



S-a cerut înregistrarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Dor zburător”**  
**DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 15.12.2016 - 15.03.2017**

## 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, având cont bancar RO81INGB0001000178988913, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, reprezentată legal prins Mircea Pascu, în calitate de Administrator, și Florina Voevod, în calitate de Director Economic, care acționează în numele și pe seama **MoneyGram International Limited Londra-Sucursala București**, cu sediul în București, Sector 1, Bd. Nicolae Bălcescu nr. 17A, et. 3, CUI 30457056, nr. înregistrare la Registrul Comerțului J40/8435/2012

în colaborare cu

**SC Blue Air-Airline Management Solutions SRL**, cu sediul în România, București, Șos. București-Ploiești, nr. 42-44, clădirea A1, et. 3-4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /5103 /2013, cod fiscal RO 31525574

1.2. Campania promoțională „Dor zburător”, denumită în prezentul „Campania”, se va desfășura conform prevederilor acestei reglementări, care este obligatorie pentru toți participanții.

## 2. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU ȘI PRODUS PARTICIPANT

- 2.1. Campania se va desfășura pe teritoriul României, în perioada 15.12.2016 - 15.03.2017, ambele date incluse („Durata Campaniei”) și va fi organizată și coordonată pe pagina web [www.blueairweb.com/dorzburator](http://www.blueairweb.com/dorzburator) (unde sunt prezentate mai multe detalii despre această campanie), conform Mecanismului Campaniei.
- 2.2. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil în orice unitate a Organizatorului și pe site-ul [www.blueairweb.com/dorzburator](http://www.blueairweb.com/dorzburator).
- 2.3. Produsul care participă la Campanie este serviciul de transfer de bani al MoneyGram
- 2.4. Regulamentul Oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant, la adresa [www.blueairweb.com/dorzburator/regulament](http://www.blueairweb.com/dorzburator/regulament).

## 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor care, pentru a fi considerate eligibile, îndeplinesc următoarele condiții cumulative (denumite în continuare Participanții):

- 3.1.1. Respectă termenii și condițiile stipulate în prezentul regulament.



- 3.1.2. Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal în România;
- 3.1.3. Au împlinit 18 ani înainte de 15.12.2016.
- 3.1.4. Au efectuat cel puțin o tranzacție de expediere sau primire din sau în România prin intermediul partenerii MoneyGram, pe durata Perioadei Promoționale.
- 3.1.5. Și-au exprimat acordul cu privire la participarea la Campanie, înregistrându-se pe pagina web [www.blueairweb.com/dorzburator](http://www.blueairweb.com/dorzburator) conform articolului 5.2 de mai jos.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului, precum și afiii și rudele până la gradul 1 ale acestora.

#### 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.2 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totală	Valoarea unitară cu taxa pe premiu	Valoarea totală cu taxa pe premiu
	<b>[buc]</b>	<b>[RON]</b>	<b>[RON]</b>
Voucher în valoare de 300 de Euro	3	1.527,2 lei	4.581,6 RON
Voucher în valoare de 150 de Euro	10	708,4 lei	7.084 lei
Voucher în valoare de 30 de Euro	20	138 RON	2760 RON

Valoarea unui premiu a fost calculată la cursul maxim de schimb - 4,6 lei.

DESCRIEREA PREMIILOR: Voucher ce poate fi utilizat O SINGURĂ DATĂ pentru a achiziționa bilete de călătorie și/sau servicii în cadrul călătoriei cu compania Blue Air, valabil până la data de 31.12.2017.

#### 5. PROCEDURA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

5.1. Pentru a participa, Participanții trebuie să întrunească cerințele secțiunii 3 de mai sus. Pentru a participa la tragerea la sorti, participanții vor trebui să acceseze pagina [www.blueairweb.com/dorzburator](http://www.blueairweb.com/dorzburator) și vor trebui să completeze formularul de date personale cu următoarele informații:

- Nume;
- Prenume;
- Data nașterii;
- Data tranzacției;
- Denumirea agenției partener MoneyGram unde s-a desfășurat tranzacția;
- Suma tranzacționată;

- Numărul de telefon;
- Adresa de email;
- Acordul privind regulamentul.

- 5.2. Participanții pot efectua tranzacțiile de la oricare din partenerii MoneyGram de pe teritoriul României.
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant în cazul în care se observă tentative de fraudă.
- 5.4. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de mail sau numărului de telefon incorecte/ incomplete.

## 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Câștigătorii Campaniei vor fi desemnați prin tragere la sorti electronică, la finalul campaniei, în data de **30 martie 2017**. În cadrul tragerii la sorti se vor desemna un număr total de **33 de câștigători și 99 de rezerve**:
  - 3 câștigători ai câte unui premiu ce constă într-un voucher de 300 de euro;
  - 10 câștigători ai câte unui premiu ce constă într-un voucher de 150 de euro;
  - 20 de câștigători ai câte unui premiu ce constă într-un voucher de 30 de euro;**Pentru fiecare premiu în parte se vor desemna și câte 3 rezerve.**

