

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE PENTRU TINERI
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Alege Pachetul pentru Tineri BCR si castigi Experiente Instant” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr.5, Sector 3, cod postal 030016, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „BCR”)

1.2 Campania de promovare a Pachetelor Xteen BCR si CAMPUS BCR (denumita in continuare „Campania”), se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 13 Septembrie 2018 – 31 Ianuarie 2019, conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament). Informatiile despre Campanie sunt disponibile in toate unitatile BCR, precum si pe portalul bancii, www.bcr.ro

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

Card Maestro / MasterCard Instant BCR CityCard / Visa Electron atasat oricaruia dintre cele doua pachete Xteen sau CAMPUS BCR

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, non stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei Promotionale

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta intre 14 si 26 ani:

- care la data de 13 Septembrie detin un Pachet pentru Tineri Xteen sau CAMPUS BCR si este activ la data tragerii la sorti. **Denumiti in continuare Clienti Existenti BCR.**
- care achizitioneaza in perioada 13 Septembrie 2018 – 31 Ianuarie 2019 unul dintre produsele mentionate la punctul 2.3 fara sa fi detinut inainte (cu cel putin 6 luni inainte) niciun alt produs din oferta BCR.

Denumiti in continuare Clienti Noi BCR

3.2 Additional, pentru a fi considerati eligibili, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii :

- (a) sa fie persoane fizice rezidente;
- (b) sa fi implinit varsta de 14 ani pana la data de 01.09.2018 si sa nu fi implinit 26 ani pana la data de 31.01.2019. In plus, Persoanele fizice cu varsta intre 14 si 18 ani pot participa la Campanie numai cu incuviintarea parintilor sau a unuia dintre urmasorii: tutore (dupa caz si instanta de tutela), curator (dupa caz si curator special).
- c) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru fiecare tip de premiu acordat in aceasta Campanie, utilizatorii produselor sau serviciilor mentionate la punctul 2.3. trebuie respectate mecanismul de acordare premiu descris mai jos.

3.4.1. Mecanism Premiu Bratara Fitbit, Aparat Foto Polaroid, Bicicleta Electrica – in perioada 13 Septembrie 2018 – 31 Ianuarie 2019, toti clientii care indeplinesc conditiile de participare mentionate la punctul 3, vor intra in tragerile la sorti lunare, cu posibilitatea castigarii unei bratari fitbit, a unui aparat foto polaroid sau a unei biciclete electrice. Valoarea totala a premiilor este de 35.9743 RON.

3.4.2. Mecanism promotie in Cinema City – in perioada 13 Septembrie 2018 – 31 Ianuarie 2019, in fiecare zi de Marti, la achizitia unui bilet cu cardurile atasate pachetelor Xteen sau CAMPUS BCR, poti primi un bilet gratis daca:

- Atat cel care achizitioneaza biletul cat si beneficiarul biletului gratis sunt elevi sau studenti si prezinta legitimatiile de elev sau student valabile pentru anul in curs.
- Achizitia biletului este facuta cu unul din cardurile mentionate mai sus.

Promotia in Cinema City este valabila doar pentru biletele 2D si 3D care se pot achizitiona la tariful de special pentru elevi sau studenti. Nu sunt incluse in promotie biletele 4DX, VIP, IMAX sau biletele incluse in alte promotii.

3.4.3. Operatiunile care pot oferi sanse de a intra in tragerea la sorti pentru premiul lunar, detaliat la punctul 3.4.1.sunt oricare dintre urmatoarele:

a) O logare in Click 24 Banking BCR sau Touch 24 Banking BCR si o tranzactie efectuata la POS sau prin Click24 Banking sau Touch24Banking de minim 50 RON efectuata pana la data de 31 ianuarie 2018 ofera o sansa la tragerea la sorti

In tragerile la sorti lunare vor fi luate in considerare toate tranzactiile efectuate la POS sau prin Click 24 Banking/Touch 24 Banking BCR in luna anterioara cu valoare de minim 50 RON.

