

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

BCR si MoneyGram te trimit in vacanta impreuna cu cei dragi 1 iunie - 30 septembrie 2017

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei "BCR si MoneyGram te trimit in vacanta impreuna cu cei dragi" este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Poștal 030016, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-JPR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator”).
- 1.2. Campania promotionala "**BCR si MoneyGram te trimit in vacanta impreuna cu cei dragi**", denumita in continuare "Campania", se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2. Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsul participant

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada: **1 iunie – 30 septembrie 2017**, inclusiv, (denumita in continuare "Perioada Campaniei") urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca durata acestei Campanii, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro, sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsul participant la Campanie este serviciul de transfer de bani MoneyGram (cu referire la tranzactiile de primire platite in locatiile BCR si tranzactiile de trimitere initiate din locatiile BCR) in unitatile BCR.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campanie, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
 - adresandu-se unitatilor BCR
 - accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
 - InfoBCR 0800.801.BCR (0800.801.227) non-stop din orice retea nationala sau 021.407.42.00 apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care utilizeaza serviciul mentionat la pct. 2.3 si care pentru a fi considerati eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa fie persoane fizice rezidente cu domiciliul/resedinta legal stabilită în România;
 - b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iunie 2017;
 - c) sa efectueze in Perioada Campaniei cel putin o tranzactie valida (transmitere/primire) utilizand serviciul MoneyGram in oricare din unitatile BCR sau prin Contact Center pentru a fi eligibili pentru premiile campaniei; tranzactiile MoneyGram efectuate prin intermediul Contact Center vor avea sanse duble in tragerile la sorti;
 - d) sa isi exprime acordul de a participa la Campanie, prin bifarea in aplicatia IPONET - MoneyGram a optiunii ca sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre Organizator in scopul participarii la Campanie.e) sa detina un numar de telefon fix/mobil valid in baza de date BCR si
 - f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament;
- 3.2 Nu pot participa la Campanie: angajatii BCR/ MoneyGram/ai entitatilor la care BCR detine participatii/angajatii Agentiilor de publicitate implicate in campanie, precum si rudele de gradul I (copii și părinți) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- 3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

Sectiunea 4. Descrierea premiilor

- 4.1 Premiile oferite in cadrul acestei campanii constau in bani si sunt in valoare totala de **131.286 RON, inclusiv impozitul pentru premiile ce depasesc 600 RON.**
- 4.2 Se vor acorda prin tragere la sorti electronica **200 premii x 100 RON net**, in fiecare luna de campanie , clientilor eligibili conform 3.1
- 4.3 Se vor acorda prin tragere la sorti electronica, la fiecare doua luni de campanie, **10 premii x 500 EUR net** (1 EUR = 4,5 RON), in echivalent RON clientilor eligibili conform 3.1
- 4.4 Plata fiecarui premiu se va efectua prin alimentarea contului curent in lei, deschis la BCR .
- 4.5 In vederea contactarii si anuntarii premiului castigat prin tragere la sorti, participantii la Campanie trebuie sa aiba un numar de telefon fix/mobil valid in baza de date BCR.
- 4.5 In cazul in care exista castigatori care nu detin un cont IBAN in RON in termen de 15 zile calendaristice de la data cand acestia au fost informati telefonic despre castigarea tombolei, premiile vor ramane in custodia Organizatorului.

Sectiunea 5. Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

- 5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica efectuata conform celor din tabel:

Interval tranzactii MoneyGram	01-30 iunie	01-31 iulie	01-31 august	01-30 septembrie
Data extragere la sorti premii lunare	17 iulie	17 august	18 septembrie	17 octombrie
Premii	200 x 100 lei	200 x 100 lei	200 x 100 lei	200 x 100 lei
Data extragere la sorti la doua luni		17 august		17 octombrie
Premii in echivalent lei la cursul 1 EUR = 4,5 lei		10 x 500 EUR		10 x 500 EUR

- 5.2 Tragerile la sorti sunt în conformitate cu legile si reglementarile din Romania si vor avea loc la sediul Organizatorului - Directia Marketing din Calea Victoriei nr 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 5 reprezentanti ai Organizatorului.
- 5.3 La fiecare tragere la sorti se vor extrage cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.
- 5.4 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de maxim 30 zile de la data efectuarii fiecărei trageri la sorti, pentru anuntarea si acceptarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depășit în situații mai presus de diligențele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde (telefonic) ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive independente de Organizator (ex: numar de telefon incorect, nu raspund, telefon inchis, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.
- Pentru a intra in posesia premiilor constand in bani, castigatorii trebuie sa detina sau sa isi deschida un cont curent in leila BCR in termen de 15 de zile calendaristice de la data acceptarii premiului. Alimentarea cu suma aferenta premiilor castigate se va face in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data acceptarii premiului.
- 5.5 Premiul in bani va fi virat in contul BCR in RON pentru clientii BCR existenti la momentul tragerii la sorti si intr-un cont curent in RON deschis ulterior la BCR, numai la solicitarea expresa si cu acordul castigatorilor care nu sunt clienti BCR, la momentul tragerii la sorti.. Contul va putea fi inchis imediat dupa ce castigatorul isi retrace contravaloarea in bani a premiului; inchiderea contului se va face la solicitarea expresa a detinatorului..
- 5.6 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive: castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive sau refuza premiul, fara a se limita la acestea, vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.7 O persoana poate participa la Campanie cu un numar nelimitat de tranzactii realizate. Mai multe tranzactii, mai multe sanse de castig. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.
- 5.8 Dupa transferarea premiilor in conturile mentionate de castigatori, orice obligatie a Organizatorului fata de castigatorii acestor premii inceteaza.
- 5.9 Numele, prenumele, premiul si localitatea în care domiciliaza castigatorii pot fi facute publice pe portalul BCR (www.bcr.ro)