Tragerea la sorți se va face în prezența unui notar public și a unui reprezentant din partea Organizatorului.
- 6.2. Participanții pot câștiga maxim un singur Premiu pe întreaga durată a Campaniei.
- 6.3. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 14.425,60 RON (taxa pe premiu inclusă).
- 6.4. Fiecare dintre câștigătorii premiilor oferite prin tragere la sorti, va primi 1 (un) voucher pe adresa de e-mail înscrisă în formularul de date. Acestea vor putea fi utilizate până în data de 31.12.2017.
- 6.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate intra în posesia premiului din cauza adresei de mail incorectă/incompletă.
- 6.6. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor, precum și câștigurile acestora, prin intermediul paginii web [www.blueairweb.com/dorzburator](http://www.blueairweb.com/dorzburator)
- 6.7. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenelor mai sus menționate.
- 6.8. Premiile care nu pot fi acordate după tragerea la sorți din diverse motive cum ar fi situația în care câștigătorii nu pot fi contactați din diverse motive, sau refuză premiul, vor rămâne la dispoziția Organizatorului și se vor acorda rezervelor în ordinea extragerii lor.

## 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

- 7.1. Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici să solicite modificarea parametrilor premiilor.
- 7.2. Câștigătorul unui Premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane.

- 7.3. Câștigătorul nu poate solicita contravaloarea în bani a Premiului.
- 7.4. În cazul în care Organizatorul schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui Act adițional la Regulament.



## 8. TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul și toate celelalte taxe datorate pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 109 și 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în scopul participării la Campanie, desemnării câștigătorilor și atribuirii premiilor de către Organizator în numele și conform instrucțiunilor operatorului **MoneyGram International Limited**, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („**Legea 677/2001**”).

- 9.2. Pe durata Campaniei, **Blue Air-Airline Management Solutions SRL**, va acționa ca un sub-împuternicit al Organizatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și va desfășura următoarele activități :

- constituirea și va administrarea, în condiții de deplină siguranță, a unei baze de date, care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în vederea gestionării relației cu Participanții declarați câștigători.

- 9.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezintă orice operațiune sau set de operațiuni, care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea către terți, combinarea, blocarea, ștergerea și distrugerea.

- 9.4. Datele cu caracter personal care vor face obiectul prelucrării în scopul acestei Campanii sunt următoarele: nume, prenume, număr de telefon, e-mail.

În cazul participanților care au fost declarați câștigători, Organizatorul va solicita acestora inclusiv următoarele date personale necesare identificării Participanților și întocmirii documentelor contabile necesare atribuirii și înmânării premiilor în condițiile legii: copia actului de identitate.

Destinatarii datelor pot fi: Organizatorul și partenerii contractuali ai Organizatorului.

Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe durata necesară derulării Campaniei, atribuirii și înmânării premiilor oferite în cadrul acesteia, după care acestea vor fi șterse sau transformate în date anonime. Copiile de pe actele de identitate ale participanților desemnați câștigători vor fi păstrate pe durata impusă de legislația financiar-contabilă aplicabilă.

- 9.5. Persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001, următoarele drepturi:

- a) dreptul la **informare** (art. 12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de **acces** la date (art. 13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an,



- confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator
- c) dreptul de **intervenție** asupra datelor (art. 14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
- i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- d) dreptul de **opoziție** (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment:
- din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
  - în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop;
- e) dreptul de a nu fi **supus unei decizii individuale** (art. 17 din Legea nr. 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
- (i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
  - (ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. i)
- f) dreptul de a se **adresa justiției** (art. 18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.6. La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor trimite în atenția organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Oricărei cereri i se va atașa o copie lizibilă a actului de identitate al solicitantului.

9.7. Prin participarea la Campanie, vă exprimați în mod expres consimțământul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal în condițiile și în modalitățile prevăzute în prezentul capitol 9 al Regulamentului.

## 10. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

10.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și un Participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

10.2. Legea aplicabilă este legea română.

## 11. DISPOZIȚII FINALE

- 11.1. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.
- 11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:  
**Blue Air-Airline Management Solutions SRL**, adresă: Romania, București, Șos. București-Ploiești, nr. 42-44, clădirea A1, et. 3-4, sectorul 1 sau la secretariat@blue-air.ro, în maximum 5 zile lucrătoare de la publicarea câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.
- 11.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulamentul Oficial al Campaniei și își asumă întreaga răspundere cu privire la informațiile pe care le transmit Organizatorului pe durata Campaniei. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorul Campaniei constata ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament oficial, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.
- 11.5. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional. Modificarea își produce efectele de la data publicării ei.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**PĂUN OANA-MARIA**

---



*Notar public NICA OANA RALUCA*  
*Societate Profesională Notarială "VERITAS"*  
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588  
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2  
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67  
Email: [nica.oana@ymail.com](mailto:nica.oana@ymail.com), [nica.oana.bnp@gmail.com](mailto:nica.oana.bnp@gmail.com)

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2420 Anul 2016, luna Decembrie, ziua 14

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

**PĂUN OANA – MARIA**, cetățean roman, cu domiciliul în Municipiul București, Strada Olteniei, nr. 30, sector 1, identificată cu CI seria RX nr. 780691 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.09.2015 și valabilă până la data de 02.09.2025, având CNP 2840902410079 în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comențului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.

**care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN08237/2016.

**NOTAR PUBLIC  
NICA OANA-RALUCA**

ACEASTĂ  
RĂMĂNE ALĂ