Daca un participant efectueaza mai multe tranzactii, acesta va avea mai multe sanse de castig respectand mecanismul descris la punctul 3.4.1. In cazul logarii la Click 24 Banking sau Touch 24 Banking, se va lua in considerare o singura logare in decursul unei luni.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 Premiile Campaniei constau in 10 bratari Fitbit, 5 camere foto Polaroid, 5 biciclete electrice Pegas, care se vor acorda astfel:

- Lunar vom acorda doua bratari FitBit, o camera foto Polaroid si o Bicicleta electrica atat pentru **Clientii Existenti BCR** cat si pentru **Clientii Noi BCR** – ambii definiti la punctul 3.1

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate conform mecanismului de la punctul 3.4.1. in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2. La tragerea la sorti electronica vor participa toti cei care detin unul din produsele mentionate la punctul 2.3 si care indeplinesc conditiile de participare conform articolelor 2 si 3 ale prezentului regulament.

5.3. Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr 15, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului.

5.4. Tragerea la sorti pentru premiul acordat in luna Septembrie 2018 va avea loc la data de 16 Octombrie 2018

5.5. Tragerea la sorti pentru premiul acordat in luna Octombrie 2018 va avea loc la data de 16 Noiembrie 2018.

5.6. Tragerea la sorti pentru premiul acordat in luna Noiembrie 2018 va avea loc la data de 14 Decembrie 2018.

5.7. Tragerea la sorti pentru premiul acordat in luna Decembrie 2018 va avea loc la data de 15 Ianuarie 2019.

5.8. Tragerea la sorti pentru premiul acordat in luna Ianuarie 2019 va avea loc la data de 15 Februarie 2019.

5.8 Pentru fiecare tragere la sorti se vor extrage 2 castigatori si un numar de 10 rezerve pentru fiecare categorie de clienti descrisa la punctul 3.1

5.9 Daca participantul castigator refuza premiul va fi contactat urmatorului participant care indeplineste conditia de utilizare.

5.10. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul in momentul in care a fost contactat telefonic. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.11 Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator minor trebuie sa se prezinte cu unul dintre parinti ori cu unul dintre urmatorii: tutore (dupa caz instanta de tutela), curator (dupa caz curator special), in vederea ridicarii premiului. Castigatorul si unul dintre parintii ori tutorele (dupa caz instanta de tutela) ori curatorul (dupa caz curator special) vor prezenta un document de identitate (buletin de identitate/carte identitate, pasaport etc), iar in plus

pentru tutore si curator vor prezenta o copie a documentului prin care au fost numiti/desemnati ocrotitori legali ai minorului. De asemenea vor semna alaturi de minor procesul-verbal de predare-primire a premiului si "Acordul pentru utilizarea numelui, imaginii si/sau a vocii" (pentru eventualele materiale de promovare BCR ce vor fi publicate pe site-ul bancii si/sau pe pagina de Facebook a BCR) la care se va atasa incuviintarea exprimata de parinti ori tutore (dupa caz autorizarea acordata de instanta de tutela) sau curator (dupa caz curator special). Premiul se va ridica dupa caz, de la Sediul BCR din Bucuresti, Calea Victoriei nr 15 sau de la locatia in care participantul a achizitionat unul din produsele descrise la pct. 2.3. in intervalul orar 10:00 – 16:00 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta Campanie.

5.12 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care premiile nu vor fi ridicate in termenul comunicat (respectiv 28.02.2018), acestea se anuleaza si vor ramane in posesia Organizatorului

5.13 Un participant la Campanie poate castiga **un singur premiu** in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa retina impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila.Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Mircea Bustea la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr 15, sector 3, Bucuresti, in termen de maxim 5 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Numele, prenumele, premiul si/sau localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.4 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.5 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: DPO@bcr.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.