare si utilizare carduri de debit BCR, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, trimestrial, in perioada 21 ianuarie – 31 decembrie 2015, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt cardurile de debit BCR dedicate persoanelor fizice:

- a) Maestro (RON)
- b) Visa Electron (RON)
- c) Visa Clasic (RON/USD/EUR)
- d) ZAMBET- card contactless in RON
- e) MasterCard Gold (RON)
- f) GoodBee (RON)

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice targetate care primesc SMS si/sau email de la BCR si care utilizeaza in perioada 21 ianuarie – 31 decembrie 2015 unul din produsele mentionate la pct. 2.3 si care pentru a fi considerati eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 21 ianuarie 2015;
- c) sa detina unul dintre produsele mentionate la pct. 2.3;
- d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiei de publicitate sau ai tipografiei implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca, conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament si sa:

- a) efectueze trimestrial cel putin o (1) tranzactie, indiferent de valoare, la POS la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului, daca se numara printre clientii care au doar tranzactii la ATM si au primit SMS/eDM cu text realizarea unei tranzactii. Fiecare tranzactie efectuata reprezinta o sansa la tragerea la sorti.
- b) efectueze trimestrial cel putin doua (2) tranzactii, indiferent de valoare, la POS la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului, daca se numara printre clientii care au putine tranzactii la POS si au primit SMS/eDM cu text realizarea a doua tranzactii. Fiecare noua tranzactie efectuata peste cele 2 tranzactii minime reprezinta o sansa la tragerea la sorti.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 Premiile constau in 4 tablete Samsung Galaxy si sunt in valoare bruta de maxim 600 lei fiecare (valoarea neta, dupa retinerea impozitului, maxim 600 lei).

4.2 Se vor acorda 4 premii, in valoare totala bruta de 2.400 lei, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toti utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.

5.3 Tragerile la sorti sunt in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si vor avea loc trimestrial in data de:

- 30 aprilie 2015 pentru perioada de tranzactionare 21 ianuarie – 20 aprilie 2015

- 15 iulie 2015 pentru perioada de tranzactionare 01 aprilie – 30 iunie 2015

- 15 octombrie 2015 pentru perioada de tranzactionare 01 iulie – 30 septembrie 2015

- 15 ianuarie 2016 pentru perioada de tranzactionare 01 octombrie – 31 decembrie 2015.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 5 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage un castigator/trimestru si un numar de 3 rezerve/trimestru.

5.5. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul prin apelare InfoBCR. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.

5.6 Pentru a intra in posesia premiilor constand in bunuri, castigatorul trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pasaport) si sa semneze procesul-verbal de predare primire a premiului. Premiul se va ridica, incepand cu cea de a 5a zi lucratoare din momentul in care castigatorul este anuntat si a acceptat premiul castigat, in intervalul orar 9-17, de luni pana vineri, de la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, sector 3, Bucuresti sau de la sediul oricarei unitati bancare BCR comunicata de catre acesta.

5.7 Premiul care nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, va ramane la dispozitia Organizatorului. Este anulat si va ramane in posesia Organizatorului premiul neridicat in termen de 2 luni de catre castigatorul desemnat in urma fiecarei trageri la sorti in parte.

5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila .Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directia Marketing la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr.15, sector 3, Bucuresti in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

9.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

9.3 Fiecare participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Organizator in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresand o cerere scrisa catre Organizator la urmatoarea adresa Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr.5, sector 3, cod postal 030016 in atentia d-lui Laurentiu Andronescu.

9.4 Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), dupa ce in prealabil s-a obtinut acordul expres si neechivoc al castigatorilor in acest sens.

9.5 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorului, acesta din urma se obliga:

a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001;

c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 si nr. 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 19.01.2015 data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, Bucuresti, Romania