- 5.10 Înainte de utilizarea serviciului MoneyGram, participanților li se va solicita acordul de marketing și doar dacă își exprimă acordul expres și neechivoc vor putea participa la Campanie și castiga premiile oferite de Organizator

Sectiunea 6. Taxe și impozite aferente

- 6.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.
- 6.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabilă. Litigii

- 7.1 Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabilă este legea română.
- 7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția BCR Direcția Marketing la următoarea adresă: BCR, Calea Victoriei, nr. 15, sector 3, București, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Sectiunea 8. Întreruperea/incetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa.
- 8.2 În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare la unitățile teritoriale.
- 1.1. În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 1.2. Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Sectiunea 9. Prelucrarea datelor personale

- 9.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).
- 9.2 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte acțiuni desfășurate în viitor.
- 9.3 Fiecare participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de către Organizator în scop de marketing și are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresând o cerere scrisă către Organizator la următoarea adresă Banca Comercială Română, Calea Victoriei, nr.15, sector 3, București, în atenția Direcției Marketing.
- 9.4 La cererea participanților, adresată în scris Organizatorului, acesta din urmă se obligă:
- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, să actualizeze, să blocheze, să șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001;
- c) să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.
- 9.5 Organizatorul prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 și nr. 3772 transmisă la Autoritatea Națională de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Sectiunea 10. Alte prevederi ale regulamentului

- 10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.
- 10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.bcr.ro și/sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, 17 mai 2017 data autentificării, în 2 (două) exemplare originale, la București, din care 1 (unu) pentru Organizator și 1 (unu) pentru notar.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, București, România

ACT ADITIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„BCR și MoneyGram te trimit în vacanță împreună cu cei dragi”
(denumit în continuare “Actul Aditional”)

Având în vedere ca:

- Organizatorul campaniei **promotionale** (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Bd. Regina Elisabeta, nr. 5, Sector 3, București, cod postal 030016, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.- Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON, SWIFT: RNCB RO BU, Site: www.bcr.ro, Email: contact.center@bcr.ro, InfoBCR: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din orice rețea națională; +4021.407.42.00 apelabil din străinătate la tarif normal, fiind înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ca operator de date cu caracter personal sub notificările nr. 3776 și nr. 3772, (denumită în continuare „Organizator”);
- În conformitate cu prevederile articolului 10.2 din Regulamentul Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”), Organizatorul are dreptul să modifice Regulamentul, astfel încât acesta să hotărască schimbarea modalității de acordare a premiilor.
- Prin urmare, Organizatorul a decis ca fondurile de acordare a premiilor în valoare de 500 EUR aferente lunii septembrie să le realocheze pentru tragerea la sorti din data de 17 iulie, astfel încât câștigătorii desemnați să poată beneficia de vacanță împreună cu cei dragi în perioada destinată concediilor, motiv pentru care a încheiat următorul Act Adicional în condițiile și termenii specificați mai jos.
- Prin acest act aditional, participanții sunt informați cu 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificării.

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu excepția cazului în care se prevede altfel, termenii și expresiile definiți în Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același înțeles atunci când vor fi utilizați în acest Act Adicional.

1.2 În acest Act Adicional, cuvintele la singular vor include și pluralul și vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin și neutru și vice versa.

1.3 Împărțirea acestui Act Adicional în Secțiuni se realizează doar în scopul de a facilita trimerile făcute în cuprinsul acestuia și nu va afecta interpretarea Actului Adicional. Orice trimitere la „acest/prezentul Act Adicional”, „potrivit acestui/prezentului Act Adicional”, „la acest/prezentul Act Adicional” precum și la orice alți termeni similari se va referi la prezentul Act Adicional în integralitatea sa și nu la anumite Secțiuni sau părți din acesta, și va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat în conexiune cu acest Act Adicional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

Art. 1. Incepând cu data de 02.09.2017 (Data Intrării în Vigoare) se modifică articolul 5.1 din cadrul Secțiunii 5 (Tragerea la sorti. Acordarea premiilor), care va avea următorul conținut:

“5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica efectuata conform celor din tabel:

Interval tranzactii MoneyGram	15.05-15.06	16.06-15.07	16.07-15.08	16.08-15.09
Data extragere la sorti premii lunare	30.06	31.07	31.08	30.09
Premii	200 x 100 lei	200 x 100 lei	200 x 100 lei	200 x 100 lei
Data extragere la sorti la doua luni		31.07		30.09
Premii (echivalent lei la cursul 1 EUR = 4,5 lei)		20 x 500 EUR		

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2. Prezentul Act Aditiional a fost redactat și semnat astazi, 31 august 2017 data autentificarii, în 2 (doua) exemplare originale, la Bucuresti, din care 1 (unu) pentru Organizator si 1 (unu) pentru notar.

Organizator
S.C.Banca Comerciala Romana S.A.