

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE**  
**„Economida ii ajuta pe copii sa-si implineasca visurile”**

**SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Economida ii ajuta pe copii sa-si implineasca visurile**” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod Postal 030023, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),
- 1.2 Campania de promovare „**Economida ii ajuta pe copii sa-si implineasca visurile**”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

**SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15 noiembrie 2018 – 14 mai 2019**, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (punctul 3 din prezentul regulament).
- 2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3. Produsele participante la campanie sunt urmatoarele:
- a) Planul de economii pentru minori**  
**b) Asigurarea mixta de viata ACTIV +**
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro));
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

**SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achizitioneaza si utilizeaza cel putin unul din produsele mentionate la pct. 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ, in functie de produsul ales, conditiile de la punctele 3.1.1 sau 3.1.2:
- 3.1.1 **Planul de economii pentru minori**
- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 noiembrie 2018;
- c) sa deschida in perioada Campaniei, pe numele minorului al carui reprezentant legal este in calitate de parinte/ tutore/ curator, un Plan de economii;
- d) sa asigure indeplinirea la Data Alimentarii lunare a Soldului Previzionat conform Graficului;
- e) sa aiba activ Planul de economii la data extragerii;
- f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 3.1.2 **Asigurarea mixta de viata ACTIV+**
- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 noiembrie 2018;
- c) sa achizitioneze in perioada Campaniei o polita de Asigurare mixta de viata ACTIV+, la care sa fie atasata si optiunea „Pachetul de protectie pentru copii (fracturi din accident si spitalizare din accident)”;
- d) sa achite in perioada Campaniei primele de asigurare conform frecventelor de plata mentionate in Certificatul de asigurare;
- e) sa aiba active politele la data extragerii;
- f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiei de publicitate sau ai tipografiei implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;
- 3.3 Participarea la Campanie este gratuita.
- 3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 vor asigura indeplinirea conditiilor prevazute la pct. 3.1 din Regulament si, in functie de produsul achizitionat:

- a) indeplinirea, cel puțin o dată pe perioada Campaniei, la Data Alimentării lunare a Soldului Previzionat conform Graficului (în cazul Planului de economii) și/sau
  - b) plata, cel puțin o dată pe perioada Campaniei, a primelor de asigurare menționate în Certificatul de asigurare;
- 3.5. Un participant la Campanie are mai multe șanse de câștig prin posibilitatea de a intra la mai multe trageri la sorti conform mecanismului descris la pct. 3.1:
- 3.5.1 **Planul de economii:** îndeplinirea Soldului Previzionat la fiecare Data lunară de Alimentare conform Graficului, da șansa participării la tragerea la sorti din luna respectivă atât timp cât Planul de economii este activ la data extragerii.
- 3.5.2 **Asigurarea mixtă de viață ACTIV+:** indiferent de frecvența de plată a primelor de asigurare (lunară, trimestrială, semestrială, anuală), un participant intră la toate tragerile la sorti organizate pe perioada Campaniei atât timp cât este cu plată primei de asigurare la zi (spre exemplu, în cazul plății unei prime de asigurare trimestrială, participantul intră la toate cele 3 trageri la sorti lunare aferente perioadei pentru care este cu plată primei de asigurare la zi) și cât timp, la data extragerii, polițele sunt active.
- 3.5.3 Mai multe produse achiziționate, mai multe șanse de câștig.
- 3.6. Un Participant la Campanie poate câștiga mai multe premii pe perioada Campaniei, dar un singur premiu la o extragere lunară.

#### **SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR**

4.1 Premiile constau în bunuri, după cum urmează:

- a) **10 Sanii**, în valoare brută de maxim 600 lei fiecare (valoare netă, după reținere impozit, 600 lei) și **100 Sanii placa**, în valoare brută de maxim 100 lei fiecare (valoare netă, după reținere impozit, 100 lei)
  - b) **10 Patine de gheață**, în valoare brută de maxim 600 lei fiecare (valoare netă, după reținere impozit, 600 lei)
  - c) **10 Tablete Samsung**, în valoare brută de maxim 1.100 lei fiecare (valoare netă, după reținere impozit, 1.050 lei).
  - d) **10 Mini - trambuline** în valoare brută de maxim 600 lei fiecare (valoare netă, după reținere impozit, 600 lei).
  - e) **10 Role și accesorii** în valoare brută de maxim 600 lei fiecare (valoare netă, după reținere impozit, 600 lei).
  - f) **10 Biciclete Pegas** în valoare brută de maxim 1.100 lei fiecare (valoare netă, după reținere impozit, 1.050 lei).
- 4.2 Se vor acorda **160 de premii**, în valoare totală brută de maxim **56.000** lei, formată din valoarea netă la care se adaugă impozitul prevăzut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

4.3 Garanția pentru obiectele oferite ca premiu, după caz, este cea oferită de producător/furnizor și este înscrisă în Certificatul de Garanție.

#### **SECȚIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este tragerea la sorti electronică, care va fi efectuată în mod aleatoriu.

5.2 La tragerea la sorti electronică vor participa toți utilizatorii produselor/serviciilor menționate la pct. 2.3, care îndeplinesc cumulativ condițiile de la pct. 3.

5.3 Tragerea la sorti este în conformitate cu legile și reglementările din România, la sediul Organizatorului din București, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, în prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Organizatorului, după cum urmează:

- a) la tragerea la sorti din data de **8 ianuarie 2019** intră toți participanții la Campanie care:
  - au achiziționat în perioada Campaniei unul din produsele participante conform pct. 2.3;
  - în perioada 15 noiembrie – 14 decembrie 2018 au asigurat îndeplinirea la Data Alimentării lunare a Soldului Previzionat, conform Graficului, iar Planul de economii este activ la data extragerii și/sau
  - la data de 14 decembrie 2018 sunt cu plată la zi a primei de asigurare ACTIV +, conform frecvențelor de plată menționate în Certificatul de asigurare și la data extragerii polițele sunt active.
- b) la tragerea la sorti din data de **8 februarie 2019** intră toți participanții la Campanie care:
  - au achiziționat în perioada Campaniei unul din produsele participante conform pct. 2.3;
  - în perioada 15 decembrie 2018 – 14 ianuarie 2019 au asigurat îndeplinirea la Data Alimentării lunare a Soldului Previzionat, conform Graficului, iar Planul de economii este activ la data extragerii și/sau
  - la data de 14 ianuarie 2019 sunt cu plată la zi a primei de asigurare ACTIV +, conform frecvențelor de plată menționate în Certificatul de asigurare și la data extragerii polițele sunt active.
- c) la tragerea la sorti din data de **8 martie 2019** intră toți participanții la Campanie care:
  - au achiziționat în perioada Campaniei unul din produsele participante conform pct. 2.3;
  - în perioada 15 ianuarie – 14 februarie 2019 au asigurat îndeplinirea la Data Alimentării lunare a Soldului Previzionat, conform Graficului, iar Planul de economii este activ la data extragerii și/sau
  - la data de 14 februarie 2019 sunt cu plată la zi a primei de asigurare ACTIV +, conform frecvențelor de plată menționate în Certificatul de asigurare și la data extragerii polițele sunt active.
- d) la tragerea la sorti din data de **8 aprilie 2019** intră toți participanții la Campanie care:
  - au achiziționat în perioada Campaniei unul din produsele participante conform pct. 2.3;
  - în perioada 15 februarie – 14 martie 2019 au asigurat îndeplinirea la Data Alimentării lunare a Soldului Previzionat, conform Graficului, iar Planul de economii este activ la data extragerii și/sau

- la data de 14 martie 2019 sunt cu plata la zi a primei de asigurare ACTIV +, conform frecventelor de plata mentionate in Certificatul de asigurare si la data extragerii politele sunt active.
  - e) la tragerea la sorti din data de **8 mai 2019** intra toti participantii la Campanie care:
    - au achizitionat in perioada Campaniei unul din produsele participante conform pct. 2.3;
    - in perioada 15 martie – 14 aprilie 2019 au asigurat indeplinirea la Data Alimentarii lunare a Soldului Previzionat, conform Graficului, iar Planul de economii este activ la data extragerii si/sau
    - la data de 14 aprilie 2019 sunt cu plata la zi a primei de asigurare ACTIV +, conform frecventelor de plata mentionate in Certificatul de asigurare si la data extragerii politele sunt active.
  - f) la tragerea la sorti din data de **7 iunie 2019** intra toti participantii la Campanie care:
    - au achizitionat in perioada Campaniei unul din produsele participante conform pct. 2.3;
    - in perioada 15 aprilie – 14 mai 2019 au asigurat indeplinirea la Data Alimentarii lunare a Soldului Previzionat, conform Graficului, iar Planul de economii este activ la data extragerii si/sau
    - la data de 14 mai 2019 sunt cu plata la zi a primei de asigurare ACTIV +, conform frecventelor de plata mentionate in Certificatul de asigurare si la data extragerii politele sunt active.
- 5.4 La tragerile la sorti se vor extrage:
- a) la tragerea la sorti din data de **8 ianuarie 2019**:  
10 castigatori si 20 de rezerve pentru premiile constand in **10 Sanii**  
100 castigatori si 200 de rezerve pentru premiile constand in **100 Sanii placa**
  - b) la tragerea la sorti din data de **8 februarie 2019**:  
10 castigatori si 20 de rezerve pentru premiile constand in **10 Patine de gheata**
  - c) la tragerea la sorti din data de **8 martie 2019**:  
10 castigatori si 20 de rezerve pentru premiile constand in **10 Tablete Samsung**
  - d) la tragerea la sorti din data de **8 aprilie 2019**:  
10 castigatori si 20 de rezerve pentru premiile constand in **10 Mini-trambuline**
  - e) la tragerea la sorti din data de **8 mai 2019**:  
10 castigatori si 20 de rezerve pentru premiile constand in **10 Role si accesorii**
  - f) la tragerea la sorti din data de **7 iunie 2019**:  
10 castigatori si 20 de rezerve pentru premiile constand in **10 Biciclete Pegas**
- 5.5. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde telefonic ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.
- 5.6 Pentru a intra in posesia premiilor constand in bunuri, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pasaport) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire a premiului. Premiul se va ridica de la unitatea bancara BCR de la care Castigatorul a achizitionat produsul participant la Campanie, in intervalul programului de lucru cu publicul.
- 5.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.8 Un Participant la Campanie poate castiga mai multe premii pe perioada Campaniei, dar un singur premiu la o extragere lunara. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

## **SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

## **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA LITIGII**

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: [DMK.BrandBuilding@bcr.ro](mailto:DMK.BrandBuilding@bcr.ro), in termen de maxim 10 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI**

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui

din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participatii pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

#### **SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

- 9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
- 9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar în baza consimțământului participanților. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro) sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.
- 9.4 Numele, prenumele si premiul castigat vor fi publicate pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 9.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.6 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro)

#### **SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

- 10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.
- 10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi 14 noiembrie data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A.,  
Calea Victoriei nr 15, Sector 3, Bucuresti, Romania